



Braida Srl SB

# RELAZIONE DI IMPATTO 2023



# Sommario

Lettera agli stakeholder .....	2
Chi siamo? .....	4
La storia di Braida Srl SB .....	4
Il modello di business .....	7
Gli stakeholder .....	9
Il nostro sviluppo sostenibile .....	10
La direzione per la creazione di un beneficio comune .....	11
Diffondere i principi di sviluppo sostenibile .....	13
Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture .....	13
Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi.....	16
Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile .....	19
Obiettivo 3: salute e benessere .....	21
Le nostre persone .....	21
Salute e sicurezza .....	21
Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica .....	22
Il protocollo FUTURE.....	22
Progetto SMARTWORK Design .....	24
Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità.....	25
Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili .....	25
Materiali e produzioni.....	25
Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile.....	26
Promuovere iniziative di Refitting delle sedute .....	28
Condividere il valore della formazione .....	29
Obiettivo 4: Istruzione di qualità.....	29
Formazione interna continua.....	29
Scuole e università.....	29
Promuovere e sostenere la comunità locale.....	32
Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili.....	32
Le certificazioni.....	34
Nota metodologica .....	35

# Lettera agli stakeholder

Eccoci arrivati alla quarta relazione di impatto. Siamo entrati nel nostro **5° anno di Società Benefit**. Un cammino iniziato a fine del 2019 e che anno dopo anno ci sta portando sempre un passo più avanti.

Da quel primo **bando Interreg Italia-Austria** di Friuli Innovazione dove abbiamo presentato il progetto *Circular Concepts for Hospitality* sono accadute molte cose. L'obiettivo del progetto era portare l'economia circolare nel mondo della Sedia, unendo la tecnologia ai principi di ecodesign, riuso e refitting.

Tutto questo si sta progressivamente concretizzando ed è in continua evoluzione. In questi anni abbiamo implementato la nostra attività sostenibile **promuovendo, sensibilizzando e condividendo la nostra metodologia lavorativa e iniziando a realizzare e sviluppare sedute in ottica sostenibile** anche in collaborazione con prestigiosi studi di architettura.

A marzo 2020, a seguito della **pandemia**, siamo stati costretti a sospendere tutte le commesse e le trattative che avrebbero dovuto garantire degli anni di forte crescita. Comprendendo che si sarebbe trattato di un altro devastante periodo, dopo quello del 2008-2009, la prima reazione è stata di paura e l'intenzione era di chiudere immediatamente l'attività.

Ci siamo chiesti però che cosa fare con la vision aziendale appena definita 'lasciare qualcosa di buono per i nostri figli e le nuove generazioni' e abbiamo compreso che **arrendersi non sarebbe stata la soluzione**.

Non solo per la vision, ma anche perché avevamo precise responsabilità. Verso i nostri collaboratori, fornitori e clienti. Non potevamo semplicemente "dimenticarcene", seppur apparentemente ci fossero delle buone ragioni per farlo.

La **vittoria del bando Interreg** a maggio 2020 è stata la chiave che ha confermato la nostra decisione e ha sancito anche l'inizio del progetto di sviluppo sostenibile *Furniture For Future* che ci ha portati fino a qui. Abbiamo rischiato, ci siamo rimessi in gioco e abbiamo ufficializzato la nostra decisione diventando **Società Benefit, la prima in Italia nel settore delle sedute**.

«Che cosa ci guadagnate? Ricevete contributi per questo?» Sono alcune delle domande più frequenti che ci vengono poste. Ebbene no, non ci sono vantaggi fiscali o finanziari nell'aver fatto questa scelta, anzi. Andiamo incontro a costi ed impegni più vincolanti.

Però **abbiamo guadagnato** qualcosa di molto più prezioso: **un fortissimo allineamento tra il nostro lavoro e le nostre vite private, perché ora vediamo la nostra attività come il mezzo per portare dei cambiamenti importanti anche nella vita di altre persone, imprenditori e nuove generazioni**.

Questo è anche il motivo che ci ha portati a modificare la nostra vision. Non si tratta più di 'lasciare qualcosa di buono', bensì di '**creare qualcosa di buono e concreto per i nostri figli e le nuove generazioni**'. Come? Lo abbiamo spiegato e dichiarato nel nostro protocollo di sostenibilità FUTURE di cui vi parleremo più avanti.

Attualmente continuiamo a fortificare le nostre attività con scuole e associazioni, coinvolgendo altre imprese nella nostra visione. Nel **2024** abbiamo **cambiato il nostro brand** e da *Concepts by Braida* siamo diventati *Braida*. Una scelta che rappresenta la nostra trasformazione nel corso di questi anni e che era tempo di concretizzare anche attraverso la nostra identità aziendale.

Per questo motivo, già in questa relazione 2023 trovate il nuovo logo e i rispettivi colori del brand. Un piccolo anticipo per la prossima relazione 2024, dove ne parleremo in maniera più approfondita. State pronti!

Grazie,  
*Marco e Lorenzo Braida*



# Chi siamo?

Amiamo dire che siamo nati tra le sedie, perché è la verità. La nostra prima abitazione è stata l'ufficio della prima fabbrica di sedie di nostro padre, **fondata nel 1959**.

È proprio da nostro padre che abbiamo imparato l'importanza del lavoro e della parola data. Queste sono le nostre radici, sulle quali abbiamo poi costruito una visione diversa in base alle nostre attitudini e alla nostra sensibilità.

## La storia di Braida Srl SB

Da semplici produttori di sedie disegnate da numerosi designers internazionali, tra cui ricordiamo il norvegese Jan Sabro, ci siamo nel tempo trasformati in **produttori di sedute e complementi d'arredo su disegno e commessa**.

Questa trasformazione ci ha permesso di acquisire **un'esperienza trasversale e completa su materiali, finiture e lavorazioni** che siamo in grado di mettere a disposizione anche dei progettisti più creativi. Lavoriamo per aziende di primo piano nel panorama internazionale e da 12 anni realizziamo sedute e complementi per le più importanti compagnie navali.

La nostra **capacità di realizzare le grandi serie e allo stesso tempo di servire le piccole nicchie** ci ha permesso di diventare fornitori per l'arredo dei negozi di importanti marchi della moda.

Grazie al know-how accumulato nel tempo siamo riusciti a diversificare molto la tipologia dei prodotti offerti (sedute, tavoli, testiere letto, imbottiti, realizzati in diversi materiali tra cui legno e metallo) diventando così degli **specialisti nello sviluppo delle sedute**.

