

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

Sommario

Lettera agli stakeholder	2
Chi siamo?	4
La storia di Braida Srl SB	4
Il modello di business.....	7
Gli stakeholder.....	9
Lo sviluppo sostenibile di Braida Srl SB.....	10
La direzione per la creazione di un beneficio comune	11
Diffondere i principi di sviluppo sostenibile.....	13
Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture	13
Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi.....	16
Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile.....	18
Obiettivo 3: salute e benessere	20
Le nostre persone	20
Salute e sicurezza	20
Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica.....	21
Il protocollo FUTURE	21
Progetto SMARTWORK Design	23
Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità	23
Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili	24
Materiali e produzioni.....	24
Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile	24
Promuovere iniziative di Refitting delle sedute.....	27
Condividere il valore della formazione	28
Obiettivo 4: Istruzione di qualità	28
Formazione interna continua	28
Scuole e università	28
Promuovere e sostenere la comunità locale.....	30
Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili.....	30
Le certificazioni.....	32
Nota metodologica	33

Lettera agli stakeholder

Siamo già al terzo report!

*Sembra incredibile pensare di essere entrati nel nostro **4° anno di Società Benefit**, incredibile anche per il modo in cui questa decisione è maturata e vale la pena prenderci del tempo per ricordarlo.*

*A fine 2019 abbiamo partecipato ad un bando Interreg Italia-Austria di Friuli Innovazione presentando il progetto **“Circular Concepts for Hospitality”**, che mirava a portare l’economia circolare nel mondo della Sedia, unendo la tecnologia a principi di ecodesign, riuso e refitting.*

Un progetto presentato nel 2020, lo stesso anno in cui abbiamo iniziato anche la collaborazione con un prestigioso studio di architettura.

Sempre nel 2020, a febbraio, la visita alla fiera di Stoccolma lasciava presagire un anno di grandissime soddisfazioni ma, proprio al ritorno da quel viaggio, si cominciava a parlare sempre più insistentemente di Covid.

A marzo 2020, infatti, siamo stati costretti a sospendere tutte le commesse e le trattative che avrebbero dovuto garantire degli anni di forte crescita.

La prima reazione è stata quella di paura. Abbiamo compreso subito che si sarebbe trattato di un altro devastante periodo, dopo quello del 2008-2009, quindi l'intenzione era quella di chiudere immediatamente l'attività.

*Ed è allora che ci siamo chiesti che cosa fare della Vision aziendale che sentivamo dentro e che avevamo appena definito: “lasciare qualcosa di buono per i nostri figli e le nuove generazioni”. Qualcosa di più forte ci ha fatto comprendere che **arrendersi non era la soluzione**.*

Non solo per la vision, ma anche perché avevamo precise responsabilità prima di tutto verso i nostri collaboratori, fornitori e clienti non potevamo semplicemente “dimenticarcelo”, nonostante ci fossero apparentemente delle buone ragioni per farlo.

*Come a confermare la nostra decisione, il 6 maggio 2020 abbiamo raggiunto un grande traguardo: la conferma di essere stati selezionati tra i **vincitori del bando Interreg**, con quello che sarebbe diventato poi il nostro progetto di sviluppo sostenibile **“Furniture For Future”**.*

Così siamo andati avanti, abbiamo rischiato e ci siamo rimessi in gioco. A quel punto ci siamo sentiti in dovere di ufficializzare tutto questo e nelle nostre possibilità, di essere un esempio anche per altre aziende.

Da qui è nata la decisione di rendere esplicito il nostro modo di essere anche nello Statuto aziendale e di trasformarci in Società Benefit.

Ci veniva e tuttora ci viene ancora chiesto: «Che cosa ci guadagnate? Ricevete contributi per questo?» Noi rispondiamo sempre che non ci sono vantaggi fiscali o finanziari nell’aver fatto questa scelta, ma che anzi, andiamo incontro a costi ed impegni più vincolanti.

La reazione iniziale è sempre un po' sorpresa, se non addirittura sospettosa. Che cosa dunque abbiamo guadagnato nel diventare Società Benefit?

*Un fortissimo **allineamento tra il nostro lavoro e le nostre vite private**, perché ora vediamo la nostra attività come il mezzo per portare dei cambiamenti importanti anche nella vita di altre persone, imprenditori e nuove generazioni.*

*Ed ecco, quindi, il motivo per cui ora anche **la nostra Vision** è cambiata. "Lasciare qualcosa di buono" si è trasformato in "creare qualcosa di buono e concreto per i nostri figli e le nuove generazioni".*

*Come? Lo abbiamo spiegato e dichiarato nel nostro protocollo di sostenibilità denominato **FUTURE** di cui vi parleremo più avanti.*

Attualmente stiamo intensificando le attività con le scuole e le associazioni, coinvolgendo altre imprese nella nostra visione, nonostante le mille difficoltà di questi anni. Preparatevi quindi ad un Report 2023 ancor più ricco di questo già emozionante 2022!

*Grazie,
Marco e Lorenzo Braida*



Chi siamo?

Amiamo dire che siamo nati tra le sedie, perché è la verità.

La nostra prima abitazione è stata l'ufficio della prima fabbrica di sedie di nostro padre, **fondata nel 1959**. È proprio da nostro padre che abbiamo imparato l'importanza del lavoro e della parola data. Queste sono le nostre radici, sulle quali abbiamo poi costruito una visione diversa in base alle nostre attitudini e alla nostra sensibilità.

La storia di Braida Srl SB

Da semplici produttori di sedie disegnate da numerosi designers internazionali, tra cui ricordiamo il norvegese Jan Sabro, ci siamo nel tempo trasformati in **produttori di sedute e complementi d'arredo su commessa e disegno**.

Questa trasformazione ci ha permesso di acquisire un'**esperienza trasversale e completa su materiali, finiture e lavorazioni** che siamo in grado di mettere a disposizione anche dei progettisti più creativi. Lavoriamo per aziende di primo piano nel panorama internazionale e da 12 anni realizziamo sedute e complementi per le più importanti compagnie navali.

La nostra **capacità di realizzare le grandi serie e allo stesso tempo di servire le piccole nicchie** ci ha permesso di diventare fornitori per l'arredo dei negozi di importanti marchi della moda.

Grazie al know-how accumulato nel tempo siamo riusciti a diversificare molto la tipologia dei prodotti offerti (sedute, tavoli, testiere letto, imbottiti, realizzati in diversi materiali tra cui legno e metallo) diventando così degli **specialisti nello sviluppo delle sedute**.

Infatti, general contractors, architetti e anche alcuni nostri colleghi produttori di mobili spesso si rivolgono a noi per l'**industrializzazione** dei loro **prodotti**.

Negli anni è poi cresciuta in noi la voglia di imparare cose nuove e soprattutto di trasmettere quanto appreso ai nostri figli e alle nuove generazioni. Un desiderio che è poi diventato la nostra Mission.

Fare un lavoro che ci piace, incontrare culture diverse e mettere a frutto la nostra creatività con la **consapevolezza che nulla deve essere sprecato**, per noi è davvero qualcosa di meraviglioso.

Ci deve sempre essere un equilibrio tra la persona e il lavoro ed è fondamentale ricordarsi che **dall'insieme di ogni esperienza può nascere qualcosa di buono da trasmettere e tramandare**.

Tutto questo, insieme alla scoperta che l'attenzione verso le persone, l'ambiente e la responsabilità delle proprie azioni sono i principi fondanti delle Società Benefit, ci ha fatto diventare in maniera naturale **Società Benefit, la prima nella produzione di sedute in Italia**.

Un traguardo importantissimo e allo stesso tempo un punto di partenza per un cammino sostenibile che è in continua crescita ed evoluzione.

Trasformiamo idee in arredi unici e sostenibili

Il nostro cammino verso la sostenibilità era già iniziato nel 2019, con il progetto **Furniture for Future**, presentato nel 2019 in occasione del bando Interreg Italia-Austria SIAA (Social Impact for the Alpe Adria Region).

Il progetto illustra un **nuovo modo di concepire la produzione di una seduta** partendo da logiche di ecodesign. Unire quindi innovazione, tecnologie e nuovi materiali **per realizzare prodotti durevoli nel tempo** promuovendo allo stesso tempo iniziative di refitting e riuso.

