
REPORT DI IMPATTO

2021

INDICE

Lettera agli stakeholder	2
Chi siamo	4
La storia di Braida srl SB	4
Vision e Mission	6
I valori	7
Il modello di business	8
Catena di fornitura e mercati	10
Il nostro piano di sviluppo sostenibile	11
Gli stakeholder	13
Temi rilevanti	14
Il nostro piano per la creazione di beneficio comune	15
Il nostro sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone	17
Materiali e produzione	17
Il progetto di Refitting	18
Le certificazioni	19
Le nostre persone	21
Salute e sicurezza	21
La formazione	22
I nostri obiettivi per applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone	23
Diffusione dell'innovazione sostenibile	24
Co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di eco-design	27
I nostri obiettivi per contribuire all'innovazione sostenibile	27
Il nostro rapporto con la comunità ed il territorio	28
I nostri obiettivi per contribuire alla comunità e al territorio	29
Nota metodologica	30

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

A distanza dal primo report di impatto, cos'è cambiato nella nostra azienda?

Questa è la domanda che ci siamo posti nel predisporre il nuovo report 2021, e dobbiamo dire che la risposta è quasi sorprendente: “Stiamo diventando persone diverse!”

Se andiamo quindi a valutare il business dell'azienda, non è stato (ancora) stravolto perché continuiamo a produrre sedute e complementi d'arredo su disegno e/o commessa per hotel, ristoranti, navi da crociera, proprio come facevamo un anno fa. Eppure sta cambiando in modo costante e inesorabile l'**approccio** a come le realizziamo. In che modo?

Ogni qualvolta lavoriamo ad un nuovo progetto, non guardiamo più a come dovremmo realizzare tecnicamente quello specifico prodotto così come ci viene chiesto dal committente, ma ci facciamo molte altre domande, e le condividiamo con il progettista e/o il cliente.

Come posso realizzare questo prodotto, riducendo al minimo gli sprechi di materiale? Ci sono stampi, programmi, elementi già prodotti in passato che posso utilizzare per questo prodotto e che ci consentano di “salvare” del lavoro già fatto, ottimizzando le risorse e abbattendo i costi per noi e per l'utente finale? Come verranno trasportati questi prodotti fino a destino ed installati e c'è qualcosa che possiamo fare per ridurre l'impatto della logistica e del trasporto?

"Sta cambiando l'approccio a come realizziamo le nostre sedute. Ci siamo accorti che stiamo diventando “consulenti delle sedute” piuttosto che semplici produttori".

Una volta in uso, è semplice per l'addetto poter fare manutenzione, spostarlo senza che si danneggi il prodotto stesso e/o l'ambiente in cui si trova?

E se nel tempo la seduta dovesse essere danneggiata o semplicemente si usurasse, si possono sostituire solo alcuni componenti ed evitare quindi che il cliente sia costretto a sostituire una sedia completa?

Ed ecco che ci siamo accorti che stiamo diventando “consulenti delle sedute” piuttosto che semplici produttori.

Ma non ci limitiamo a questo. Il naturale passaggio è iniziare a porsi delle domande molto più profonde, per valutare se ci stiamo comportando nel modo più corretto rispetto ai nostri obiettivi.

Questo porta sia ad un'analisi introspettiva e dell'intera catena del valore. Un percorso che ci porta da un lato a valutare l'allineamento tra noi e i nostri fornitori rispetto ai valori, e dall'altro valutare se davvero sia opportuno servire qualsiasi tipologia di cliente.

Scopriamo che effettivamente gli ambiti di miglioramento sono molti, ma il percorso è lungo e non lo possiamo intraprendere da soli. Allo stesso tempo dobbiamo accompagnare tutti i nostri collaboratori verso il cambiamento, soprattutto quando ci viene chiesto: "Ma perché non va più bene, abbiamo sempre fatto così?".

Ecco, questa è la domanda devastante che blocca ogni crescita e che dobbiamo mettere in conto ed essere pronti a smontare. Ogni singola volta.

E al di là di cosa è cambiato sul mercato, con delle normative sempre più stringenti ad esempio su uno dei nostri mercati di riferimento, la Svezia, è proprio un cambio mentale che va costantemente perseguito.

E tra questi c'è l'idea di coinvolgere anche altre imprese del settore nell'intraprendere la stessa strada, che porta alla soddisfazione di sentirsi dire da altri imprenditori: "Siamo diventati Società Benefit anche noi perché condividiamo gli stessi valori".

E proprio sui valori comuni dobbiamo puntare, soprattutto adesso che stiamo assistendo ad un appiattimento delle coscienze mentre dovremmo puntare invece sul risveglio, sulla valorizzazione delle diversità per creare nuove strade per i giovani.

"Lasciare qualcosa di buono ai nostri figli e alle nuove generazioni" continua ad essere il nostro "faro", il nostro mantra, e per far questo continueremo a coinvolgere altre aziende, progettisti e le scuole al fine di dare il nostro contributo in tal senso.

**"Ma perché non va più bene?
Abbiamo sempre fatto così"
È proprio un cambio mentale che va costantemente perseguito: valorizzare le diversità per creare nuove strade per i giovani.**

**Grazie,
Marco e Lorenzo Braida**

CHI SIAMO?

LA STORIA DI BRAIDA SRL SB

Amiamo dire che siamo nati in mezzo alle sedie, perché è la verità.

La nostra prima abitazione è stata l'ufficio della prima fabbrica di sedie di nostro padre, fondata nel 1959, dal quale abbiamo imparato l'importanza del lavoro e della parola data. Queste sono di fatto le nostre radici, sulle quali abbiamo poi costruito una visione diversa, in base alle nostre attitudini e alla nostra sensibilità.



Da "semplici" produttori di sedie disegnate da numerosi designers internazionali, tra cui ad esempio il norvegese Jan Sabro, ci siamo nel tempo trasformati in produttori di sedute e complementi d'arredo su commessa e disegno, acquisendo un'esperienza trasversale e completa su materiali, finiture e lavorazioni che siamo in grado di mettere a disposizione dei progettisti più creativi.

Lavoriamo per aziende di primo piano nel panorama internazionale e da 12 anni realizziamo sedute e complementi per le più importanti compagnie navali. La nostra capacità di realizzare le grandi serie, così come di servire le piccole nicchie, ci ha inoltre permesso di diventare fornitori di marchi importanti della moda per l'arredo dei loro negozi.

Il know-how accumulato nel tempo ci ha portato a diversificare molto la tipologia di prodotti (sedute, tavoli, testiere letto, imbottiti, realizzati in legno, metallo e altri materiali) e di essere visti come consulenti nello sviluppo dei prodotti, non solo dei meri produttori.