Infatti, general contractors, architetti e anche alcuni nostri colleghi produttori di mobili spesso si rivolgono a noi per l'**industrializzazione dei loro prodotti**.

Negli anni è poi cresciuta in noi la voglia di imparare cose nuove e soprattutto di trasmettere quanto appreso ai nostri figli e alle nuove generazioni. Un desiderio che è poi diventato la nostra mission.

Fare un lavoro che ci piace, incontrare culture diverse e mettere a frutto la nostra creatività con la **consapevolezza che nulla deve essere sprecato**, per noi è davvero qualcosa di meraviglioso. Ci deve sempre essere un equilibrio tra la persona e il lavoro ed è fondamentale ricordarsi che **dall'insieme di ogni esperienza può nascere qualcosa di buono da trasmettere e tramandare**.

Tutto questo, insieme alla scoperta che l'attenzione verso le persone, l'ambiente e la responsabilità delle proprie azioni sono i principi fondanti delle Società Benefit, ci ha fatto diventare in maniera naturale **Società Benefit, la prima nella produzione di sedute in Italia**.

Un traguardo importantissimo e allo stesso tempo un punto di partenza per un cammino sostenibile che è in continua crescita ed evoluzione.

## Trasformiamo idee in arredi unici e sostenibili

Il nostro cammino verso la sostenibilità era già iniziato nel 2019, con il progetto **Furniture for Future**, presentato nel 2019 in occasione del bando Interreg Italia-Austria SIAA (Social Impact for the Alpe Adria Region).

Il progetto illustra un **nuovo modo di concepire la produzione di una seduta** partendo da logiche di ecodesign. Unire quindi innovazione, tecnologie e nuovi materiali **per realizzare prodotti durevoli nel tempo** promuovendo allo stesso tempo iniziative di refitting e riuso.

L'utilizzo di tecnologie IOT, ad esempio, rende possibile una **manutenzione predittiva** dei prodotti favorendone anche il **monitoraggio di ogni singola fase di vita** fino alla dismissione e allo smaltimento.

Tutto questo, affiancato alla **gestione di interventi di ritappezzeria, verniciatura e sostituzione di singoli componenti** determina un minor impatto ambientale, permettendo di **ridurre al minimo lo scarto dei materiali**.

In quali settori è possibile? Sicuramente nel nostro mercato di riferimento, dove ad esempio le forniture ad hotel, ristoranti e navi da crociera, consumano ingenti quantità di risorse e hanno un tasso di ricambio dei mobili molto elevato.

Insomma, si tratta di un progetto che si è concretizzato trasformandosi nel cuore della nostra attività. Proprio da *Furniture for Future* abbiamo sviluppato nel 2022 il nostro protocollo di lavoro sostenibile: il **PROTOCOLLO FUTURE**.

Nel 2023 abbiamo implementato il protocollo con lo sviluppo operativo di servizi connessi, in particolare legati al refitting, che sempre di più rappresenteranno un trend tecnico (e anche economico) del settore nei prossimi anni. Tra le iniziative principali in questo ambito, c'è l'avvio dello **sviluppo di una poltrona modulare** che si intende promuovere nel 2024 sul mercato internazionale [approfondimenti a pag. 27].

## Vision & Mission

In tanti anni di attività abbiamo affrontato numerose difficoltà e raccolto molte soddisfazioni. Tutte le esperienze, positive e meno positive, non avrebbero senso se non servissero alle nuove generazioni per imparare e migliorare nel tempo. Per questo motivo, per noi il *perché* viene prima di tutto.

**PERCHÉ:** vogliamo creare qualcosa di buono e concreto per e con i nostri figli e le nuove generazioni.

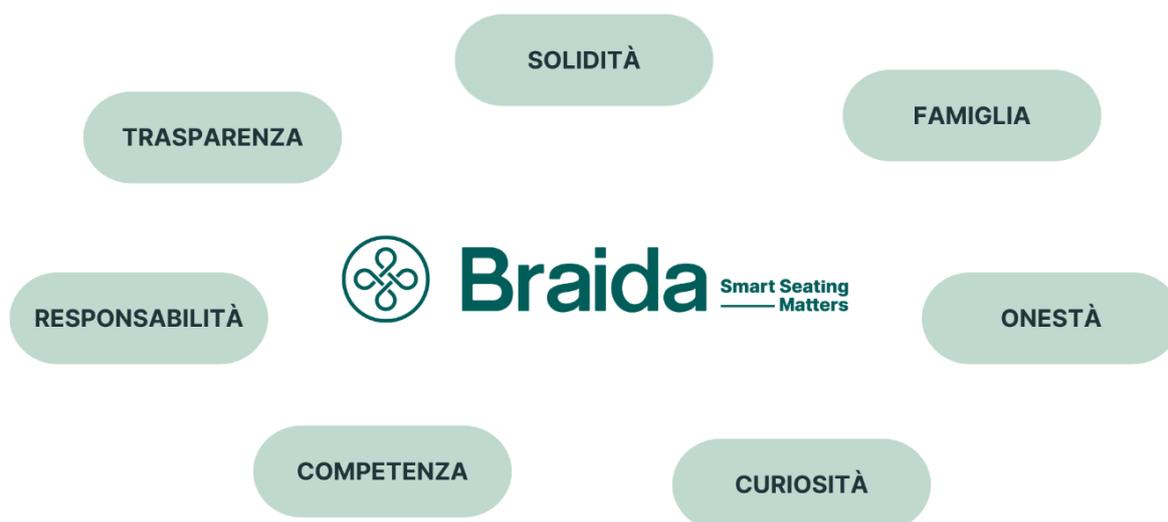
**COME:** fornendo supporto nella progettazione, industrializzazione e produzione "responsabile" di sedute e complementi unici su commessa e disegno per ospitalità e comunità attraverso una collaborazione trasparente ed empatica con clienti ed i partner produttivi, in armonia con i nostri obiettivi Benefit.

**COSA:** creiamo sedute e complementi di arredo e design destinati a durare nel tempo, sostenibili e di valore perché realizzati con materiali sicuri e resistenti. Lo facciamo all'interno di un territorio unico come quello del Distretto della Sedia di Manzano.

## I valori

La cultura aziendale si riflette nei valori che coltiviamo all'interno e che trasmettiamo all'esterno verso le persone e con il nostro modo di fare impresa. Questi valori sono il collante che tiene unita l'azienda e rappresentano i **pilastri della nostra identità**.

È grazie alla loro condivisione che siamo in grado di passare dalle parole ai fatti, sentendo che stiamo facendo bene il nostro lavoro. Questo è il nostro modo per rafforzare il legame con i nostri stakeholder e rappresentare chi siamo, senza ripensamenti.