L'utilizzo di tecnologie IOT, ad esempio, rende possibile una **manutenzione predittiva** dei prodotti favorendone anche il **monitoraggio di ogni singola fase di vita** fino alla dismissione e allo smaltimento.

Tutto questo, affiancato alla **gestione di interventi di ritappezzeria, verniciatura e sostituzione di singoli componenti** determina un minor impatto ambientale, permettendo di **ridurre al minimo lo scarto dei materiali**.

In quali settori è possibile? Sicuramente nel nostro mercato di riferimento, dove ad esempio le forniture ad hotel, ristoranti e navi da crociera, consumano ingenti quantità di risorse e hanno un tasso di ricambio dei mobili molto elevato.

Insomma, si tratta di un progetto che da ideale è diventato concreto trasformandosi nel cuore della nostra attività. Per questo motivo abbiamo deciso di rendere il payoff "Furniture for Future" parte integrante del nostro logo aziendale.

Proprio **da Furniture for Future abbiamo sviluppato nel 2022 il nostro protocollo di lavoro sostenibile: il PROTOCOLLO FUTURE.**

Vision & Mission

In tanti anni di attività abbiamo affrontato molteplici difficoltà e raccolto molte soddisfazioni: tutte le esperienze, positive e meno positive, non avrebbero senso se non servissero alle nuove generazioni per imparare e migliorare nel tempo. Proprio per questo motivo, per noi il *perché* viene prima di tutto.

[Perché?] Vogliamo **creare qualcosa di buono e concreto per i nostri figli e le nuove generazioni.**

[Come?] Fornendo **supporto nella progettazione, industrializzazione e produzione "responsabile" di sedute** e complementi unici su commessa e disegno per ospitalità e comunità attraverso una **collaborazione trasparente ed empatica con clienti ed i partner produttivi**, in armonia con i nostri obiettivi Benefit.

[Cosa?] Creiamo **sedute e complementi di arredo e design** destinati a durare nel tempo, **sostenibili** e di valore perché realizzati con **materiali sicuri e resistenti**. Lo facciamo all'interno di un territorio unico come quello del Distretto della Sedia di Manzano.

I valori

La cultura aziendale si riflette nei valori che coltiviamo all'interno e che trasmettiamo all'esterno verso le persone e con il nostro modo di fare impresa.

Questi valori sono il collante che tiene unita l'azienda e rappresentano **i pilastri della nostra identità**. È grazie alla loro condivisione che siamo in grado di passare dalle parole ai fatti, sentendo che stiamo facendo bene il nostro lavoro.

Questo è il nostro modo per rafforzare il legame con i nostri stakeholder e rappresentare chi siamo, senza ripensamenti.



[Solidità] siamo resilienti, affrontiamo con coraggio le sfide di tutti i giorni. Non contiamo quante volte cadiamo, ma solo quante ci rialziamo.

[Onestà] rispettiamo le persone e manteniamo gli impegni che prendiamo.

[Famiglia] la forza che sostiene l'azienda, la tradizione che dura dal 1959.

[Competenza] il settore dell'arredo è il nostro ambito operativo, ciò che conosciamo a fondo e che ogni giorno continuiamo ad esplorare. Poniamo massima attenzione ai processi aziendali, dal punto di vista tecnico, gestionale ed umano.

[Responsabilità] rispondiamo sempre dei nostri errori e affianchiamo sempre il cliente, agendo spesso da "problem solver".

[Curiosità] non ci stanchiamo mai di imparare. Ci piace affrontare nuove sfide e ogni giorno cerchiamo di essere migliori di ieri.

[Trasparenza] all'interno del nostro team, così come con clienti e fornitori ci impegniamo ogni giorno perché le informazioni passino in maniera chiara e comprensibile, senza ambiguità.

Il modello di business

Come tutte le Società Benefit, perseguiamo in modo congiunto e integrato finalità di profitto e di beneficio sociale intenzionalmente e consapevolmente specificate nello statuto.

I principi fondanti del nostro modello di business guidano il nostro modo di generare ricchezza e benessere, anche in considerazione degli equilibri sociali e ambientali.

Questo si traduce negli obiettivi di beneficio comune della Società che in seguito verranno illustrati nel dettaglio.

Il nostro **sistema qualità** è stato **certificato** secondo lo **Standard ISO 9001** per garantire un preciso rigore nella gestione della catena produttiva, dalla definizione dei bisogni del cliente fino alla loro soddisfazione, attraversando le diverse attività aziendali.

Tutto questo è condotto in un'ottica di miglioramento continuo, grazie ad un'approfondita **attività di ricerca e sviluppo** per ogni progetto e l'**analisi annuale dei KPI** (fatturato, fidelizzazione dei clienti, valore dei reclami rispetto al fatturato, non conformità, numero dei clienti serviti, valore delle non conformità dei fornitori).

I feedback negativi sono una base importante per lo sviluppo e la crescita, perché ci permettono di indagare sul problema e di sviluppare nuove conoscenze per i progetti futuri.

Catena di fornitura e mercati

La posizione della realtà produttiva, sita in Via Sottomonte 92 a Manzano (UD), si intreccia con la realtà industriale del territorio, all'interno dei 220 km² che costituiscono il Distretto della Sedia.

La catena di fornitura è quindi prevalentemente locale: **il Distretto non è solo la principale fonte di approvvigionamento di materie prime e servizi, ma è la nostra forza.**

È solo attraverso la conoscenza molto profonda del Distretto che possiamo portare avanti tutti i nostri progetti di sviluppo sostenibile coltivando e trasmettendo allo stesso tempo la cultura delle materie prime, aspetto che per noi assume un ruolo fondamentale.

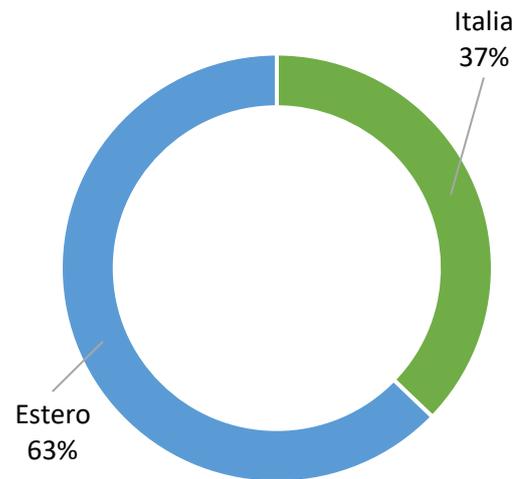
Per tutti questi motivi, **amiamo definirci un'azienda allargata, perché la nostra azienda è il Distretto. Per noi, infatti, rappresenta una vera e propria "fabbrica a chilometri pochi".**

Il nostro modo di sviluppare e realizzare i prodotti, insieme alla nostra filosofia aziendale, ci rendono apprezzati all'**estero**, dove ci stiamo progressivamente espandendo.