Questo non solo dai general contractors, ma anche dai nostri colleghi produttori di mobili, che spesso si rivolgono a noi per l'industrializzazione di alcuni prodotti.

"Negli anni poi è cresciuta in noi la voglia di imparare cose nuove e soprattutto di trasmetterlo ai nostri figli e alle nuove generazioni, che è diventata poi la nostra Mission".

Abbiamo scoperto che l'attenzione verso le persone e l'ambiente, la responsabilità delle nostre azioni erano i fondamenti delle Società Benefit, ed è stata una bellissima sorpresa.

Poter fare un lavoro che ci piace, avendo a che fare con culture diverse, utilizzando materiali sempre nuovi, confrontandosi con il design e la creatività e farlo con la consapevolezza che nulla deve essere sprecato, che ci deve sempre essere un equilibrio tra la persona e il lavoro e che dall'insieme di tutte queste esperienze può nascere qualcosa di buono per le nuove generazioni, ci ha fatto diventare in maniera naturale Società Benefit, la prima nella produzione di arredi in Italia.

La passione della formazione personale e le nuove tecnologie, unitamente al sentirsi responsabili di ogni piccola scelta, ci aveva già portato nel corso del 2019 a descrivere in un progetto tutte queste nostre passioni.

Nel corso dei mesi successivi, siamo entrati in contatto con persone e aziende che ci hanno permesso di mettere insieme molte idee ambiziose e partecipare così ad un bando Interreg Italia-Austria SIAA (Social Impact for the Alpe Adria Region).

Qui abbiamo potuto descrivere il nostro progetto: partire da logiche di eco-design per realizzare prodotti durevoli nel tempo grazie anche alla manutenzione predittiva (resa possibile dalle tecnologie IOT), alla gestione di interventi di ritappezzeria, verniciatura e sostituzione di singoli componenti, al monitoraggio di ogni singola fase di vita del prodotto fino alla fase di dismissione e smaltimento, solo se davvero necessario e con il minor impatto ambientale.

Su quali settori? Nel nostro mercato di riferimento, cioè le forniture ad hotel, ristoranti e navi da crociera, i quali consumano ingenti quantità di risorse e hanno un tasso di ricambio dei mobili molto elevato.

Ci sembrava qualcosa di troppo grande anche solo da immaginare, ma ecco che proprio il confronto con persone aperte e con una sensibilità molto vicina alla nostra, unita alla gravissima emergenza dovuta alla pandemia che ha reso attualissimi tutti questi temi, il progetto è diventato qualcosa di estremamente concreto e ora in fase di realizzazione.

Quello che sembrava un sogno troppo ambizioso, ora è diventato il cuore della nostra attività e il progetto è stato inglobato nel nostro logo aziendale con il payoff: "Furniture for Future".

VISION & MISSION

La cultura è per la nostra azienda il “navigatore” che indica la direzione all’intera organizzazione e che ne determina il cosa, il perché e il come.

Cosa

È semplice: fornire supporto alla progettazione, industrializzazione e produzione di sedute e complementi unici su commessa e disegno per ospitalità e comunità.

Perché

Lasciare qualcosa di buono e bello e che duri nel tempo.

Riflette la visione nel lungo termine, ciò che l’azienda intende realizzare, nel creare Valore nel mondo.

Come

Creando complementi di arredo solidi, ecosostenibili e di valore attraverso una collaborazione trasparente ed empatica con i partner.

È la direttrice fondamentale delle nostre scelte, la nostra guida.

I VALORI

La cultura aziendale si riflette nei Valori che coltiviamo all'interno e trasmettiamo all'esterno con il nostro modo di fare impresa e verso le Persone.

Questi Valori sono il collante che tiene assieme l'azienda, i pilastri della nostra identità. È grazie alla loro condivisione che siamo in grado di passare dalle parole ai fatti, sentendo che stiamo facendo bene il nostro lavoro.

Questo è il nostro modo per rafforzare il legame con i nostri stakeholder e rappresentare chi siamo, senza ripensamenti.



Solidità: siamo resilienti, affrontiamo con coraggio le sfide di tutti i giorni. Non contiamo quante volte cadiamo, ma solo quando ci rialziamo.

Onestà: rispettiamo le persone e manteniamo gli impegni che promettiamo

Famiglia: la forza che sostiene l'azienda

Competenza: il settore dell'arredo è il nostro ambito operativo, che ci impegniamo di conoscere, comprendere ed esplorare. Non possiamo mai perdere il controllo dei processi aziendali, dal punto di vista tecnico, gestionale ed umano.

Responsabilità: rispondiamo sempre dei nostri errori e affianchiamo sempre il cliente, soprattutto nei momenti di difficoltà

Curiosità: non ci stanchiamo mai di imparare. Ci piace affrontare nuove sfide e perseguiamo e ogni giorno cerchiamo di essere migliori di ieri.

IL MODELLO DI BUSINESS

Come tutte le Società Benefit, perseguiamo in modo congiunto e integrato finalità di profitto e di beneficio sociale, intenzionalmente e consapevolmente specificate nello statuto.

Attraverso il nostro modello di business siamo guidati da principi che guidano il nostro modo di generare ricchezza e benessere, in considerazione anche degli equilibri sociali e ambientali.

Questo si traduce in obiettivi di beneficio comune della Società.

Per questo ci impegniamo a:

- **diffondere** i principi di **sviluppo sostenibile** nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di **consulenza imprenditoriale** e testimonianza della propria esperienza;
- **applicare** e promuovere un **sistema produttivo sostenibile** per l'ambiente e le persone;
- Promuovere e **sostenere la comunità locale**.



Il nostro sistema qualità è stato certificato secondo lo **Standard 9001**, per garantire un preciso rigore nella gestione della catena produttiva, dalla definizione dei bisogni del cliente fino alla loro soddisfazione, attraversando le diverse attività aziendali.

Tutto questo è condotto in un'ottica di miglioramento continuo, attraverso un'approfondita attività di **Ricerca e Sviluppo** per ogni progetto e l'**analisi** annuale dei **KPI** (fatturato, fidelizzazione dei clienti, valore dei reclami rispetto al fatturato, non conformità, numero dei clienti serviti, valore delle non conformità dei fornitori).

I feedback negativi sono una base importante per lo sviluppo, perché ci permettono di indagare sul problema e di sviluppare nuove conoscenze per i progetti futuri.