**SOLIDITÀ:** siamo resilienti, affrontiamo con coraggio le sfide di tutti i giorni. Non contiamo quante volte cadiamo, ma solo quante ci rialziamo.

**ONESTÀ:** rispettiamo le persone e manteniamo gli impegni che prendiamo.

**FAMIGLIA:** la forza che sostiene l'azienda, la tradizione che dura dal 1959.

**COMPETENZA:** il settore dell'arredo è il nostro ambito operativo, ciò che conosciamo a fondo e che ogni giorno continuiamo ad esplorare. Poniamo massima attenzione ai processi aziendali, dal punto di vista tecnico, gestionale ed umano.

**RESPONSABILITÀ:** rispondiamo sempre dei nostri errori e affianchiamo sempre il cliente, agendo spesso da "problem solver".

**CURIOSITÀ:** non ci stanchiamo mai di imparare. Ci piace affrontare nuove sfide e ogni giorno cerchiamo di essere migliori di ieri.

**TRASPARENZA:** all'interno del nostro team, così come con clienti e fornitori ci impegniamo ogni giorno perché le informazioni passino in maniera chiara e comprensibile, senza ambiguità.

## Il modello di business

Come tutte le Società Benefit, perseguiamo in modo congiunto e integrato finalità di profitto e di beneficio sociale intenzionalmente e consapevolmente specificate nello statuto.

I principi fondanti del nostro modello di business guidano il nostro modo di generare ricchezza e benessere, anche in considerazione degli equilibri sociali e ambientali.

Questo si traduce negli obiettivi di beneficio comune della Società che in seguito verranno illustrati nel dettaglio.

Il nostro **sistema qualità** è stato **certificato** secondo lo **Standard ISO 9001** per garantire un preciso rigore nella gestione della catena produttiva, dalla definizione dei bisogni del cliente fino alla loro soddisfazione, attraversando le diverse attività aziendali.

Tutto questo è condotto in un'ottica di miglioramento continuo, grazie ad un'approfondita **attività di ricerca e sviluppo** per ogni progetto e **analisi annuale dei KPI** (fatturato, fidelizzazione dei clienti, valore dei reclami rispetto al fatturato, non conformità, numero dei clienti serviti, valore delle non conformità dei fornitori).

I feedback negativi sono una base importante per lo sviluppo e la crescita, perché ci permettono di indagare sul problema e di sviluppare nuove conoscenze per i progetti futuri.

## Catena di fornitura e mercati

La posizione della realtà produttiva, sita in Via Sottomonte 92 a Manzano (UD), si intreccia con la realtà industriale del territorio, all'interno dei 220 km<sup>2</sup> che costituiscono il Distretto della Sedia.

La catena di fornitura è quindi prevalentemente locale: **il Distretto non è solo la principale fonte di approvvigionamento di materie prime e servizi, ma è la nostra forza.**

È solo attraverso la conoscenza molto profonda del Distretto che possiamo portare avanti tutti i nostri progetti di sviluppo sostenibile coltivando e trasmettendo allo stesso tempo la cultura delle materie prime, aspetto che per noi assume un ruolo fondamentale.

Per tutti questi motivi, **amiamo definirci un'azienda allargata, perché la nostra azienda è il Distretto. Per noi, infatti, rappresenta una vera e propria "fabbrica a chilometri pochi".**

Il nostro modo di sviluppare e realizzare i prodotti, insieme alla nostra filosofia aziendale, ci rendono apprezzati all'estero, dove ci stiamo progressivamente espandendo.

Abbiamo poi continuato a portare avanti anche la nostra attività di **vendita online** per alcuni prodotti selezionati, aumentando così la nostra notorietà anche sulle piattaforme e-commerce.

Nei grafici seguenti sono rappresentati alcuni dati relativi al fatturato italiano ed estero aggiornati al 2023.

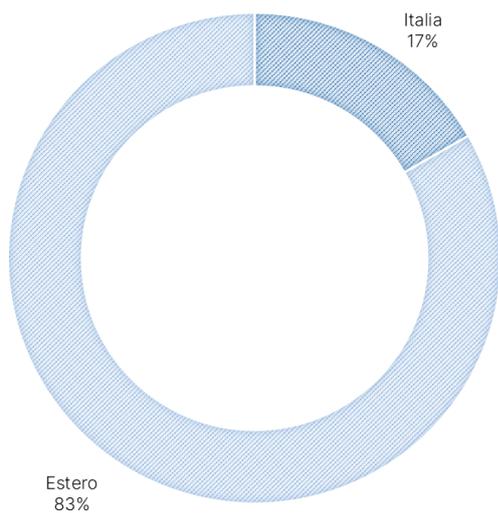


Fig. 1: percentuale del fatturato italiano e estero a confronto

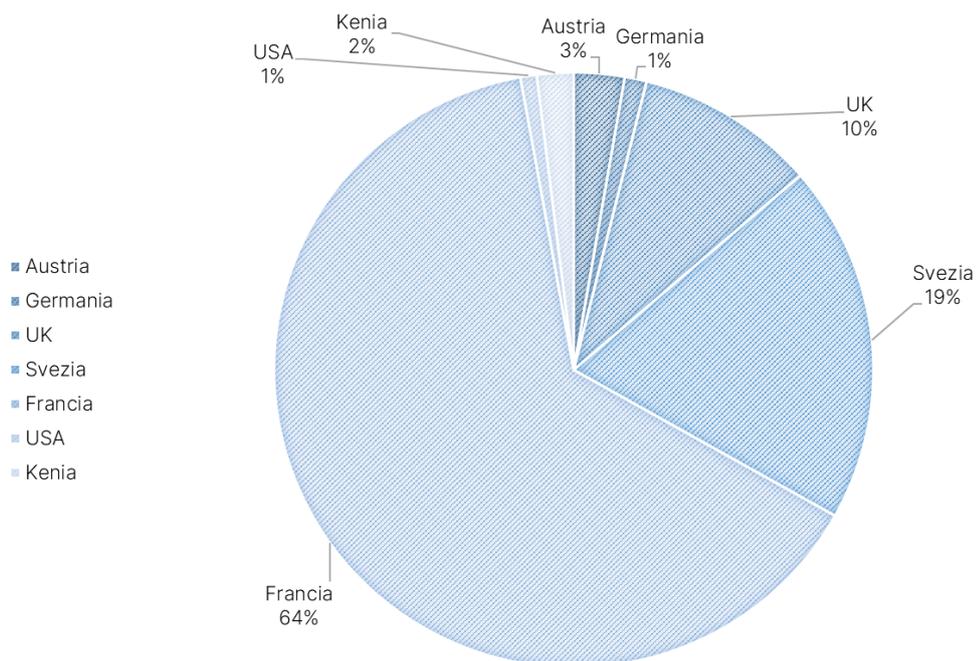


Fig. 2: percentuale del fatturato estero per paese

# Gli stakeholder

Le organizzazioni sono sistemi aperti che interagiscono con una **molteplicità di individui e di gruppi**: gli stakeholder. Attraverso questa interazione si riesce a **creare** un valore più ampio di quello economico, ossia il **valore sociale e ambientale**.