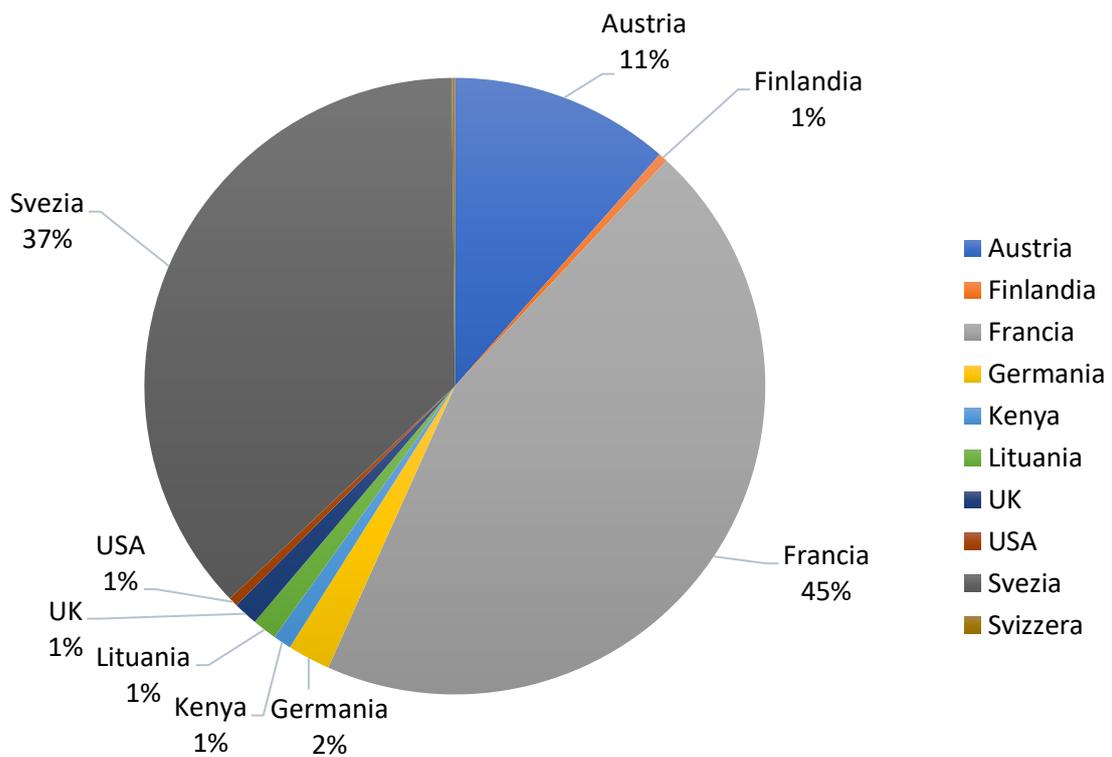
Abbiamo poi continuato a portare avanti anche la nostra attività di **vendita online** per alcuni prodotti selezionati, aumentando così la nostra notorietà anche sulle piattaforme e-commerce.

Nei grafici seguenti sono rappresentati alcuni dati relativi al fatturato italiano ed estero aggiornati al 2022.

[Grafico 1] Percentuale del fatturato Italiano e estero a confronto



[Grafico 2] Percentuale del fatturato estero per paese



Gli stakeholder

Le organizzazioni sono sistemi aperti che interagiscono con una **molteplicità di individui e di gruppi**: gli stakeholder. Attraverso questa interazione si riesce a **creare** un valore più ampio di quello economico, ossia il **valore sociale e ambientale**.

La creazione di questo valore, tipico delle aziende Benefit, comporta l'allineamento del comportamento aziendale con le aspettative degli stakeholders. L'attenzione ai rapporti con i portatori d'interesse è condizione di partenza per una Società Benefit ed è propedeutica alla realizzazione di azioni finalizzate alla creazione di un valore condiviso.

Per applicare questa priorità nella gestione del proprio business l'azienda deve in primo luogo identificare quali siano gli stakeholders più importanti per la propria attività, così da poter avviare con loro un dialogo per **aumentare la consapevolezza rispetto ai loro bisogni ed alle loro esigenze e migliorare di conseguenza beni e servizi prodotti**.

Per rendere più efficace e mirato il perseguimento delle finalità di beneficio comune identificate nello statuto abbiamo mappato così i nostri stakeholder:



Persone

- Collaboratori
- Soci



Distretto

- Fornitori di lavorazioni
- Fornitori di materiali



Associazioni



Clienti

- Interior design
- General contractors
- Cantieri navali
- E-commerce
- Hotel e ristoranti
- Produttori di arredi complementari



Partner

- Consulenti
- Enti di formazione



Comunità

- Scuole e università



Enti di ricerca

- Laboratori
- Centri di ricerca



Pubblico

- Social media
- Comunicazione
- Networking



Banche e assicurazioni



Start up

Lo sviluppo sostenibile di Braida Srl SB

Le Società Benefit sono tenute per legge a **redigere ogni anno una relazione d’impatto** per evidenziare i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunicare gli impegni per il nuovo anno.

Oltre a ciò, devono valutare l’impatto generato sugli stakeholder, utilizzando uno standard di valutazione esterno. Per questa misurazione è stato utilizzato lo strumento **NEXT INDEX ESG**.

Per noi la relazione d’impatto non è vista solo come un obbligo, ma come una responsabilità che vogliamo portare avanti, a testimonianza dell’impegno nell’intraprendere il nostro percorso di sviluppo sostenibile.

Valutazione dell’impatto generato

A giugno 2023 è stato compilato il questionario **NeXt Index® ESG “Buone pratiche per la sostenibilità”**, ottenendo un **punteggio di 67**.

A luglio 2023, Braida Srl SB ha ufficialmente ottenuto il marchio di certificazione **NeXt Index® ESG – Impresa sostenibile** con il rating **BB**, impresa sostenibile con avviati processi di miglioramento della sostenibilità.



BB 2023

La direzione per la creazione di un beneficio comune

Quando abbiamo acquisito lo status di Società Benefit ci siamo posti l'obiettivo di **delineare un processo di crescita più inclusivo e sostenibile**, per rispondere alla crescente complessità ed urgenza nell'affrontare le sfide globali in continuo mutamento ed evoluzione.

Al momento della costituzione ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune, rendicontati nel Report d'Impatto.

Gli obiettivi di beneficio comune sono declinati su specifiche attività che sono misurate attraverso indicatori definiti. Nello svolgimento delle nostre attività perseguiamo alcuni **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**.

L'Agenda rappresenta un piano d'azione universale definito e adottato nel 2015 dalle Nazioni Unite e quindi dai 193 Stati che ne fanno parte e mira, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, a portare un cambiamento per le Persone, il Pianeta e l'Economia entro il 2030.

La risposta è un processo multi-stakeholder perché i 17 obiettivi sono rivolti a tutto il mondo, ognuno ha particolari responsabilità e ruoli da svolgere per raggiungere insieme il grande cambiamento. Le imprese ne rappresentano l'attore principale.



Ci siamo impegnati ad **applicare, promuovere e implementare 7 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Li abbiamo poi racchiusi all'interno delle quattro tematiche illustrate nella tabella seguente:

Descrizione	Obiettivo di riferimento
Diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza	 
Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone	  
Condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione	
Promuovere e sostenere la comunità locale	

Nelle prossime pagine verrà presentata un'analisi approfondita per ciascuno dei punti sopra menzionati. Verranno esposte le attività, azioni e iniziative messe in atto al fine di dimostrare l'impegno profuso al raggiungimento di tali obiettivi.

La direzione è tracciata, ora non resta che iniziare a percorrerla.

Diffondere i principi di sviluppo sostenibile

Obiettivi 9 e 17 dell'Agenda ONU 2030: diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza

Si riporta nella tabella seguente un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2022 per promuovere e diffondere i principi di sviluppo sostenibile sia nelle imprese ed enti no-profit che nella progettazione e co-progettazione di sedute sviluppate secondo logiche di ecodesign.

Attività	Obiettivi 2022	Risultato indicatori	Azioni	Obiettivi 2023
Partecipazione a eventi a tema per la diffusione del valore delle società benefit e della sostenibilità, promuovendo un nuovo modo di fare sedute e complementi di arredo sostenibili	10	9	Webinar, presentazioni, interviste, visite e incontri sul tema	10
Progettazione o co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di eco-design	4	5	Realizzazione sedia Triple F, poltrona a dondolo "Oslo", inizio progettazione sedia Teo, esempio di case study per la valorizzazione del riuso	5
Affidarsi a cooperative e imprese no profit per attività di produzione	3%	2,5%	Collaborazione con Nemesi e C-service (cooperative sociali) per assemblaggi e imballi	3%

Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture

Nel corso del 2022 abbiamo avuto il piacere di partecipare a diverse iniziative che ci hanno permesso di diffondere e condividere il valore della sostenibilità nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Ripercorriamo insieme alcune di queste tappe.

EconoMy FVG: "Green è bello e conviene"

A marzo 2022, il nostro CEO Lorenzo Braida è stato ospite di Telefriuli nella trasmissione EconoMy FVG insieme ad altri amici ed imprenditori del territorio, tutti impegnati nella diffusione e promozione della sostenibilità.

Tra gli argomenti trattati, ricordiamo la tutela dell'ambiente, il riutilizzo e il recupero di materiali e/o prodotti esistenti e la responsabilità sociale.

In questa occasione Lorenzo ha presentato il nostro progetto “RefittiaMo la scuola”, che mira al recupero e al rinnovo di sedute e complementi d’arredo scolastici.

“Hotel Regeneration Hybrid Restaurant” designed by Simone Micheli

A giugno 2022 abbiamo partecipato per la seconda volta come espositori al **Fuorisalone**, la fiera dedicata al design e all’architettura che si svolge ogni anno a Milano durante il Salone del Mobile.