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificato No./Certificate No.:
19 5966CC 14-2016-AQ-ITA-ACCREDIA

Data prima emissione/Initial date:
18 marzo 2011
Data precedente Odc/Previous CB date

Validità/Valid:
11 marzo 2016 - 11 marzo 2019

Si certifica che il sistema di gestione di/This is to certify that the management system of

BRAIDA S.r.l.

Via Sottomonte, 92 - 33044 Manzano (UD) - Italy
(Riferimento al Certificato No./Reference to Certificate No. 195966-2016-AQ-ITA-ACCREDIA)

È conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità/
has been found to conform to the Quality Management System standard:

ISO 9001:2015

Questa certificazione è valida
per il seguente campo applicativo:

**Produzione di sedie, tavoli, imbottiti
e complementi d'arredo per comunità
e collettività**

(Settore EA: 23)

This certificate is valid
for the following scope:

**Manufacture of chairs, armchairs, tables
and furniture complements for contract
and hospitality use**

(EA Sector: 23)

Luogo e Data/Place and date:
Vimercate (MB), 05 ottobre 2018



ACCREDIA
L'ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO

SGQ N° 003 A
SGA N° 003 D
SGE N° 007 M
SCR N° 004 F

EMAS N° 009 P
PRD N° 003 B
PRS N° 004 C
SSI N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento
SGQ, SGA, PRD, PRS, ISP, GHG, LAB e LAT, di MLA IAF
per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSN
e PRD e di MLA ILAC per gli schemi di accreditamento
LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione/
For the Certification Body

Zeno Beltrami
Management Representative

La validità del presente Certificato è subordinata al rispetto delle condizioni contenute nel Contratto di Certificazione/
Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
DNV GL Business Assurance Italia S.r.l. Via Energy Park, 14, 20871 Vimercate (MB), Italy. Tel: 039 68 99 905. www.dnvgl.it/assurance

CATENA DI FORNITURA E MERCATI

La posizione della realtà produttiva, sita in Via Sottomonte 92 a Manzano (UD), si intreccia con la realtà industriale del territorio, all'interno dei 220 km² che costituiscono il "Distretto della Sedia".

La catena di fornitura è quindi prevalentemente locale: il distretto non è solo la principale fonte di approvvigionamento di materie prime e servizi, ma è la nostra forza.

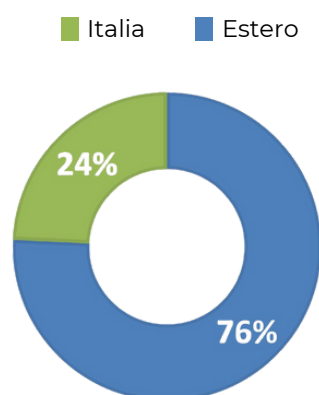
È solo attraverso la conoscenza molto profonda del distretto che possiamo portare avanti tutti i nostri progetti di sviluppo sostenibile. Allo stesso tempo possiamo coltivare e trasmettere la cultura delle materie prime, aspetto che per noi assume un ruolo fondamentale.

Per tutti questi motivi ci piace definirci un'Azienda "allargata", perché la nostra azienda è il Distretto.

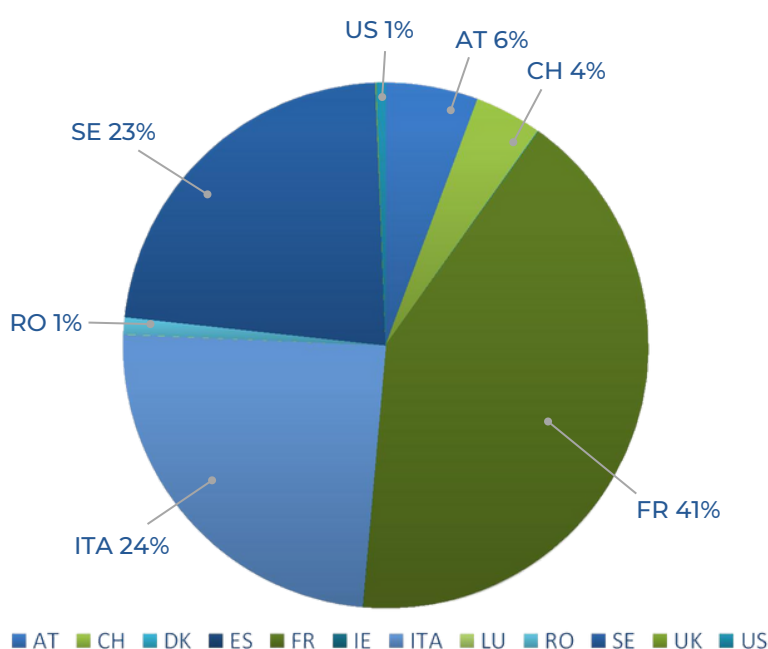
I prodotti e questa nostra filosofia ci rendono apprezzati all'estero, dove abbiamo una progressiva espansione.

Quest'anno abbiamo proseguito la strategia di vendita online, già iniziata nel 2020. Grazie alle recensioni positive, questo ci ha permesso di aumentare la nostra notorietà e di cominciare a testare quello che riteniamo essere il mercato del futuro: gli acquisti online.

% FATTURATO ITALIA



% FATTURATO ESTERO



IL NOSTRO PIANO DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Le Società Benefit sono tenute per legge a redigere ogni anno una relazione d'impatto per evidenziare progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunicare gli impegni per il nuovo anno.

Per noi il Report di Impatto non è visto solo come un obbligo, ma come una responsabilità che vogliamo portare avanti, a testimonianza dell'impegno nell'intraprendere il nostro percorso di sviluppo sostenibile.

Per la rendicontazione è stato utilizzato il portale www.eyeonbuy.org by **Next**. Next fornisce un questionario di autovalutazione. Rappresenta il primo indice *community multistakeholder based*, creato per misurare la sostenibilità integrale delle imprese.

Permette di connettere 6 aree prioritarie per la Nuova Economia:

- l'azienda e il governo dell'organizzazione;
- le persone e l'ambiente di lavoro;
- i rapporti con i cittadini/consumatori;
- la catena di fornitura;
- i comportamenti verso l'ambiente naturale;
- i comportamenti verso la comunità locale.

Il nostro punteggio raggiunto è stato **81/100**.



EYE ON BUY
La community che valuta le aziende.