La creazione di questo valore, tipico delle aziende Benefit, comporta l'allineamento del comportamento aziendale con le aspettative degli stakeholders. L'attenzione ai rapporti con i portatori d'interesse è condizione di partenza per una Società Benefit ed è propedeutica alla realizzazione di azioni finalizzate alla creazione di un valore condiviso.

Per applicare questa priorità nella gestione del proprio business l'azienda deve in primo luogo identificare quali siano gli stakeholders più importanti per la propria attività, così da poter avviare con loro un dialogo per **aumentare la consapevolezza rispetto ai loro bisogni ed alle loro esigenze e migliorare di conseguenza beni e servizi prodotti**.

Per rendere più efficace e mirato il perseguimento delle finalità di beneficio comune identificate nello statuto abbiamo mappato così i nostri stakeholder:



## Persone

- Collaboratori
- Soci



## Distretto

- Fornitori di lavorazioni
- Fornitori di materiali



## Associazioni



## Clienti

- Interior design
- General contractors
- Cantieri navali
- E-commerce
- Hotel e ristoranti
- Produttori di arredi complementari



## Partner

- Consulenti
- Enti di formazione



## Comunità

- Scuole e università



## Enti di ricerca

- Laboratori
- Centri di ricerca



## Pubblico

- Social media
- Comunicazione
- Networking



## Banche e assicurazioni



## Start up

## Il nostro sviluppo sostenibile

Le Società Benefit sono tenute per legge a **redigere ogni anno una relazione d'impatto** per evidenziare i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunicare gli impegni per il nuovo anno.

Oltre a ciò, devono valutare l'impatto generato sugli stakeholder, utilizzando uno standard di valutazione esterno. Per questa misurazione è stato utilizzato lo strumento **NEXT INDEX ESG**.

Per noi la relazione d'impatto non è vista solo come un obbligo, ma come una responsabilità che vogliamo portare avanti, a testimonianza dell'impegno nell'intraprendere il nostro percorso di sviluppo sostenibile.

### Valutazione dell'impatto generato

A giugno 2023 abbiamo compilato il questionario **NeXT Index® ESG "Buone pratiche per la sostenibilità"**, ottenendo un **punteggio di 67**.

Un traguardo che a luglio 2023, ci ha portato a ottenere ufficialmente il marchio di certificazione **NeXt Index® ESG – Impresa sostenibile** con il **rating BB: *impresa sostenibile con avviati processi di miglioramento della sostenibilità***.

A settembre 2023 abbiamo anche avuto l'onore di essere nominati **ambasciatori dell'Economia Civile 2023**. Un riconoscimento che ci ha valso la partecipazione al **Festival Nazionale dell'Economia Civile 2023** tenutosi a Firenze venerdì 29 settembre 2023.

In questa occasione abbiamo avuto l'onore e il piacere di presentare e raccontare la nostra realtà aziendale e lavorativa, in particolare in merito al nostro impegno nella sostenibilità.



**BB 2023**

# La direzione per la creazione di un beneficio comune

Quando abbiamo acquisito lo status di Società Benefit ci siamo posti l'obiettivo di **delineare un processo di crescita più inclusivo e sostenibile**, per rispondere alla crescente complessità ed urgenza nell'affrontare le sfide globali in continuo mutamento ed evoluzione.

Al momento della costituzione, ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune, rendicontati nella relazione di impatto.

Gli obiettivi di beneficio comune sono declinati su specifiche attività che sono misurate attraverso indicatori definiti. Nello svolgimento delle nostre attività, infatti, perseguiamo alcuni **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**.

L'Agenda rappresenta un piano d'azione universale definito e adottato nel 2015 dalle Nazioni Unite e quindi dai 193 Stati che ne fanno parte e mira, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, a portare un cambiamento per le Persone, il Pianeta e l'Economia entro il 2030.

La risposta è un processo multi-stakeholder perché i 17 obiettivi sono rivolti a tutto il mondo, ognuno ha particolari responsabilità e ruoli da svolgere per raggiungere insieme il grande cambiamento. Le imprese ne rappresentano l'attore principale.



Ci siamo impegnati ad **applicare, promuovere e implementare 7 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Li abbiamo poi racchiusi all'interno delle quattro tematiche illustrate nella tabella seguente:

Descrizione	Obiettivo di riferimento
Diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza	 
Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone	  
Condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione	
Promuovere e sostenere la comunità locale	

Nelle prossime pagine verrà presentata un'analisi approfondita per ciascuno dei punti sopra menzionati. Verranno esposte le attività, azioni e iniziative messe in atto al fine di dimostrare l'impegno profuso al raggiungimento di tali obiettivi.

La direzione è tracciata, ora non resta che iniziare a percorrerla.

# Diffondere i principi di sviluppo sostenibile

*Obiettivi 9 e 17 dell'Agenda ONU 2030: diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza*

Si riporta nella tabella seguente un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2023 per promuovere e diffondere i principi di sviluppo sostenibile sia nelle imprese ed enti no-profit sia nella progettazione e co-progettazione di sedute sviluppate secondo logiche di ecodesign.

Attività	Obiettivi 2023	Risultato indicatori	Azioni	Obiettivi 2024
Partecipazione a eventi a tema per la diffusione del valore delle società benefit e della sostenibilità, promuovendo un nuovo modo di fare sedute e complementi di arredo sostenibili	10	10	Webinar, presentazioni, interviste, visite e incontri sul tema	12
Progettazione o co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di ecodesign	5	3	Poltrona Teo; inizio sviluppo progetto per la valorizzazione del riuso; inizio sviluppo poltrona Jelena	5
Affidarsi a cooperative e imprese no profit per attività di produzione	n/a	10,7% *	Collaborazione con Nemesi e C-service (cooperative sociali) per assemblaggi e imballi	11%

\* il numero rappresenta la percentuale delle lavorazioni esterne affidate a cooperative sociali sul totale delle lavorazioni esterne.

## Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture

Nel corso del 2023 abbiamo continuato quanto già portato avanti nel corso del 2022, partecipando a diverse iniziative grazie alle quali abbiamo continuato a diffondere e condividere il valore della sostenibilità nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Ripercorriamo insieme alcune di queste tappe.

## Il Giro d'Italia della CSR: “La sostenibilità della filiera del legno”

A **marzo 2023**, in occasione dell'undicesima edizione del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, a Udine si è svolta la quarta tappa del Giro d'Italia della CSR dal titolo: “La sostenibilità della filiera del legno”. Si è trattato di un evento realizzato in collaborazione con l'Università degli studi di Udine e l'Associazione Animaimpresa.

Fra i relatori che hanno partecipato all'incontro, c'era anche il nostro CEO Lorenzo Braida che ha condiviso la sua esperienza imprenditoriale e il nostro impegno nella sostenibilità, portando l'attenzione alla **sostenibilità applicata al mondo delle sedute** e al nostro **protocollo FUTURE**.

L'evento è stato trasmesso in diretta streaming ed è disponibile per la visione sul canale YouTube del Salone della CSR e dell'innovazione sociale.

## “Free.dom” by Simone Micheli



*Free.dom by Simone Micheli, Fuorisalone 2023, Milano - Cortile dei Bagni*

Ad **aprile 2023** abbiamo partecipato per la terza volta come espositori al **Fuorisalone**, la fiera dedicata al design e all'architettura che si svolge ogni anno a Milano durante il Salone del Mobile.

L'evento che ci ha visti partecipi è stato *Free.dom*, un'installazione ideata e creata dall'architetto **Simone Micheli** per la mostra evento *Interni Design Revolution* curata da Interni Magazine.

Si è trattato di un'installazione filo-museale contract nella quale la libertà e il tema della decisione hanno assunto un ruolo fondamentale ricordandoci che noi siamo quello che scegliamo di essere.

Insieme ad altre aziende e collaboratori abbiamo avuto il piacere di **esporre e presentare per la seconda volta la nostra sedia Step Ahead**, all'interno di una delle 27 teche allestite nella splendida ed evocativa cornice del **Cortile dei Bagni**, presso l'**Università degli Studi di Milano**.

Questa è stata la nostra terza partecipazione al Fuorisalone e il nostro terzo anno di collaborazione con l'architetto Simone Micheli. Proprio come ci racconta il nome della sedia Step Ahead, **ogni anno è un passo più avanti e diventa per noi fonte di crescita e ispirazione.**



*Step Ahead designed by Simone Micheli*

### Festival Nazionale dell'Economia Civile 2023

A settembre 2023 siamo stati nominati **ambasciatori dell'Economia Civile 2023**, un riconoscimento che ci ha dato l'opportunità di partecipare al **Festival Nazionale dell'Economia Civile 2023** a Firenze (FNEC 2023).

Il 29 settembre 2023, infatti, abbiamo avuto l'onore e il piacere di condividere il nostro progetto di sostenibilità a Palazzo Vecchio a Firenze insieme alle altre aziende italiane nominate ambasciatrici. Raccontare il nostro impegno nel mondo delle sedute davanti a così tante persone e in una cornice così bella e suggestiva è stata un'esperienza unica.

Durante il suo intervento dal titolo **"La sostenibilità nel mondo delle sedute"** Lorenzo ha raccontato il nostro impegno nella sostenibilità attraverso il progetto *Furniture For Future* e il nostro protocollo di lavoro sostenibile FUTURE.

Lorenzo ha anche illustrato alcuni dei progetti realizzati in ottica sostenibile nel corso degli anni, tra cui la sedia da allattamento per neomamme realizzata con il **recupero di materiali a stock**, la sedia Triple F, disegnata da Simone Micheli e sviluppata secondo **principi di ecodesign** e la poltrona Teo realizzata in collaborazione con gli architetti Emilia Wanderlingh e Matteo Bermani dello Studio02Milano [per approfondimenti sulla poltrona Teo vedere pag. 27].



Ambasciatori dell'Economia Civile 2023. Foto ufficiale da [www.festivalnazionaleeconomiecivile.it](http://www.festivalnazionaleeconomiecivile.it)

## Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi

Continuano anche le collaborazioni insieme a partner e imprese che condividono i nostri stessi valori. Un modo per crescere e migliorarsi continuamente attraverso lo scambio e la condivisione reciproca, dando vita a progetti unici e innovativi. Qui di seguito un breve riepilogo:

Partnership & Collaborazioni	Attività
Animaimpresa	Diffusione del valore della sostenibilità e del modello Benefit
NeXt - Nuova Economia per tutti	
Hidra srl SB	Supporto e affiancamento attività di marketing
Simone Micheli Architectural Hero	Progettazione o co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di ecodesign
Studio02Milano	
OSA Community	Creazione di networking con aziende e imprenditori italiani accomunati dagli stessi valori aziendali
JA Italia	Attività di coaching agli studenti per avvicinarli al mondo dell'imprenditoria
Nemesi e C-service	Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali

## Animaimpresa

Siamo felici e fieri di essere soci di Animaimpresa, impegnata in attività finalizzate alla **promozione ed alla diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa e dello Sviluppo Sostenibile** presso Aziende, Enti, Istituzioni ed organizzazioni in genere, attraverso idee innovative e progetti mirati.

Anche nel 2023, grazie all'eccezionale network di imprese che fanno parte di Animaimpresa, si sono create continue opportunità di scambio e condivisione di esperienze e valori comuni aventi come denominatore comune sostenibilità e responsabilità sociale.

Abbiamo ritrovato vecchi amici e conosciuto nuove realtà. Il nostro obiettivo per il 2024 è senza dubbio quello di mantenere viva questa bellissima collaborazione per continuare a crescere e migliorarci.

## NeXt - Nuova Economia per Tutti

Nel 2023 siamo entrati in contatto con la rete di NeXt - Nuova Economia per Tutti. Si tratta di una rete di organizzazioni nazionali che da oltre 10 anni contribuisce a elaborare, promuovere e realizzare **un nuovo modello di economia, sostenibile, civile e partecipato**.

Grazie a questa nuova collaborazione abbiamo avuto l'onore di essere nominati ambasciatori per l'economia civile 2023 e partecipare così a diversi eventi e iniziative che ci hanno permesso di implementare il nostro impegno nella diffusione del valore della sostenibilità nel settore delle sedute.