L’evento che ci ha visti partecipi è stato l’Hotel Regeneration Hybrid Restaurant, creato e ideato dall’architetto Simone Micheli. Insieme ad altre aziende e collaboratori abbiamo avuto il piacere di esporre e presentare tre sedute disegnate per noi da Simone Micheli.

La **collezione Good**, già lanciata nel corso del Fuorisalone 2021, la sedia **Step Ahead** e la **Triple F**, la nostra prima seduta realizzata in ottica sostenibile.

Questa è stata anche l’occasione per presentare ufficialmente il nostro approccio sostenibile, delineato all’interno di quello che abbiamo chiamato **Protocollo FUTURE** (approfondimenti a pag. 21).

Durante lo speech dal titolo “Il protocollo FUTURE di Concepts by Braidà” il nostro CEO Lorenzo Braidà ha condiviso mission e vision aziendali, illustrando un nuovo modo di realizzare le sedute in ottica sostenibile.

La sedia Triple F si è fatta portavoce di questa filosofia basata su logiche di ecodesign, riuso e progettazione consapevole (approfondimenti a pag. 26).



Hotel Regeneration Hybrid Restaurant, Sedie Good disegnate da Simone Micheli, foto di Jürgen Eheim

Ecocasa 2022

A settembre 2022, a Pordenone si è tenuta la dodicesima edizione della Fiera di Ecocasa, dedicata all’edilizia sostenibile. Eravamo presenti anche noi di Braidà Srl SB, ospiti dello stand di Animaimpresa con le nostre sedute.

Si è trattato di uno **spazio multisensoriale e 100% sostenibile**, realizzato insieme alla collaborazione e al lavoro di tantissimi partner e associati.

I visitatori hanno potuto riscoprire la sostenibilità usando tutti e cinque i sensi, grazie alla fragranza emanata dalle piantine di menta presenti all'interno dello stand e al dolce sottofondo musicale, il tutto inframmezzato da gusti e sapori tipici del territorio friulano.

Immersi in questa atmosfera, non potevano mancare i complementi d'arredo. Tavolini, sedie e poltrone tra cui il nostro **dondolo da allattamento Oslo** disegnato da Cuoricini (approfondimenti a pag. 25), Calla, la poltrona da meditazione con cristalloterapia integrata ideata da Paola Varutti di Zenzone e la sedia Triple F (approfondimenti a pag. 26).



Ecocasa 2022, Poltrona a dondolo Oslo

CSR Talk

Dicembre ci ha visto partecipi del CSR Talk, l'appuntamento dedicato a **dare voce alle imprese del network di Animaimpresa**.

L'incontro ha avuto luogo presso la sede di CDA di Cattelan srl. Si è trattato di un pomeriggio all'insegna della **condivisione di valori, esperienze e buone pratiche per favorire e promuovere la sostenibilità** anche all'interno del proprio modello di business.

In occasione di questa preziosa opportunità di scambio, Lorenzo Braida e Paola Varutti hanno presentato il **progetto pilota SMARTWORK Design** (approfondimenti a pag. 23) ideato per ripensare lo smart working in modo sostenibile e personalizzato.

Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi

Continuano anche le collaborazioni insieme a partner e imprese che condividono i nostri stessi valori. Un modo per crescere e migliorarsi continuamente attraverso lo scambio e la condivisione reciproca, dando vita a progetti unici e innovativi. Qui di seguito un breve riepilogo:

Partnership & Collaborazioni	Attività
Animaimpresa	Diffusione del valore della sostenibilità e del modello Benefit
Assobenefit	
Simone Micheli Architectural Hero	Progettazione o co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di eco-design
Studio02Milano	
OSA Community	Creazione di networking con aziende e imprenditori italiani accomunati dagli stessi valori aziendali
JA Italia	Attività di coaching agli studenti per avvicinarli al mondo dell'imprenditoria
WillEasy	Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali
Nemesi e C-service	

Animaimpresa

Siamo felici e fieri di essere soci di Animaimpresa, impegnata in attività finalizzate alla **promozione ed alla diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa e dello Sviluppo Sostenibile** presso Aziende, Enti, Istituzioni ed organizzazioni in genere, attraverso idee innovative e progetti mirati.

Anche nel 2022, grazie all'eccezionale network di imprese che fanno parte di Animaimpresa, si sono create continue opportunità di scambio e condivisione di esperienze e valori comuni aventi come denominatore comune sostenibilità e responsabilità sociale.

Abbiamo ritrovato vecchi amici e conosciuto nuove realtà. Il nostro obiettivo per il 2023 è senza dubbio quello di mantenere viva questa bellissima collaborazione per continuare a crescere e migliorarci.

Assobenefit

Anche per il 2022 siamo stati soci di Assobenefit, l'associazione nazionale per le Società Benefit, che si propone di promuovere e diffondere sul territorio italiano un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile che pone al centro della propria azione il bene comune.

Simone Micheli Architectural Hero

È continuata la collaborazione con l'architetto Simone Micheli, iniziata nel 2020 con la realizzazione della collezione di sedie Good.

Il 2022 ha ci ha visti impegnati con due nuove sedie, la Step Ahead e la Triple F, presentate in occasione del Fuorisalone 2022.

Una collaborazione preziosa e stimolante che ci ha regalato tantissime soddisfazioni che ci hanno portato un passo più avanti.

Una sintonia non solo lavorativa, ma anche personale che nel 2023 ci auguriamo continui a crescere e rafforzarsi. Far parte del gruppo Micheli significa, infatti, anche conoscere altri partner con i quali collaborare, come è accaduto durante il Fuorisalone 2022.

Studio02Milano

Una nuova collaborazione nata nel 2022 che non vediamo l'ora di scoprire dove ci porterà. Insieme stiamo lavorando alla progettazione di una seduta pensata in ottica di riuso.

Siamo davvero entusiasti di questo, soprattutto quando a legarci è anche la continua ricerca di innovazione ed esplorazione di nuove modalità di progettare in modo sostenibile.

JA Italia

Anche nel 2022 il nostro CEO Lorenzo Braida è stato impegnato nell'attività di formazione nelle scuole in collaborazione con JA Italia.

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola (approfondimenti a pag. 29).

OSA Community

Dal 2020 Siamo associati OSA Community, un'organizzazione indipendente fondata da Mirco Gasparotto e Alessio Brusemini e fortemente orientata a servizi di alto valore per gli imprenditori e le imprese, sia dal punto di vista professionale che etico ed umano.

È un punto di incontro, collaborazione e conoscenza tra migliaia di imprenditori italiani. Un vasto network che supporta e crea le condizioni per la crescita e lo sviluppo dei propri soci fornendo opportunità per conoscere nuove realtà e condividere le proprie esperienze imprenditoriali.

A ottobre 2022 Lorenzo Braida ha partecipato a OSA 360, il più grande evento dedicato agli imprenditori Italiani che si è tenuto a Vicenza. Sono state giornate di ascolto, condivisione e nuovi incontri.

Ulteriori incontri mensili si sono svolti ogni mese a Vicenza e nel frattempo, grazie all'aumento di partecipazione da parte delle aziende regionali, si è iniziato a lavorare per istituire una sede anche in Friuli Venezia Giulia per il 2023.

WillEasy, Nemesi e C-service

Parleremo in modo più approfondito del nostro sostegno e supporto a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali nella sezione dedicata a pagina 30.

Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile

Obiettivi 3, 8 e 12 dell'Agenda ONU 2030: applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone

Si riporta nella tabella alla pagina successiva un breve riepilogo dei risultati degli indicatori di monitoraggio per l'anno 2022 e gli obiettivi per il 2023.

Sono tematiche che verranno approfondite man mano nelle pagine a seguire, partendo dall'obiettivo 3 dedicato alla salute e al benessere sul posto di lavoro.

Proseguiremo poi con l'obiettivo 8, dove saranno illustrati alcuni progetti promossi per favorire e diffondere un maggiore sviluppo sostenibile al fine di migliorare progressivamente l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse.

Concluderemo questa parte con l'obiettivo 12, dove illustreremo il nostro impegno concreto nella sostenibilità attraverso la realizzazione di sedute e complementi d'arredo a basso impatto ambientale.