Scopri EyeOnBuy | [FAQ](#)

Powered by **NET**
Realizzata con
il contributo di **Fondazione CARIPLO**

Partner di **ASSOCIATO**

SCEGLI

SEGNALA

SETTORI

CONFRONTA

CLASSIFICHE

SCHEDA AZIENDA



BRAIDA SRL SB

Via Sottomonte, 92
33044 Manzano (Udine)
P.IVA 04288160262
[SITO](#)

AREA DI DISTRIBUZIONE ▼

BRANDS ASSOCIATI

Concepts by Braida

BRAIDA SRL SB

SETTORE: Casa e arredamento
TOTALE PUNTEGGIO: 81 / 100
PUNTEGGIO DI AUTOVALUTAZIONE: 81 / 100

AREA 1 - L'azienda e il governo dell'organizzazione

AREA 2 - Le persone e l'ambiente di lavoro

AREA 3 - I rapporti con i cittadini/clienti

AREA 4 - La catena di fornitura

AREA 5 - I comportamenti verso l'ambiente naturale

AREA 6 - I comportamenti verso la comunità locale

[VEDI AUTOVALUTAZIONE](#)

GLI STAKEHOLDER

Le organizzazioni sono sistemi aperti che interagiscono con una molteplicità di individui e di gruppi, gli stakeholder. Attraverso questa interazione si riesce a creare un valore più ampio di quello economico, ossia il valore sociale e ambientale.

La creazione di questo valore, tipico delle aziende Benefit, comporta l'allineamento del comportamento aziendale con le aspettative degli stakeholders. L'attenzione ai rapporti con i portatori d'interesse è condizione di partenza per una Società Benefit ed è propedeutica alla realizzazione di azioni finalizzate alla creazione di valore condiviso.

Per applicare questa priorità nella gestione del proprio business l'azienda deve in primo luogo identificare quali siano gli stakeholders più importanti per la propria attività, così da poter avviare con loro un dialogo per aumentare la consapevolezza rispetto ai loro bisogni ed alle loro esigenze e migliorare di conseguenza beni e servizi prodotti.

Per rendere più efficace e mirato il perseguimento delle finalità di beneficio comune identificate nello statuto abbiamo mappato così i nostri stakeholder:



Mappatura degli stakeholder di Braida srl SB

TEMI RILEVANTI

Quando abbiamo acquisito lo status di Società Benefit ci siamo posti l'obiettivo di delineare un processo di crescita più inclusivo e sostenibile, per rispondere alla crescente complessità ed urgenza nell'affrontare le sfide globali in continuo mutamento ed evoluzione.

Al momento della costituzione ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune, rendicontati nel Report d'Impatto.

Gli obiettivi di beneficio comune sono declinati su specifiche attività che sono misurate attraverso indicatori definiti. Nello svolgimento delle nostre attività perseguiamo alcuni obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

L'Agenda rappresenta un piano d'azione universale definito e adottato nel 2015 dalle Nazioni Unite e quindi dai 193 Stati che ne fanno parte e mira, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, a portare un cambiamento per le Persone, il Pianeta e l'Economia entro il 2030.

La risposta è un processo multi-stakeholder perché i 17 obiettivi sono rivolti a tutto il mondo, ognuno ha particolari responsabilità e ruoli da svolgere per raggiungere insieme il grande cambiamento. Le imprese ne rappresentano l'attore principale.



IL NOSTRO PIANO PER LA CREAZIONE DI BENEFICIO COMUNE

✓ Diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della propria esperienza:

- partecipazione a eventi a tema dove la sostenibilità rappresenta un nuovo modo di fare complementi di arredo;
- partecipazione ad eventi per la diffusione del valore delle società benefit;
- progettazione o co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di eco-design;
- affidarsi a cooperative e imprese no-profit.



✓ Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone:

- servizio di sostituzione di componenti usurati o refitting;
- selezione e riutilizzo di materiali a stock per la realizzazione di nuovi prodotti;
- utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale (materiali fsc, sul ferro utilizzare verniciature invece che cromature);
- formazione delle risorse interne sull'evoluzione dei materiali;
- strumento comunicazione attività e sostenibilità;
- garantire la salute e il benessere sul posto di lavoro.



✓ Promuovere e sostenere la comunità locale:

- trasferire ai giovani il valore del territorio (far conoscere le aziende del territorio, storia e valori);
- portare l'esperienza di imprenditorialità ai giovani delle scuole (stimolare i giovani nell'intraprendere l'imprenditorialità);
- sostegno a start-up che rispondono a bisogni sociali.