## Simone Micheli Architectural Hero

È continuata anche la collaborazione con l'architetto Simone Micheli, nata nel 2020 con la realizzazione della collezione di sedie Good e proseguita poi nel 2022 con le sedie Step Ahead e Triple F, presentate durante il Fuorisalone 2022.

Il 2023 ci ha visti impegnati nella realizzazione di alcune forniture in collaborazione con l'architetto e nella partecipazione al Fuorisalone 2023 insieme ad altri partner.

Una collaborazione preziosa e stimolante che ci fa crescere ed evolvere, anno dopo anno. Si tratta di una sintonia non solo lavorativa, ma anche personale che ci auguriamo continui a crescere e rafforzarsi anche nel 2024.

## Studio02Milano

Una bellissima collaborazione nata nel 2022 e che nel 2023 si è rafforzata portandoci a raggiungere importanti risultati e predisponendo le basi per altri progetti condivisi. Nel 2022 avevamo iniziato a lavorare alla progettazione di una seduta pensata in ottica di riuso, che è poi diventata realtà nel corso del 2023 [approfondimenti a pag. 27].

Siamo davvero entusiasti di questo lavoro insieme, soprattutto quando a legarci è anche la continua ricerca di innovazione ed esplorazione di nuove modalità di progettare in modo sostenibile. Una sinergia armonica dalla quale originano idee e progetti innovativi che non vediamo l'ora di vedere concretizzarsi.

## JA Italia

Anche nel 2023 il nostro CEO Lorenzo Braida è stato impegnato nell'attività di formazione nelle scuole in collaborazione con JA Italia.

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola [approfondimenti a pag. 30].

## OSA Community

Dal 2020 Siamo associati OSA Community, un'organizzazione indipendente fondata da Mirco Gasparotto e Alessio Brusemini e fortemente orientata a servizi di alto valore per gli imprenditori e le imprese, sia dal punto di vista professionale che etico ed umano.

È un punto di incontro, collaborazione e conoscenza tra migliaia di imprenditori italiani. Un vasto network che supporta e crea le condizioni per la crescita e lo sviluppo dei propri soci fornendo opportunità per conoscere nuove realtà e condividere le proprie esperienze imprenditoriali.

Anche quest'anno Lorenzo Braida ha partecipato a OSA 360, il più grande evento dedicato agli imprenditori Italiani che si è tenuto a Milano il 27 e 28 ottobre 2023. Due giornate di ascolto e condivisione di numerose testimonianze imprenditoriali, dalle quali apprendere e trarre ispirazione.

Ulteriori incontri mensili si sono svolti mensilmente a Pordenone.

## Nemesi e C-service

Parleremo in modo più approfondito del nostro sostegno e supporto a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali nella sezione dedicata a pagina 32.

# Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile

*Obiettivi 3, 8 e 12 dell'Agenda ONU 2030: applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone*

Si riporta nella tabella alla pagina successiva un breve riepilogo dei risultati degli indicatori di monitoraggio per l'anno 2023 e gli obiettivi per il 2024.

Sono tematiche che verranno approfondite man mano nelle pagine a seguire, partendo dall'obiettivo 3 dedicato alla salute e al benessere sul posto di lavoro.

Proseguiremo poi con l'obiettivo 8, dove saranno illustrati alcuni progetti promossi per favorire e diffondere un maggiore sviluppo sostenibile al fine di migliorare progressivamente l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse.

Concluderemo questa parte con l'obiettivo 12, dove illustreremo il nostro impegno concreto nella sostenibilità attraverso la realizzazione di sedute e complementi d'arredo a basso impatto ambientale.

Attività	Obiettivi 2023	Risultato indicatori	Azioni	Obiettivi 2024	Descrizione obiettivi 2024
Garantire la salute e il benessere sul posto di lavoro	0 infortuni	0 infortuni	Aggiornamento DVR	0 infortuni	Confermare le azioni messe in atto, continuando a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali
			Formazione interna continua		
			Flessibilità oraria e possibilità di lavorare da remoto		
			Creazione angolo green		
			Buoni pasto e Pass Shopping		
Formazione delle risorse interne sulla sostenibilità e l'evoluzione dei materiali	10 ore	8 ore	Formazione "Materials & Sustainability" progetto Sileo	10	Confronto e formazione con Università di Udine e consulenti esperti del settore
		2 ore	Visita Innovation Platform - Ecodesign e Sostenibilità		
Servizio di sostituzione di componenti usurati, refitting e utilizzo di materiali a stock	2%	2%	Realizzazione sedute in ottica di riuso	2%	Proseguire e implementare le attività del 2023 con particolare riferimento alla promozione dello smart refitting
			Sensibilizzazione e promozione dei benefici del refitting a clienti e partner		
Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale	70%	88% sul totale delle finiture in metallo	Vernici a minor impatto ambientale	90%	Sensibilizzare i clienti sul minor impatto della verniciatura rispetto alle finiture galvaniche
	26%	15% del totale	Acquisto legno da aziende certificate FSC	26%	Preferire acquisti di materiali legnosi da aziende certificate FSC
	5%	2,50%	Acquisto di materiali in stock per riuso	5%	Ricerca di materiali in stock e offerta di prodotti usati rimessi a nuovo
	1%	0,70%	Tessuti da PET riciclato	1%	Test e studio sull'utilizzo di nuovi rivestimenti sostenibili
Realizzazione di prodotti secondo logiche di ecodesign	1	2	Realizzazione prototipo poltrona TEO in ottica di riuso	2	Realizzazione poltrona scomponibile; promozione del riuso e dello smart refitting
			Inizio sviluppo poltrona modulabile e scomponibile		
Comunicazione, diffusione e promozione attività sostenibile e di formazione	5 articoli 37 post	3 articoli 39 post	Creazione di uno storytelling aziendale, promozione e diffusione di eventi e iniziative legate alla sostenibilità e alla formazione	3 articoli 30 post	Proseguire l'attività del 2023

## Obiettivo 3: salute e benessere

### Le nostre persone

I due soci Marco e Lorenzo sono supportati dagli instancabili Elena, Alex, Sara, Stefano e dal padre Marino. Un clima trasparente e sereno è fondamentale per il benessere delle nostre persone. Per questo promuoviamo il confronto quotidiano e continuativo tra i nostri dipendenti.

Per cercare di offrire il massimo supporto in caso di necessità e assicurare un buon equilibrio tra lavoro ed esigenze familiari e personali viene garantita la **flessibilità negli orari e la possibilità di lavorare da casa**. L'equilibrio non è dato solo in termini di tempo, ma anche in termini di parità retributiva senza differenza di genere.