Attività	Obiettivi 2022	Risultato indicatori	Azioni	Obiettivi 2023	Descrizione obiettivi 2023
Garantire la salute e il benessere sul posto di lavoro	0 infortuni	0 infortuni	Aggiornamento DVR	0 infortuni	Confermare le azioni messe in atto, continuando a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali
			Formazione interna continua		
			Flessibilità oraria e possibilità di lavorare da remoto		
			Ampliamento e ridefinizione degli spazi dell'ufficio		
			Buoni pasto e Pass Shopping		
Formazione delle risorse interne sulla sostenibilità e l'evoluzione dei materiali	70 ore	7 ore	Formazione interna FSC Corsi CATAS "Finiture e superfici per l'arredo" e "I nuovi CAM"	10 ore	Confronto e formazione con Università di Udine e consulenti esperti del settore
Servizio di sostituzione di componenti usurati, refitting e utilizzo di materiali a stock	2%	2%	Realizzazione sedute in ottica di riuso Sensibilizzazione e promozione del refitting in ambito scolastico	2%	Proseguire e implementare le attività del 2022, predisponendo un'indagine di studio sul refitting in ambito scolastico
Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale	30%	69% sul totale delle finiture in metallo	Vernici a minor impatto ambientale	70%	Sensibilizzare i clienti sul minor impatto della verniciatura rispetto alle finiture galvaniche
		24,9% del totale	Acquisto legno da aziende certificate FSC	26%	Preferire acquisti di materiali legnosi da aziende certificate FSC
		3,70%	Acquisto di materiali in stock per riuso	5%	Ricerca di materiali in stock e offerta di prodotti usati rimessi a nuovo
		0,60%	Tessuti da PET riciclato	1%	Test su nuovi rivestimenti sostenibili
Realizzazione di prodotti secondo logiche di eco-design	1	3	Lancio sedia Triple F, realizzata in ottica sostenibile Due sedute in ottica di riuso	1	Lancio sul mercato di un secondo prodotto di design realizzato in ottica di riuso
Diffusione e promozione dell'impegno sostenibile	NA	13 articoli 37 post	Protocollo FUTURE e attività di comunicazione sui vari canali social	5 articoli 37 post	Proseguire e implementare l'attività di comunicazione e diffusione con articoli e rubriche dedicate

Obiettivo 3: salute e benessere

Le nostre persone

I due soci Marco e Lorenzo sono supportati dagli instancabili Elena, Alex, Sara e dal padre Marino. Un clima trasparente e sereno è fondamentale per il benessere delle nostre persone. Per questo promuoviamo il confronto quotidiano e continuativo tra i nostri dipendenti.

Per cercare di offrire il massimo supporto in caso di necessità e assicurare un buon equilibrio tra lavoro ed esigenze familiari e personali viene garantita la **flessibilità negli orari e la possibilità di lavorare da casa**. L'equilibrio non è dato solo in termini di tempo, ma anche in termini di parità retributiva senza differenza di genere.

Salute e sicurezza

Per garantire la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è stata effettuata la valutazione di tutti i rischi. Dall'analisi sono emerse queste aree potenzialmente pericolose:

- incidente stradale
- postura fissa prolungata
- utilizzo del videoterminale

L'azienda programma le attività di prevenzione e assicura il rispetto dei principi ergonomici nell'organizzazione del lavoro. Per garantire e assicurare una migliore qualità del lavoro, nel 2022 sono state messe in atto le seguenti azioni:

Obiettivo	Azioni
Favorire un ambiente lavorativo adeguato e sicuro	Acquisto di due monitor con una maggiore risoluzione e grandezza per agevolare l'utilizzo del videoterminale
	Ampliamento e ridefinizione degli spazi degli uffici, incrementando la distanza tra le postazioni degli operatori e favorendo una condizione lavorativa di massima sicurezza
Migliorare l'efficienza lavorativa	Acquisto di uno stabilizzatore per rendere per attività di comunicazione e documentazione a medio di foto e video
	Acquisto di un portatile HP Notebook
Favorire il benessere dell'ambiente lavorativo andando incontro alle esigenze dei singoli dipendenti	Buoni pasto per un totale di 5.625,00 + "Pass Shopping" per 1.500,00
	Politica di flessibilità sugli orari lavorativi
	Possibilità di lavorare da casa

Anche per il futuro ci impegniamo a garantire la nostra politica di flessibilità sugli orari lavorativi, a confermare i buoni pasto e a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali.

Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica

Al fine di monitorare, valutare e diffondere il nostro impegno nella sostenibilità abbiamo tracciato alcune linee guida sul nostro modello di approccio sostenibile.

Questi principi sono stati poi elaborati e racchiusi all'interno di un protocollo di sostenibilità che abbiamo chiamato FUTURE.

Un protocollo nato dalla nostra visione e mission aziendale. Parallelamente a FUTURE, nel 2022 abbiamo anche sviluppato il progetto SMARTWORK Design, per promuovere la sostenibilità anche nel lavoro da remoto.

Il protocollo FUTURE

Guardando al futuro, ci siamo interrogati costantemente su cosa fare per rendere il mondo un posto migliore di come lo abbiamo trovato. Da qui la scelta della parola che ha dato vita al nostro anagramma e protocollo di sostenibilità FUTURE.



[FUTU] rappresenta il lato pratico e concreto di *chi siamo* e *che cosa facciamo*, ovvero il mondo del mobile e tutti gli aspetti e le sfumature legate allo sviluppo tecnico e alle competenze specifiche necessarie per il settore delle sedute.

[RE] invece sono due lettere per indicare due parole che raccontano la nostra direzione, il futuro, e si fanno portavoce del *come facciamo*. Rappresentano il nostro impegno nella sostenibilità e lo scambio e la condivisione continua, che vede in questo protocollo un punto di partenza verso una nuova direzione.

Approfondiremo ora ciascuna lettera che compone l'anagramma.

[FOCUS]

È la lente attraverso cui guardiamo e osserviamo ogni aspetto del nostro lavoro. **È la nostra identità, fatta di valori, sapere e persone dove ciascuno trova il proprio spazio.**

Focus rappresenta anche un cambio di prospettiva dove il cliente diventa un nostro stretto collaboratore. Un'attenzione massima verso di lui, i suoi progetti e le sue esigenze anche se non sempre esplicitate e che si percepiscono solamente attraverso un ascolto attento e attivo.

[UNICO]

Che cosa rende davvero unico un prodotto? Siamo partiti da questa domanda per raccontare che cosa vuol dire per noi il **custom-made**.

Riteniamo che ad essere unico non sia solamente un prodotto, ma anche l'approccio nella realizzazione dello stesso. **Produrre su disegno significa guardare ad un progetto e/o prodotto sempre con occhi nuovi.**

Unico per noi è ogni cliente, con la propria personalità e sensibilità, e il rapporto umano che si viene a creare che è qualcosa di speciale che non può essere sostituito da chatbot e intelligenze artificiali.

[TRADURRE]

Come tradurre un disegno in realtà nel settore della sedia? Per rispondere a questa domanda abbiamo introdotto e spiegato il **ruolo fondamentale del consulente tecnico specializzato**: un mediatore tra architetti, designers, general contractors e il pubblico.

Ci siamo resi conto che tra materiali e design in continua evoluzione, il nostro lavoro sembra sempre più simile a quello di un traduttore di progetti in prodotti.

Questo significa essere in grado di **tradurre un'idea a partire dal linguaggio, dalla mente e dal disegno di un progettista**, per realizzare una seduta unica, personalizzata e fedele al design originale.

Non si tratta solo di saper interpretare un disegno, ma di mettere a disposizione i 60 anni della nostra esperienza sul campo (partendo da nostro padre) e i 160 anni di know-how del Distretto della Sedia.

[UTILIZZO]

La sedia è un prodotto universale e proprio per questo è importante sapere come scegliere quella giusta per ogni ambiente. Ciascuna location, infatti, ha le sue caratteristiche e peculiarità.

Ad esempio, l'hotel ha esigenze diverse dalla nave da crociera e il ristorante ne avrà altre rispetto ad una sala conferenze.