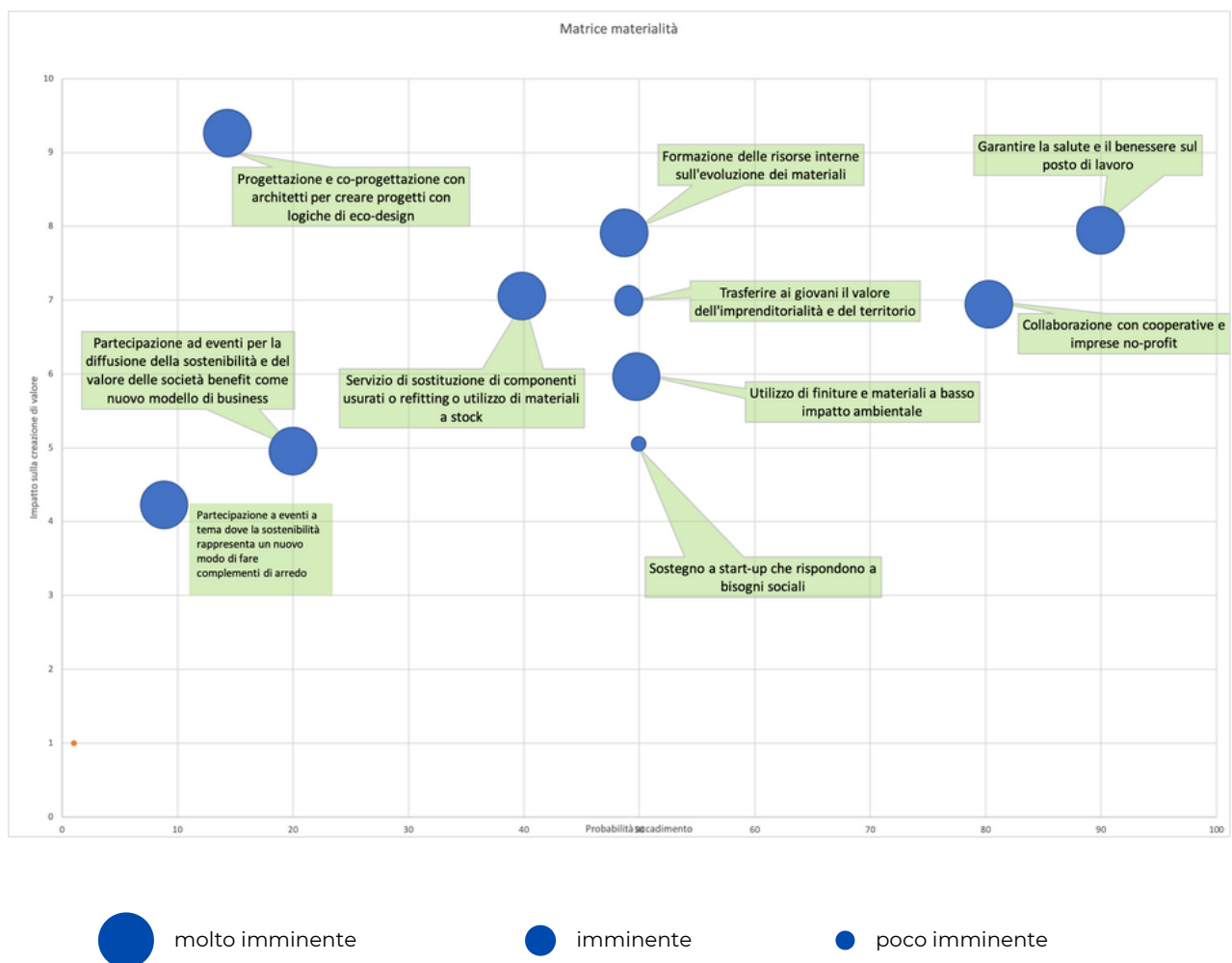


Per individuare le attività e i fenomeni di maggiore rilevanza rispetto alla creazione di valore aziendale è stata effettuata un'analisi di rilevanza interna con lo scopo di acquisire informazioni sugli aspetti che influiscono sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

La valutazione della rilevanza degli elementi identificati è stata attribuita considerando gli impatti sulla creazione di valore, assegnando agli elementi identificati una probabilità di accadimento e un grado di imminenza.

I temi individuati sono stati condivisi con gli stakeholder in via diretta, con colloqui personali con i singoli. Il confronto è stato stimolato dalla nostra comunicazione del passaggio a società Benefit. Il coinvolgimento ci ha permesso di ricavare un apprezzamento per la scelta e interessanti stimoli di miglioramento.

Riportiamo di seguito la matrice di materialità:



IL NOSTRO SISTEMA PRODUTTIVO SOSTENIBILE PER L'AMBIENTE E LE PERSONE

MATERIALI E PRODUZIONE

Richiamo degli impegni:

- servizio di sostituzione di componenti usurati o refitting;
- selezione e riutilizzo di materiali a stock per la realizzazione di nuovi prodotti;
- utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale (materiali FSC, sul ferro utilizzare verniciature invece che cromature).

La produzione di Braidà Srl SB è di fatto una produzione a basso impatto ambientale. Il nostro modello di business, basato su lavorazioni su commessa, ci permette di avere un magazzino molto limitato.

Siamo molto sensibili sul tema del **riuso**: i materiali a stock o derivanti da componenti usurati, vengono spesso recuperati per la produzione di nuovi articoli o campioni, evitando quanto più possibile lo smaltimento.

Durante il processo produttivo, limitato all'assemblaggio dei componenti, differenziamo più dell'**80%** dei rifiuti prodotti, tra carta, cartoni, plastica e vetro. Le cartucce delle stampanti vengono restituite direttamente al fornitore.

La sedia a dondolo per l'allattamento

Un importante progetto nato proprio da questa filosofia è la sedia a dondolo per l'allattamento.

Un'azienda produttrice di lettini per bambini ci ha commissionato una seduta a dondolo per allattare.



Durante la fase di valutazione del progetto e una verifica dei materiali da utilizzarsi, abbiamo valutato e quindi proposto al cliente di utilizzare dei pannelli in multistrati presenti a stock presso un nostro fornitore il quale non avrebbe potuto utilizzarli per altri prodotti e che sarebbero quindi stati destinati allo smaltimento.

Il progetto è stato quindi realizzato con l'ottica di utilizzare e ridare vita a questi componenti, creando così un prodotto innovativo, non tanto per la tipologia di prodotto ma per la modalità di progettazione e costruzione e una soluzione WIN (utilizzatore) - WIN (nostro cliente) - WIN (produttore dei pannelli) - WIN (Braida Srl SB) - WIN (ambiente).

Nuovo modello di seduta: "Triple F", design di Simone Micheli



È in fase di sviluppo un modello denominato "Triple F" (design Simone Micheli). L'obiettivo è di arrivare ad una seduta fortemente modulabile, a basso impatto ambientale, di semplice stoccaggio e di facile manutenzione nel corso del tempo.

Il vantaggio è che le parti possano essere intercambiabili e personalizzabili nel tempo e a seconda delle funzioni d'uso. Allo stesso tempo la modularità permette di avere un risparmio di costi e tempo, con una riduzione dei materiali necessari.

Ricerca di nuove soluzioni

Nel 2021 abbiamo iniziato a dialogare con FabLab di Maniago di Friuli Innovazione per ricercare nuovi materiali e studiare la tecnica della stampa 3D per l'applicazione sui nostri modelli.

L'obiettivo futuro è di continuare a studiare per cercare sempre nuovi materiali sostenibili.

IL PROGETTO DI REFITTING

Arredi scolastici

Abbiamo una particolare attenzione verso i giovani e per questo attiviamo programmi di sensibilizzazione verso la filosofia del recupero dei materiali.

Se a livello operativo ci proponiamo con interventi di manutenzione, la cosa che ci interessa maggiormente è la sensibilizzazione. Desideriamo infatti portare tra le nuove generazioni la cultura contro lo spreco.

Nel 2022 è nostro obiettivo lanciare il progetto "RefittiaMo la scuola", che ci vedrà attivamente coinvolti verso questo tipo di attività presso gli istituti scolastici.

LE CERTIFICAZIONI

L'attenzione all'ambiente è testimoniata soprattutto dalla scelta delle materie prime, principalmente metalli e legno.

Grazie al fatto di essere presenti in un Distretto in cui numerosi fornitori di componenti in legno sono certificati FSC, per gran parte dei nostri prodotti utilizziamo elementi di tale provenienza, anche se il cliente non sempre ne chiede la certificazione.



Il **marchio FSC®** identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council.

Per quanto riguarda i metalli viene consigliato ai clienti di preferire verniciature a polvere piuttosto che i trattamenti di cromatura galvanica, che possono rilasciare nell'ambiente cromo esavalente, cancerogeno per l'uomo.

Il processo di sviluppo dei prodotti in un'ottica migliorativa deriva anche dai dati raccolti in ambito di **certificazione CATAS**.