### Salute e sicurezza

Per garantire la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è stata effettuata la valutazione di tutti i rischi. Dall'analisi sono emerse queste aree potenzialmente pericolose:

- incidente stradale
- postura fissa prolungata
- utilizzo del videoterminale

L'azienda programma le attività di prevenzione e assicura il rispetto dei principi ergonomici nell'organizzazione del lavoro. Per garantire e assicurare una migliore qualità del lavoro, nel 2023 sono state messe in atto le seguenti azioni:

Obiettivo	Azioni
Favorire un ambiente lavorativo adeguato e sicuro	Rimodernizzazione ufficio e creazione di un angolo green con piante verdi
Migliorare l'efficienza lavorativa	Acquisto di due telefoni cellulari per agevolare le attività di comunicazione e documentazione aziendali
	Acquisto di un abbonamento alla piattaforma PostPickr per facilitare e velocizzare l'attività di pianificazione e programmazione dei social
Favorire il benessere dell'ambiente lavorativo andando incontro alle esigenze dei singoli dipendenti	Buoni pasto per un totale di 6.436,25 + "Pass Shopping" per 1.752,00
	Politica di flessibilità sugli orari lavorativi
	Possibilità di lavorare da casa

Anche per il futuro ci impegniamo a garantire la nostra politica di flessibilità sugli orari lavorativi, a confermare i buoni pasto e a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali.

## Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica

Al fine di monitorare, valutare e diffondere il nostro impegno nella sostenibilità abbiamo tracciato alcune linee guida sul nostro modello di approccio sostenibile.

Questi principi sono stati poi elaborati e racchiusi all'interno di un protocollo di sostenibilità che abbiamo chiamato **FUTURE**, nato dalla nostra vision e mission aziendale.

### Il protocollo **FUTURE**

Guardando al futuro, ci siamo interrogati costantemente su cosa fare per rendere il mondo un posto migliore di come lo abbiamo trovato. Da qui la scelta della parola che ha dato vita al nostro anagramma e protocollo di sostenibilità **FUTURE**.



**FUTU** rappresenta il lato pratico e concreto di *chi siamo* e *che cosa facciamo*, ovvero il mondo del mobile e tutti gli aspetti e le sfumature legate allo sviluppo tecnico e alle competenze specifiche necessarie per il settore delle sedute.

**RE** invece racconta la nostra direzione, il futuro. Due lettere che si fanno portavoce del *come facciamo*. Rappresentano il nostro impegno nella sostenibilità e lo scambio e la condivisione continua, che vede in questo protocollo un punto di partenza verso una nuova direzione.

Approfondiremo qui di seguito ciascuna lettera che compone l'anagramma.

**FOCUS.** È la lente attraverso cui guardiamo e osserviamo ogni aspetto del nostro lavoro. È la nostra identità, fatta di valori, sapere e persone dove ciascuno trova il proprio spazio. Focus rappresenta anche un cambio di prospettiva dove il cliente diventa un nostro stretto collaboratore. Un'attenzione massima verso di lui, i suoi progetti e le sue esigenze anche se non sempre esplicitate e che si percepiscono solamente attraverso un ascolto attento e attivo.

**UNICO.** Che cosa rende davvero unico un prodotto? Siamo partiti da questa domanda per raccontare che cosa vuol dire per noi il **custom-made**. Riteniamo che ad essere unico non sia solamente un prodotto, ma anche l'approccio nella realizzazione dello stesso. **Produrre su disegno significa guardare ad un progetto e/o prodotto sempre con occhi nuovi.**

Unico per noi è ogni cliente, con la propria personalità e sensibilità, e il rapporto umano che si viene a creare che è qualcosa di speciale che non può essere sostituito da chatbot e intelligenze artificiali.

**TRADURRE.** Come tradurre un disegno in realtà nel settore della sedia? Per rispondere a questa domanda abbiamo introdotto e spiegato il **ruolo fondamentale del consulente tecnico specializzato**: un mediatore tra architetti, designers, general contractors e il pubblico.

Ci siamo resi conto che tra materiali e design in continua evoluzione, il nostro lavoro sembra sempre più simile a quello di un traduttore di progetti in prodotti. Questo significa essere in grado di **tradurre un'idea a partire dal linguaggio, dalla mente e dal disegno di un progettista**, per realizzare una seduta unica, personalizzata e fedele al design originale.

Non si tratta solo di saper interpretare un disegno, ma di mettere a disposizione i 60 anni della nostra esperienza sul campo (partendo da nostro padre) e i 160 anni di know-how del Distretto della Sedia.

**UTILIZZO.** La sedia è un prodotto universale e proprio per questo è importante sapere come scegliere quella giusta per ogni ambiente. Ciascuna location, infatti, ha le sue caratteristiche e peculiarità.

Ad esempio, l'hotel ha esigenze diverse dalla nave da crociera e il ristorante ne avrà altre rispetto ad una sala conferenze. Anche all'interno dello stesso ambiente, però, le diverse tipologie di sedute devono avere caratteristiche specifiche quindi è **fondamentale, in fase di progettazione, prestare massima attenzione non solo alla seduta, ma anche al contesto dove verrà inserita.**

**REFITTING.** Si tratta di un termine che per noi racchiude un concetto: la sostenibilità. **Ridurre lo spreco, promuovere il riuso e il ripristino di prodotti e materiali esistenti** verso un futuro più sostenibile e condiviso. Perché buttare via quando si può recuperare e ridare nuova vita ad un prodotto? [approfondimenti a pag. 28].

**ESPERIENZA.** Rappresenta la **condivisione dell'esperienza, del sapere e dei valori che ci muovono**, che stimolano la curiosità e lo scambio reciproci. È così che si entra a far parte di comunità di imprenditori accomunati dagli stessi valori, come OSA community, o si fa orgogliosamente parte di Associazioni che puntano alla sostenibilità come Animaimpresa e Assobenefit.

## Progetto SMARTWORK Design

Si tratta di un **progetto pilota dedicato allo smart working** e rivolto in particolar modo alle aziende. Realizzato tra il 2022 e il 2023, si è concluso ufficialmente a giugno 2023. SMARTWORK Design è nato dalla collaborazione tra Braida Srl SB e Paola Varutti ed è stato finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia.

Per garantire la massima qualità e completezza del progetto, sono state coinvolte aziende del territorio, ognuna specializzata in uno specifico ambito. Fra i partner di progetto ci sono Animaimpresa, WillEasy, Fidilink Srl, Coding Duck Srl, Pratika Srl, Zeta Ufficio Srl e Paolo Scattone di Epsa.