Anche all'interno dello stesso ambiente, però, le diverse tipologie di sedute devono avere caratteristiche specifiche quindi è **fondamentale, in fase di progettazione, prestare massima attenzione non solo alla seduta, ma anche al contesto dove verrà inserita.**

[REFITTING]

Si tratta di un termine che per noi racchiude un concetto: la sostenibilità. **Ridurre lo spreco, promuovere il riuso e il ripristino di prodotti e materiali esistenti** verso un futuro più sostenibile e condiviso. Perché buttare via quando si può recuperare e ridare nuova vita ad un prodotto? (approfondimenti a pag. 27).

[ESPERIENZA]

Rappresenta la **condivisione dell'esperienza, del sapere e dei valori che ci muovono**, che stimolano la curiosità e lo scambio reciproci. È così che si entra a far parte di comunità di imprenditori accomunati dagli stessi valori, come OSA community, o si fa orgogliosamente parte di Associazioni che puntano alla sostenibilità come Animaimpresa e Assobenefit.

Progetto SMARTWORK Design

Il progetto SMARTWORK Design dedicato allo smart working si rivolge in particolar modo alle aziende. È nato dalla collaborazione tra Braidà Srl SB e Paola Varutti ed è stato finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia.

Per garantire la massima qualità e completezza del progetto, sono state coinvolte aziende del territorio, ognuna specializzata in uno specifico ambito. Fra i partner di progetto ci sono Animaimpresa, WillEasy, Fidilink Srl, Coding Duck Srl, Pratika Srl, Zeta Ufficio Srl e Paolo Scattone di Epsa.

Grazie a questa sinergia, abbiamo proposto un'accurata e mirata indagine per valutare al meglio il livello di soddisfazione delle risorse che fanno attività da remoto.

L'obiettivo del progetto è **ripensare lo smart working in ottica sostenibile**, adeguando gli spazi lavorativi alle esigenze dei singoli dipendenti unendo tutte le specializzazioni necessarie a valutare le complessità di questa nuova modalità operativa.

Nel progetto saranno quindi analizzati diversi aspetti legati allo smart working:

- Postazione | Luogo di lavoro | Ambiente
- Strumenti | Attrezzature | Dispositivi
- Digitalizzazione | Sistemi di Condivisione | Tutela dei Dati
- Skills | Formazione | Netiquette
- Prevenzione | Salvaguardia | Buone Norme | Sostenibilità

Un progetto che è stato sviluppato nel corso del 2022 e che verrà ufficialmente promosso e diffuso a partire dal 2023.

Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità

Nel 2022 abbiamo intrapreso una continua e costante attività di promozione e diffusione del nostro impegno sostenibile anche attraverso la comunicazione digitale.

Nella sezione News del nostro sito sono stati pubblicati alcuni articoli dedicati al nostro approccio sostenibile. Ricordiamo, ad esempio, gli articoli dedicati al protocollo FUTURE (*"La direzione sostenibile di Concepts by Braidà"*), a Ecocasa (*"Impressioni di settembre: oltre la sedia"*) o al valore del lavoro in rete all'interno del Distretto (*"La ricetta del lavoro in rete"*).

Parallelamente, anche sui nostri canali social dedichiamo particolare attenzione alla comunicazione delle tematiche legate alla sostenibilità e alle attività di formazione, facendo riferimento al settore delle sedute e ai nostri progetti sostenibili.

Per rimanere costantemente aggiornati seguite la nostra pagina @conceptsbybraidàsb su LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube.

Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili

La crisi delle materie prime che è esplosa all'inizio del 2022 ha evidenziato l'importanza e la necessità di utilizzare le risorse a disposizione in modo responsabile.

Anche nel corso del 2022 ci siamo impegnati in questa direzione cercando di ridurre al minimo lo spreco, promuovendo il riuso e valorizzando l'utilizzo di nuovi materiali, dove possibile.

Azioni messe in atto
Servizio di refitting di sedute usurate
Servizio di sostituzione di componenti usurati
Selezione e riutilizzo di materiali a stock per la realizzazione di nuovi prodotti
Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale
Utilizzo di nuovi materiali da riciclo
Progettazione e realizzazione di sedute in ottica sostenibile

Materiali e produzioni

La produzione di Braida Srl SB è di fatto una **produzione a basso impatto ambientale**, grazie all'utilizzo di materiali certificati FSC e a lavorazioni e finiture che mirano a ridurre l'inquinamento (es. verniciatura a polveri).

Inoltre, il nostro modello di business, basato su lavorazioni su commessa, ci permette di avere un **magazzino molto limitato**, aspetto che ci ha fatto diventare molto sensibili riguardo al tema del **riuso**.

I **materiali a stock** o derivanti da componenti usurati, **vengono spesso recuperati** per la produzione di nuovi articoli o campioni, evitando quanto più possibile lo smaltimento.

Durante il processo produttivo, limitato all'assemblaggio dei componenti, **differenziamo più dell'80% dei rifiuti prodotti**, tra carta, cartoni, plastica e vetro. Le cartucce delle stampanti vengono restituite direttamente al fornitore.

Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile

Nel corso del 2022 il nostro impegno nella realizzazione di sedute sostenibili è cresciuto ancora di più. Progettare in modo consapevole e sostenibile le nostre sedute già dalla prima fase di ideazione favorisce un minor impatto ambientale e una produzione che mira a ridurre lo spreco al minimo indispensabile.

Di seguito verranno illustrati alcuni esempi di realizzazione effettuati nel corso del 2022, altri in fase di progettazione e alcuni già messi in campo nel 2021, ma che continuiamo a mettere a disposizione.

Riepilogo sedute realizzate in ottica sostenibile
Poltrona a dondolo da allattamento Oslo
Triple F designed by Simone Micheli
Esempio di Case Study
Sedia Teo

Poltrona a dondolo da allattamento Oslo



Si tratta di una seduta realizzata già nel corso del 2021, nata dalla collaborazione con un'azienda produttrice di lettini per bambini che ci ha commissionato una seduta a dondolo per l'allattamento.

Un progetto innovativo per la modalità di progettazione e costruzione, in linea con i nostri principi di progettazione consapevole e **un perfetto esempio di riuso**.

Durante la fase di valutazione del progetto e dopo un'attenta verifica dei materiali da utilizzare, abbiamo proposto al cliente di utilizzare dei pannelli in multistrati presenti a magazzino presso uno dei nostri fornitori.

A partire da questi materiali rimasti a stock e destinati allo smaltimento sono stati realizzati i componenti principali della poltrona ovvero schienale e braccioli.

Materiali inutilizzati che hanno guadagnato un secondo ciclo di vita, andando a formare parte di quella che è poi diventata la poltrona da allattamento Oslo dedicata a tutte le mamme.

Una soluzione che vede ben 5 vincitori:

- il nostro cliente che ha potuto lanciare sul mercato un nuovo prodotto;
- il nostro fornitore che è riuscito a smaltire del materiale inutilizzato;
- l'ambiente che è stato salvaguardato;
- le mamme che possono ora godere di momenti di gioia con i loro bimbi in pieno relax;
- noi della Braida Srl SB che abbiamo acquisito un nuovo ed importante cliente.

Vendite Oslo 2021	Vendite Oslo 2022	incremento totale rispetto al 2021
110 pezzi	184 pezzi	74 pezzi (+ 67%)

Come mostra la tabella qui sopra, nel 2022 le vendite della poltrona Oslo sono aumentate del 67 % rispetto al 2021. Numeri che nel 2023 ci auguriamo continuino ad aumentare, a dimostrare che è possibile tracciare una nuova direzione più sostenibile anche nell'acquisto di sedute.

Triple F designed by Simone Micheli

Nel 2021 abbiamo iniziato lo sviluppo di un modello di seduta denominato Triple F e nel 2022 questo progetto in fase di ideazione è stato finalmente realizzato.

La presentazione ufficiale è avvenuta durante l'evento *Hotel Regeneration Hybrid Restaurant* ideato e creato dall'architetto Simone Micheli in occasione del Fuorisalone 2022.

Triple F è la prima seduta pensata, **sviluppata e realizzata in ottica sostenibile** secondo i principi di eco-design descritti nel nostro progetto Furniture For Future. Si tratta di una **seduta modulare componibile e personalizzabile** in tutti i suoi elementi, anche nel corso del tempo.

La struttura si compone di tre pezzi: base, schienale e braccioli che possono essere combinati in vari modi e ai quali si possono abbinare diverse tipologie di sedili e/o schienali o, se si preferisce, anche un'unica scocca in multistrati.