Attraverso analisi chimiche, collaudi fisici e meccanici su materiali, componenti e prodotti impiegati nel settore del legno, dell'arredo e dell'edilizia, vengono incrementati i livelli di sicurezza, qualità e affidabilità dei prodotti, a vantaggio sia degli utilizzatori finali sia dell'ambiente.

Il nostro modello produttivo e il network creato all'interno del Distretto della Sedia hanno consentito l'ottenimento della **certificazione Möbelfakta** su 11 prodotti realizzati da noi su commessa del nostro cliente svedese.

Anche per questo certificato tutta la catena di fornitura del prodotto deve rispondere a determinati requisiti tecnici, ambientali ed etici. L'Azienda risponde ai requisiti richiesti e valuta più del 30% dei propri fornitori strategici sui criteri di sostenibilità del Möbelfakta.

FSC® CHAIN OF CUSTODY CERTIFICATE

Certificate No:
CC59-COC-001372, DNV-CW-001372
DNV-COC-001372-ACZ
Belongs to Central Office Certificate No.:
DNV-COC-001372, DNV-CW-001372

Initial certification date:
02 April, 2012

Validity:
25 January, 2018 - 31 March,
2022

The validity of this certificate shall be verified on www.info.fsc.org

This is to certify that

BRAIDA S.r.l.

VIA SOTTOMONTE, 92 - 33044 MANZANO (UD) - Italy

has been found to conform to FSC standards:

FSC-STD-40-004 ver 3.0, FSC-STD-40-003 ver 2.1

This certificate is valid for the following Scope:

Manufacture of custom furniture, tables, complements, couches, armchairs, chairs and stools also as outsourcer FSC 100% and FSC MIX (Transfer system and percentage system)

A list of the certificated products can be obtained from the FSC database, www.info.fsc.org.

This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.

Place and date:
Solna, 14 September 2018



The mark of
responsible forestry

For the issuing office:
DNV GL – Business Assurance
Sweden AB

Ann-Louise Pätt
Management Representative

Lad: of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
This certificate is the property of DNV GL Business Assurance Sweden AB and must be returned on request
ACCREDITED UNIT: DNV GL Business Assurance Sweden AB, Box 6046, 171 06 Solna, Sweden Tel.: +46 8 587 940 00. www.dnvgl.com

LE NOSTRE PERSONE

Richiamo degli impegni:

- formazione delle risorse interne sull'evoluzione dei materiali;
- garantire la salute e il benessere sul posto di lavoro.

I due soci Marco e Lorenzo sono supportati dagli instancabili Elena, Alex e dal padre Marino.

Un clima trasparente e sereno è fondamentale per il benessere delle nostre Persone. Per questo promuoviamo il confronto quotidiano e continuativo tra i nostri dipendenti.

Per cercare di offrire il massimo supporto in caso di necessità e assicurare un buon equilibrio tra lavoro ed esigenze familiari, viene garantita flessibilità negli orari e la possibilità di lavorare da casa.

L'equilibrio non è dato solo in termini di tempo ma anche in termini di parità retributiva, senza differenze di genere.

SALUTE E SICUREZZA

Per garantire la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è stata effettuata la valutazione di tutti i rischi.

Dall'analisi sono emerse queste aree potenzialmente pericolose:

- incidente stradale;
- postura fissa prolungata;
- utilizzo del videoterminale.

L'Azienda programma le attività di prevenzione e assicura il rispetto dei principi ergonomici nell'organizzazione del lavoro.

Si sono svolte diverse attività in ambito salute e sicurezza. Anche in ottica di gestione della pandemia, è stato aggiornato il DVR (Documento Valutazione Rischi) con le disposizioni in materia della tutela dei lavoratori relativamente all'emergenza Covid.

Per aumentare la sicurezza abbiamo deciso di incrementare la formazione: oltre a quella obbligatoria sono stati effettuati i corsi di carrellisti per tre collaboratori.

L'esperienza del lavoro flessibile è stata positiva per noi e quindi abbiamo deciso di farla diventare una prassi organizzativa. È stata data l'opportunità a tutti di lavorare sia in presenza che in remoto per venire incontro alle singole esigenze familiari, nonché una flessibilità negli orari.

Allo stesso tempo abbiamo iniziato ad ampliare lo spazio degli uffici per incrementare la distanza tra le postazioni degli operatori e lavorare in massima sicurezza.

Come ulteriore agevolazione sono stati corrisposti buoni pasto a partire da giugno 2021 per un valore complessivo di euro 3.000 e altri euro 1.250 in buoni spesa.

Per il futuro intendiamo portare avanti la nostra politica di flessibilità sugli orari, confermare i buoni pasto e proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali.

LA FORMAZIONE

Restare competitivi e all'avanguardia significa alimentare costantemente le competenze delle nostre Persone.

Nel 2021 sono state erogate complessivamente 409 ore di formazione.

TIPO DI CORSO	ORE
Corso di carrellista (3 persone x 12 ore)	36
Partecipazione a convegno Webinar e Società Benefit	1
Formazione interna sulla FSC	2
"Smart product" Servitizzazione (Friuli Innovazione)	10
Corso "L'economia circolare, dalla teoria alla pratica"	42
Formazione marketing e commerciale	40
Formazione manageriale (Master MICAP, Lorenzo)	266
Visita al FAB LAB di Maniago di Friuli Innovazione	12

I NOSTRI OBIETTIVI PER APPLICARE E PROMUOVERE UN SISTEMA PRODUTTIVO SOSTENIBILE PER L'AMBIENTE E LE PERSONE

Si riportano nella tabella seguente i risultati degli indicatori di monitoraggio delle attività di creazione del beneficio comune "Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone" per l'anno 2021 e gli obiettivi per l'anno 2022.