Anche le finiture e i rivestimenti sono personalizzabili, per lasciare ampio spazio alla fantasia. L'obiettivo è quello di **valorizzare il riuso avendo a disposizione una sola sedia per molteplici funzioni**.

Esempio di Case Study

Per riservatezza non vengono citati i nomi dei clienti (cliente R.S. e cliente F.A.) e dei prodotti (sedia A e sedia B).

Il cliente R.S. ci ha commissionato la realizzazione della **sedia A**, un campione per 6 pezzi. Abbiamo valutato insieme la **realizzazione della sedia senza l'utilizzo dello stampo** per ottimizzare l'impiego di risorse e favorire l'utilizzo di materiali disponibili a magazzino.

Nello stesso periodo il cliente F.A. ci ha commissionato un ordine custom di 8 **sedie B**. In fase di valutazione ci siamo resi conto di poter **utilizzare uno stampo già esistente** per realizzarle e che i materiali in eccesso restanti sarebbero stati perfetti per la nostra sedia A.

Lo schienale della sedia A è stato quindi realizzato a partire da questi **scarti di curvato in multistrati**, adattati poi alla forma del prodotto richiesto con opportune lavorazioni.

Per la struttura metallica della parte anteriore, invece, sono stati utilizzati dei **componenti residui di vecchie produzioni**, nello specifico si è trattato di fusti metallici di riuso.

Alla fine, **abbiamo realizzato due mini produzioni fedeli alle richieste dei clienti con uno scarto di materiale pari a zero**.

La chiave è stata l'**applicazione delle logiche di eco-design** e di una **visione d'insieme delle produzioni** già dalla prima fase di ideazione e progettazione. Questo ci ha permesso in seguito di ottimizzare le risorse nell'ottica del riuso e di ridurre lo spreco a zero.

La sedia Teo

Nel 2022 è iniziato lo studio e lo sviluppo di una nuova seduta dal concept innovativo, frutto di una preziosa collaborazione con uno studio di architettura. L'obiettivo primario di questa seduta è quello di valorizzare il riuso e il recupero di materiali esistenti a stock per realizzare una seduta di design unica nel suo genere

Promuovere iniziative di Refitting delle sedute

Il termine Refitting letteralmente significa modificare, rimettere a nuovo, ristrutturare e viene usato generalmente nel settore navale, dove si indica un insieme di attività che vanno dalla piccola riparazione fino al rinnovo di un'intera imbarcazione.

Allo stesso modo, è possibile promuovere il refitting anche nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Spesso capita che sedie o arredi usurati vengano buttati o lasciati in magazzino.

Molte volte, però, basterebbe davvero poco per rimetterli a nuovo prolungando così il loro ciclo di vita e riducendo lo spreco. Nella tabella seguente verranno elencati alcuni dei più tipici interventi di refitting possibili sulle sedute.

Tipologia intervento	Dove applicarlo
Ritappezzeria	seduta completa o singolo componente (sedile e/schienale)
Reincollaggio e rinforzo	strutture di sedute in legno usurate
Riverniciatura	sedute e/o singoli componenti in legno o metallo
Sostituzione	sedili, scocche, componenti singoli danneggiati

Il refitting è una pratica che ci teniamo a diffondere e promuovere anche nelle scuole, per sensibilizzare le nuove generazioni alla filosofia del recupero dei materiali, lottando contro lo spreco e l'inutile smaltimento dei prodotti.

Per noi rappresenta **un valore aggiunto che unisce unicità, personalizzazione al servizio di un mondo più sostenibile e responsabile.**

Nel 2022 abbiamo iniziato a diffondere il nostro progetto dedicato al refitting di arredi scolastici che abbiamo chiamato "RefittiaMo la Scuola". Il nostro obiettivo per il 2023 è continuare a diffondere questa iniziativa e promuoverla anche fra i nostri clienti e partner.

Condividere il valore della formazione

Obiettivo 4 dell'Agenda ONU 2030: condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione

In questa sezione racconteremo il nostro impegno nella diffusione e condivisione del valore della formazione, sia interna per i nostri dipendenti, che rivolta agli studenti di enti, scuole e università.

Obiettivo 4: Istruzione di qualità

Nell'obiettivo quattro verranno illustrate tutte le principali attività di formazione interna ai dipendenti promosse dalla Braida Srl SB e quelle esterne agli studenti che vedono impegnato in qualità di formatore il nostro CEO Lorenzo Braida.

Formazione interna continua

Restare competitivi e all'avanguardia significa alimentare costantemente le competenze delle nostre persone. Per questo motivo anche nell'arco del 2022 abbiamo continuato a promuovere la formazione dei nostri dipendenti.

Nel 2022 sono state erogate complessivamente 267 ore di formazione. Nella tabella seguente un breve riepilogo:

Tipologia di corso	ore
Formazione specifica lavoratori (rischio basso/attività d'ufficio)	4
Formazione interna sulla FSC	2
Formazione manageriale, coaching e negoziazioni (Master MICAP Lorenzo)	182
Formazione commerciale con Promos Italia: "Doing business in Giappone, India e USA"	6
Formazione Catas: "I nuovi CAM" e "Finiture e superfici per l'arredo"	5
Formazione imprenditoriale (OSA Community, Lorenzo)	10
Formazione sulle strategie di comunicazione con Hidra Srl SB	25
Information Design per infografiche editoriali	7
Metodo Tweppy: "Fare Team Working all'interno dei processi aziendali"	4
Pianificazione, assegnazione e problem solving	20
Totale ore di formazione interna	267

Scuole e università

L'attività di formazione di Braida Srl SB non si limita ai soli dipendenti, ma è rivolta anche agli studenti di scuole, università e non solo. Numerose sono state le opportunità di condivisione della nostra esperienza imprenditoriale e del nostro approccio sostenibile fra i giovani grazie al nostro CEO Lorenzo Braida.

Crediamo molto nelle nuove generazioni e nella loro crescita professionale. Per questo motivo diamo loro la nostra disponibilità a lavorare con noi organizzando tirocini formativi e supportandoli nella redazione delle tesi di laurea.

Sono impegni che vogliamo continuare a portare avanti sempre di più anche nel corso del 2023. Siamo convinti, infatti, che la crescita personale e lavorativa passi prima di tutto attraverso la formazione e la condivisione di esperienze e know-how.

Ecco un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2022.

Attività	Descrizione	Nr.	Periodo
Attività in JA Italia	Condivisione della propria esperienza imprenditoriale nelle scuole trasferendo alle future generazioni il valore del territorio e della comunità	20 ore	gennaio-aprile
Seminario presso l'Università degli Studi di Udine	Condivisione dell'approccio sostenibile di Braida Srl SB	1	20/12/2022
Supporto alla formazione per attività di ricerca	Partecipazione a indagine per tesi di laurea di Martina Erbeia. Titolo tesi: "Società Benefit nel panorama economico italiano"	1	marzo 2022
Stage di formazione	Accompagnamento all'apprendimento e allo sviluppo delle competenze specifiche richieste dal settore, ospitando stage in collaborazione con enti di formazione riconosciuti	160 ore	giugno-luglio

Impegno in JA Italia

Come abbiamo menzionato in precedenza, Junior Achievement Italia è la più vasta organizzazione non-profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.

All'interno di JA Italia, Lorenzo condivide la sua esperienza personale e di imprenditore ai ragazzi nelle scuole, mettendo a loro disposizione anche un vasto network formato da imprese e professionisti di vari settori.

Il 2022 lo ha visto impegnato nell'attività con una classe dell'Istituto alberghiero di Istruzione Superiore di Stato "Andrea Mantegna" di Brescia.

Durante questo percorso Lorenzo ha seguito e supportato i ragazzi nella realizzazione del loro business per la creazione di mini imprese organizzando anche degli incontri con alcuni esperti del settore.

Nello specifico, con William del Negro, presidente e fondatore della start-up Willeasy dedicata all'inclusione nel settore turistico, e con Sara Abdel Masih, Presidente regionale dell'ADA - Associazione Direttori d'Albergo per la Lombardia.