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2021	RISULTATO INDICATORI	AZIONI	OBIETTIVI 2022	DESCRIZIONE OBIETTIVI 2022
Servizio di sostituzione di componenti usurati o refitting o utilizzo di materiali a stock	4%	2%	Sensibilizzazione di alcuni Istituti scolastici sul servizio di refitting degli arredi	2%	Lanciare il progetto "RefittiAmo la scuola", che prevede l'intervento di manutenzione e/o riparazione degli arredi scolastici
Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale*	2%	27%	Utilizzo di vernici a minor impatto e legno FSC	30%	Iniziare a mappare e dettagliare tutte le finiture, affinché siano a basso impatto ambientale
Formazione delle risorse interne sull'evoluzione dei materiali e sulla sostenibilità	71 ore medie per dipendente	67	È stato effettuato un incontro con il responsabile del FabLab di Maniago di Friuli Innovazione per la ricerca di nuovi materiali e lo studio della stampa 3D per l'applicazione sui nostri modelli.	70	Fare un corso e una ricerca sui materiali sostenibili
Garantire la salute e il benessere sul posto di lavoro	0 infortuni	0 infortuni	È stato aggiornato il DVR con le disposizioni in materia della tutela dei lavoratori relativamente all'emergenza Covid. Oltre alla formazione obbligatoria durante i sopralluoghi del nostro RSPP, sono stati effettuati i corsi di carrellisti per tre collaboratori. È stata data l'opportunità a tutti di lavorare sia in presenza che in remoto per venire incontro alle singole esigenze familiari, nonché una flessibilità negli orari. Sono iniziati inoltre i lavori di ampliamento degli uffici per incrementare la distanza tra le postazioni degli operatori e lavorare in massima sicurezza. Sono stati corrisposti buoni pasto a partire da giugno 2021 per un valore complessivo di euro 3.000, e altri euro 1.250 in buoni spesa.	0 infortuni	Confermare la flessibilità nella gestione degli orari in azienda, confermare i buoni pasto e proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali
Realizzazione prodotti secondo logiche di eco-design	NA	NA	Realizzazione di un primo modello di seduta modulabile realizzata in componenti separati e sostituibili nel tempo	1	Lancio ufficiale del prodotto sul mercato

*dato stimato. Metodologia di raccolta dati in miglioramento

DIFFUSIONE DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Richiamo degli impegni:

- partecipazione a eventi a tema dove la sostenibilità rappresenta un nuovo modo di fare complementi di arredo;
- partecipazione ad eventi per la diffusione del valore delle società benefit;
- progettazione o co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di eco-design;
- affidarsi a cooperative e imprese no-profit.

La sostenibilità fa parte delle nostre radici. Per questo per noi è limitante parlare di comunicazione. Il nostro obiettivo è diffondere e divulgare il tema della sostenibilità, con un focus particolare verso il nostro settore dei complementi d'arredo.

Questo processo ci vede attivi in diversi canali: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube. Siamo presenti anche nel Social network di cui siamo anche soci **GoPIB Match-me**, app utile a mettere in contatto le persone mostrando l'insieme delle abilità personali, le informazioni lavorative, interessi ed hobby.

Siamo inoltre founders di **CAM.TV**, prima Social Company europea basata su tecnologia blockchain che consente l'interazione diretta tra gli utenti facilitando la valorizzazione dei propri contenuti digitali.

Essere parte di **Osa Community** è per noi una grande occasione per diffondere il nostro modello di business e la nostra filosofia aziendale. Fare parte di una comunità così grande di imprenditori è un momento fondamentale per diffondere i principi della sostenibilità.

Nel 2021 il nostro impegno si è concretizzato con la partecipazione a webinar, eventi ed interviste. In queste occasioni abbiamo parlato prevalentemente di Società Benefit, proprio con l'obiettivo di aumentare la conoscenza su questo tipo di società.

Per diffondere il nostro protocollo "Furniture for Future" abbiamo realizzato un video, con la collaborazione di **WillEasy** e diffuso attraverso il canale YouTube. Parliamo di eco-design, produzione sostenibile, con particolare riferimento al settore del mobile.

La soluzione è nella combinazione tra sostenibilità e nuove tecnologie emergenti, per ripensare alla progettazione e al modello di business.

A maggio abbiamo partecipato al bando Interreg Italia-Slovenia “DIVA project” presentando il progetto “Smart Work Design”.

L'obiettivo è lo sviluppo di un nuovo concept degli spazi di lavoro rivisitati in ottica innovativa sulla base delle nuove esigenze emerse con l'aumento del numero di addetti aziendali operativi da remoto, ed un occhio attento al riuso e riciclo dei prodotti già in possesso del cliente. Il progetto è stato approvato ma non finanziato per esaurimento dei fondi.

L'11 giugno abbiamo portato la nostra esperienza a palazzo Torriani, presso Confindustria Udine, in un incontro dedicato alle Società benefit.

Nanovalbruna Festival

Lorenzo ha partecipato in rappresentanza di Animaimpresa all'evento dedicato alle nuove tecnologie e sostenibilità il 22 luglio 2021, occasione di networking tra imprese, studenti e istituzioni a Malborghetto.

Partecipazione al Fuorisalone “Hotel Re-Generation” di Simone Micheli come espositori

A settembre 2021 abbiamo partecipato al nostro primo Fuorisalone, creato e allestito dallo Studio dell'Architetto Simone Micheli e all'interno del quale abbiamo presentato la collezione Good, una famiglia di prodotti altamente personalizzabile, ottimizzata nella produzione di numerose varianti grazie all'utilizzo di un unico sedile e unico schienale applicato su più basi.

È stata anche l'occasione per presentare ufficialmente il nostro progetto di sostenibilità durante uno speech dedicato durante il quale è stato effettuato anche il collegamento con il direttore di Assobenefit, dott. Caruso, che ha illustrato le caratteristiche e peculiarità delle Società Benefit.

Partecipazione a bando “Top of the PID”

A settembre, con il progetto “Furniture For Future” abbiamo partecipato al bando “Top of the PID” in rappresentanza del Friuli Venezia Giulia, non superando la selezione a livello nazionale.

Premio "RSI E WELFARE AZIENDALE"

Il 15 ottobre inoltre, la nostra azienda ha vinto il primo premio “RSI E WELFARE AZIENDALE” all’interno delle “Buone pratiche e azioni virtuose su sicurezza, RSI e welfare in FVG” dell’IRES.

Il progetto ha l’obiettivo di rivoluzionare la filiera della produzione di mobili realizzando arredi con logiche di eco-design, dotati di tecnologia IoT integrata e di tecnologia Blockchain.

Ha inoltre lo scopo di creare prodotti di facile manutenzione grazie alla stampa 3D, che consente di sostituire i componenti rotti o usurati e aumentando il ciclo di vita dei prodotti con la manutenzione programmata o predittiva.

“Per avere reso l’eco-sostenibilità come driver del proprio sistema produttivo, puntando a ridurre il consumo di risorse, gli sprechi e l’impatto nella fase di smaltimento, contribuendo in tal modo a diminuire l’inquinamento ambientale a livello locale e globale”.



CO-PROGETTAZIONE CON ARCHITETTI PER CREARE PROGETTI CON LOGICHE DI ECO-DESIGN

Ci poniamo come consulenti per la realizzazione di sedute e componenti di arredo. Il nostro ruolo entra quindi a monte del processo, partendo dalla progettazione. Per questo ci affianchiamo a progettisti ed architetti già nelle prime fasi di sviluppo.