Seminario presso l'Università degli Studi di Udine

A dicembre 2022, in collaborazione con Animaimpresa, Lorenzo ha portato la sua esperienza agli studenti del corso magistrale "Sistemi di gestione ambientale e analisi di ciclo di vita" tenuto dal professore Alberto Bertossi.

Uno scambio nel quale ha condiviso il nostro impegno nello sviluppo di sedute in ottica sostenibile attraverso il riuso di materiali esistenti, il refitting e l'applicazione di logiche di eco design fin dalla fase di progettazione.

Promuovere e sostenere la comunità locale

Obiettivo 11 dell'Agenda ONU 2030: promuovere e sostenere la comunità locale.

Uno dei nostri obiettivi, come discusso nelle pagine precedenti, è proprio quello di trasferire ai giovani il valore del territorio accompagnando i ragazzi alla scoperta delle aziende della zona. Braida Srl SB non è solo impegnata sul fronte della formazione e della sostenibilità, ma anche su quello della responsabilità sociale. Ci impegniamo, infatti, a **sostenere e supportare alcune start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali e che sentiamo vicine sia per condivisione di valori che di azioni intraprese.**

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

All'interno dell'obiettivo 11 abbiamo incluso il nostro impegno nella responsabilità sociale attraverso la collaborazione con alcune cooperative sociali e start-up locali.

Del nostro impegno nella formazione abbiamo già ampiamente parlato nel capitolo precedente quindi in questa sezione ci dedicheremo ad approfondire il nostro impegno a supporto di alcune realtà che rispondono a bisogni sociali.

Attività	Nel 2022	Dove	Azioni	Obiettivi 2023
Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali	3 iniziative	Nemesi e C-service	Assemblaggio	Proseguire e implementare queste attività di collaborazione impegnate nel sociale
		WillEasy	Formazione	
		HattivaLab	Regali natalizi	
Trasferire ai giovani il valore dell'imprenditorialità e del territorio	1 iniziativa	UNIUD	Formazione	Continuare l'attività di formazione e divulgazione ai giovani

Nemesi

La "Nemesi Società Cooperativa Sociale" è impegnata in diverse attività economiche finalizzate alla valorizzazione della persona umana promuovendone l'integrazione nei processi di sviluppo locale del proprio territorio. La nostra collaborazione è iniziata oltre 10 anni fa e anno dopo anno si sta rafforzando. Ci appoggiamo ai lavoratori di Nemesi per le seguenti attività:

- il controllo qualità
- l'assemblaggio di componenti e fusti metallici o di legno
- l'applicazione di pannelli imbottiti
- l'imballaggio
- la messa in scatola
- il carico sui camion per la spedizione della merce

WillEasy

Fondata da William del Negro, la start-up WillEasy è prima di tutto un vero e proprio ecosistema che permette alle persone con esigenze specifiche di trovare gli eventi e le strutture più adeguate alle loro necessità, come ristoranti, negozi, hotel e musei o altri punti di interesse per la vita quotidiana.

Ci siamo incontrati nel 2020, anno in cui ha anche avuto inizio la nostra collaborazione. L'obiettivo che ci siamo posti è stato quello di diventare partner per la costruzione di arredi che rispondono a bisogni sociali specifici.

Nel 2022, al nostro obiettivo si è aggiunta anche la collaborazione nella formazione di giovani imprenditori grazie ad una lezione organizzata da Lorenzo per JA Italia.

Durante l'incontro, gli studenti dell'Istituto Mantegna di Brescia hanno avuto la possibilità di ascoltare l'esperienza imprenditoriale portata da William del Negro, dedicata ai temi dell'inclusione e dell'accessibilità nel settore del turismo.

Le certificazioni

L'attenzione all'ambiente è testimoniata soprattutto dalla scelta delle materie prime, principalmente metalli e legno. Per questo motivo promuoviamo l'utilizzo di materiali certificati che rispettano le norme ambientali.

Forest Stewardship Council ®

Il **marchio FSC®** identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council.

Siamo certificati FSC e operiamo all'interno del Distretto della Sedia dove numerosi fornitori di componenti in legno sono certificati FSC. Questo ci permette di utilizzare legno certificato per la gran parte dei nostri prodotti, anche quando il cliente non lo richiede.

Catas

Il processo di sviluppo dei prodotti in un'ottica migliorativa deriva anche dai dati raccolti in ambito di **certificazione CATAS**.

Sicurezza, resistenza e durata delle materie prime e dei prodotti sono certificate dal laboratorio di prova accreditato secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025 (n° 0027)

Attraverso analisi chimiche, collaudi fisici e meccanici su materiali, componenti e prodotti impiegati nel settore del legno, dell'arredo e dell'edilizia, vengono incrementati i livelli di sicurezza, qualità e affidabilità dei prodotti, a vantaggio sia degli utilizzatori finali sia dell'ambiente.

Per quanto riguarda i metalli in particolare, consigliamo ai clienti di preferire verniciature a polvere piuttosto che trattamenti di cromatura galvanica, che possono rilasciare nell'ambiente cromo esavalente, cancerogeno per l'uomo.

Möbelfakta

Grazie al nostro modello produttivo e al network del Distretto della Sedia, undici prodotti realizzati da Concepts by Braida per il mercato svedese hanno ottenuto la **certificazione Möbelfakta per la qualità, il rispetto per l'ambiente e la responsabilità sociale**.

Anche per questo certificato è necessario che tutta la catena di fornitura del prodotto risponda a determinati requisiti tecnici, ambientali ed etici. L'Azienda risponde ai requisiti richiesti e valuta più del 30% dei propri fornitori strategici sui criteri di sostenibilità del Möbelfakta.

ISO 9001:2015

Concepts by Braida ha conseguito la certificazione ISO 9001, per la qualità dei processi aziendali. Una norma riconosciuta come base per il **miglioramento continuo**.

FSC[®] CHAIN OF CUSTODY CERTIFICATE

Site certificate No.:
CC59DNV-COC-001372, DNV-CW-001372
DNV-COC-001372-ACZ
Belongs to Central Office Certificate No.:
DNV-COC-001372, DNV-CW-001372

Valid:
01 April 2022 – 31 March 2027

The validity of this certificate shall be verified on www.info.fsc.org

This is to certify that

BRAIDA S.r.l. SB

Via Sottomonte,92 - 33044 Manzano (UD) - Italy

has been found to conform to FSC standards:

FSC-STD-40-003; FSC-STD-40-004

This certificate is valid for the following site scope:

Manufacture of custom furniture, tables, complements, couches, armchairs, chairs and stools FSC 100% and FSC Mix (Transfer system and Percentage system).

A list of the certificated products can be obtained from the FSC database, www.info.fsc.org.
This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.

Place and date:
Solna, 11 March 2022



For the issuing office:
DNV - Business Assurance
Elektrogatan 10, 171 54, Solna, Sweden



Ann-Louise Pätt
Management Representative



CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n.:
C565440

Data Prima Emissione:
03 ottobre 2022

Validità:
03 ottobre 2022 – 02 ottobre 2025

Si certifica che il sistema di gestione di
BRAIDA S.r.l. SB
Via Sottomonte, 92 - 33044 Manzano (UD) - Italia

È conforme allo Standard:

ISO 9001:2015

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
Produzione di sedie, tavoli, imbottiti e complementi d'arredo per comunità e collettività (IAF 23)

Luogo e Data:
Vimercate (MB), 03 ottobre 2022



SGQ N° 003 A
SGA N° 003 D
SGE N° 007 M
SCR N° 004 F

EMAS N° 009 P
PRD N° 003 B
PRS N° 094 C
SSI N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento
SGQ, SGA, PRD, PRS, ISP, GIIG, LAB e LAT, di MLA IAF
per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSM
e PRD e di MRA ILAC per gli schemi di accreditamento
LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione:
DNV - Business Assurance
Via Energy Park, 14, - 20871 Vimercate (MB) - Italy

Claudia Baroncini
Management Representative

Il mancato rispetto delle condizioni stabilite nel regolamento di certificazione potrebbe invalidare il certificato.

UNITA' ACCREDITATA: DNV Business Assurance Italy S.r.l., Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate (MB) - Italy - TEL: +39 68 99 905. www.dnv.it



Follow us on
@conceptsbybraidasb



Braida Srl SB

Via Sottomonte, 92
33044 Manzano - Italy

+39 0432 751122 | comm@braida.net

www.braida.net