Il nostro ruolo è quello di **supportare** i professionisti ad individuare la soluzione migliore, in ottica di **progettazione sostenibile** e **eco-design**.

Questo è stato l'approccio nella realizzazione della sedia a dondolo "Oslo" e nel grande progetto della sedia "Triple F".

Diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit significa trasmettere questi valori attraverso la collaborazione attiva. Per questo anche nel 2021 ci siamo appoggiati alle cooperative sociali Nemesis e C Service di San Giovanni al Natisone per alcune operazioni di assemblaggio e imballaggio.

I NOSTRI OBIETTIVI PER CONTRIBUIRE ALL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Si riportano nella tabella seguente i risultati degli indicatori di monitoraggio delle attività di creazione del beneficio comune "Diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della propria esperienza" per l'anno 2021 e gli obiettivi per l'anno 2022.

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2021	RISULTATO INDICATORI	AZIONI	OBIETTIVI 2022
Partecipazione ad eventi per la diffusione della sostenibilità e del valore delle società benefit come nuovo modello di business	10	11	Webinar, presentazioni, interviste, visite e incontri sul tema	10
Progettazione e co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di eco-design	2	2	Inizio progetto "Triple F" e progetto poltrona a dondolo "Oslo"	4
Affidarsi a cooperative e imprese no-profit	2,5%	2,6%	Collaborazione con nemesis e C service (cooperative sociali) x assemblaggi e imballi	3%

IL NOSTRO RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Richiamo degli impegni:

- Trasferire ai giovani il valore del territorio (far conoscere le aziende del territorio, storia e valori);
- Portare l'esperienza di imprenditorialità ai giovani delle scuole (stimolare i giovani nell'intraprendere l'imprenditorialità);
- Sostegno a start-up che rispondono a bisogni sociali.

La vocazione al bene comune e verso il territorio è figlia della cultura del Distretto del manzanese.

Il nostro obiettivo è trasferire ai giovani il valore del territorio accompagnando i ragazzi delle scuole nel Distretto e facendogli conoscere le aziende della zona.

Crediamo molto nei giovani e nella loro crescita professionale e per questo diamo la disponibilità ai ragazzi di lavorare da noi, organizzando tirocini formativi e accompagnando alla redazione delle tesi di laurea.

Abbiamo quindi ospitato inoltre due stages, riconoscendo un rimborso spese nonostante fosse un progetto a titolo gratuito.

Quello che si vuole trasmettere è anche un incoraggiamento nell'intraprendere la strada imprenditoriale.

Nel 2021 abbiamo partecipato al progetto "Impresa in Azione" di **Ja Italia** (Junior Achievement), organizzazione non profit dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In questo progetto abbiamo supportato i ragazzi di una 4^a classe superiore dell'ITC Zanon.

Nel 2020 era iniziata la nostra collaborazione con WillEasy, start - up innovativa il cui obiettivo è rendere gli spostamenti quotidiani delle persone più sereni e consapevoli, diventando standard di riferimento per la fornitura di informazioni sull'accessibilità di luoghi, strutture ed eventi.

L'obiettivo è diventare partner per la costruzione di arredi che rispondono a bisogni sociali. Nel 2021 rafforziamo la collaborazione: assieme a WillEasy partecipiamo all'Hospitality Day e successivamente alla Fiera SIAA di Rimini.

Il legame con il settore industriale di appartenenza è forte grazie al legame con **Cluster Arredo Casa FVG**, che opera per lo sviluppo del comparto di riferimento proponendo servizi e progetti a favore di imprese ed istituzioni, in particolare certificazioni di gruppo, programmi di sostenibilità ed innovazione produttiva.

La nostra azienda è inoltre associata a **Confartigianato**, l'associazione di categoria che riunisce, rappresenta e tutela 7.000 aziende artigiane di piccole e medie dimensioni della provincia di Udine.

Dal 2020 siamo associati ad **OSA Community**, un'organizzazione indipendente fondata da Mirco Gasparotto e Alessio Brusemini, fortemente orientata a servizi di alto valore per gli imprenditori e le imprese, sia dal punto di vista professionale che etico ed umano (<https://osacommunity.it/>).

I NOSTRI OBIETTIVI PER CONTRIBUIRE ALLA COMUNITÀ E AL TERRITORIO

Si riportano nella tabella seguente i risultati degli indicatori di monitoraggio delle attività di creazione del beneficio comune "Promuovere e sostenere la comunità locale" per l'anno 2021 e gli obiettivi per l'anno 2022.

ATTIVITÀ	OBIETTIVI 2021	RISULTATO INDICATORI	AZIONI	OBIETTIVI 2022
Trasferire ai giovani il valore dell'imprenditorialità e del territorio	3 iniziative	3 iniziative	Lorenzo ha partecipato al progetto "Impresa in Azione" di Ja Italia, supportando i ragazzi di una 4ª classe superiore dell'ITC Zanone. Abbiamo ospitato inoltre due stages, riconoscendo un rimborso spese nonostante fosse a titolo gratuito	Rafforzare la collaborazione con JA Italia con lo scopo di aprire nuove strade per divulgare tra i giovani la cultura etica d'impresa
Sostegno a start-up che rispondono a bisogni sociali	3 iniziative	1 iniziativa	Co-partecipazione all'Hospitality Day e successivamente alla Fiera SIAA di Rimini con WillEasy con un investimento pari a 1.170 euro totali	Proseguire la collaborazione con WillEasy e/o altre attività che abbiano un'attenzione per il sociale

NOTA METODOLOGICA

Il presente report risponde ai requisiti di rendicontazione del report d'impatto annuale sulla creazione di beneficio comune come da Legge 28 dicembre 2015, n. 208 («Legge di stabilità 2016»).

Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per la rendicontazione ci siamo ispirati ai GRI Standard - Global Reporting Initiative Standards, anche detti, opzione "Core". Questi contengono parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile a tutti. Nel nostro caso hanno fatto da traccia per la struttura generale del report.

Contestualmente si è cercato di associare le nostre attività con gli SDGs (Sustainable Development Goals), gli obiettivi di sviluppo sostenibile proposti dall'Agenda 2030 e sottoscritti dalle Nazioni Unite.

Braida srl SB

Report redatto in collaborazione con **Hidra srl SB**



Braida srl SB

Via Sottomonte, 92
33044 Manzano (UD)
Italy

+39 0432 751122



www.braida.net



comm@braida.net



Concepts by Braida srl SB



@conceptsbbybraida



@conceptsbbybraidarb



Braida srl SB