Grazie a questa sinergia, abbiamo proposto un'accurata e mirata indagine per valutare al meglio il livello di soddisfazione delle risorse che fanno attività da remoto.

L'obiettivo è stato **ripensare allo smart working in ottica sostenibile**, adeguando gli spazi lavorativi alle esigenze dei singoli dipendenti unendo tutte le specializzazioni necessarie a valutare le complessità di questa nuova modalità operativa.

Attraverso la realizzazione di un questionario, sono stati analizzati diversi aspetti legati allo smart working:

- Postazione | Luogo di lavoro | Ambiente
- Strumenti | Attrezzature | Dispositivi
- Digitalizzazione | Sistemi di Condivisione | Tutela dei Dati
- Skills | Formazione | Netiquette
- Prevenzione | Salvaguardia | Buone Norme | Sostenibilità

Le azioni svolte nel 2023 sono state dedicate alla promozione del progetto, alla raccolta delle adesioni per lo sviluppo dei singoli report a favore delle aziende aderenti e all'ottenimento del dato aggregato come esito dell'indagine di mercato. Nello specifico riportiamo qui di seguito le azioni svolte:

- Attività di raccordo e perfezionamento
- Attività di aggregazione, correzione, controllo e verifica del questionario
- Creazione della grafica e inserimento dei loghi dei partner
- Riqualificazione delle sezioni dell'intervista e approfondimento dello scopo specifico
- Aggiornamento della Landing Page
- Avvio della relazione con il Cluster ICC del Friuli-Venezia Giulia
- Sviluppo della strategia e piano di promozione
- Creazione dei contenuti e dei materiali per la comunicazione da parte dei Partner Progettuali

Nonostante gli sforzi compiuti, non sono state raggiunte le adesioni necessarie per raggiungere una massa critica di dati rilevanti.

## Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità

Anche nel 2023 abbiamo continuato a promuovere e diffondere il nostro impegno sostenibile attraverso la comunicazione digitale, in particolare grazie anche alla partecipazione a numerosi eventi e iniziative sparse su tutto il territorio.

Particolare attenzione è stata dedicata alla comunicazione delle tematiche legate alla **sostenibilità**, alla **responsabilità sociale** e alle **attività di formazione** agli studenti attraverso la condivisione della nostra esperienza imprenditoriale nel settore delle sedute e dei nostri progetti realizzati in ottica sostenibile.

Parallelamente, abbiamo creato e ideato la rubrica *Concepts The Series*, una serie di 12 post dedicati alla nostra storia aziendale, partendo dalle origini, nel 1959, per arrivare ai giorni nostri e alla scelta di diventare una Società Benefit. *Concepts The Series* ci ha permesso di raccontare, attraverso altri punti di vista e alcuni aneddoti "poco conosciuti", la nostra crescita ed evoluzione sia personale, sia aziendale.

Per rimanere costantemente aggiornati seguite la nostra pagina @braida\_sb su LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube.

## Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili

Come già nel 2022, anche nel 2023 ci siamo impegnati verso un utilizzo più responsabile delle risorse a disposizione, cercando di **ridurre al minimo lo spreco**, **promuovendo il riuso** e **valorizzando l'utilizzo di nuovi materiali**, dove possibile. Questo ci ha portati a riflettere sull'intero processo di progettazione di una seduta promuovendone la sostenibilità in ogni singola fase. Si tratta di punti chiave dai quali si è sviluppato il nostro servizio di **smart refitting**, che promuoveremo ufficialmente a partire dal 2024.

Azioni messe in atto
Servizio di refitting di sedute usurate
Servizio di sostituzione di componenti usurati
Selezione e riutilizzo di materiali a stock per la realizzazione di nuovi prodotti
Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale
Utilizzo di nuovi materiali da riciclo
Progettazione e realizzazione di sedute in ottica sostenibile
Smart refitting

## Materiali e produzioni

La nostra produzione è una **produzione a basso impatto ambientale**, grazie all'utilizzo di materiali certificati FSC e a lavorazioni e finiture che mirano a ridurre l'inquinamento (es. verniciatura a polveri).

Inoltre, il nostro modello di business, basato su lavorazioni su commessa, ci permette di avere un **magazzino molto limitato**, rendendoci così molto sensibili al tema del **riuso**.

I **materiali a stock** o derivanti da componenti usurati, **vengono spesso recuperati** per la produzione di nuovi articoli o campioni, evitando quanto più possibile lo smaltimento.

Durante il processo produttivo, limitato all'assemblaggio dei componenti, **differenziamo più dell'80% dei rifiuti prodotti**, tra carta, cartoni, plastica e vetro. Le cartucce delle stampanti vengono restituite direttamente al fornitore.

## Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile

Nel corso del 2023 il nostro impegno nella realizzazione di sedute sostenibili si è sviluppato ancora di più. Progettare in modo consapevole e sostenibile le nostre sedute già dalla prima fase di ideazione, infatti, favorisce un minor impatto ambientale e una produzione che mira a ridurre lo spreco al minimo indispensabile.

Di seguito verranno illustrati alcuni esempi di realizzazione effettuati nel corso del 2023, altri in fase di progettazione e alcuni già messi in campo nel 2021, ma che continuiamo a mettere a disposizione.

Riepilogo sedute realizzate in ottica sostenibile
Poltrona a dondolo da allattamento Oslo
Poltrona Teo
Poltrona Jelena

### Poltrona a dondolo da allattamento Oslo



Si tratta di una seduta realizzata già nel corso del 2021, nata dalla collaborazione con un'azienda produttrice di lettini per bambini che ci ha commissionato una seduta a dondolo per l'allattamento.

Un progetto innovativo per la modalità di progettazione e costruzione, in linea con i nostri principi di progettazione consapevole e **un perfetto esempio di riuso**.

Durante la fase di valutazione del progetto e dopo un'attenta verifica dei materiali da utilizzare, abbiamo proposto al cliente di utilizzare dei pannelli in multistrati presenti a magazzino presso uno dei nostri fornitori.

A partire da questi materiali rimasti a stock e destinati allo smaltimento sono stati realizzati i componenti principali della poltrona ovvero schienale e braccioli.

Si tratta di **materiali inutilizzati che hanno guadagnato un secondo ciclo di vita**, andando a formare parte di quella che è poi diventata la poltrona da allattamento Oslo dedicata a tutte le mamme.

Una soluzione che vede ben 5 vincitori:

- il nostro cliente che ha potuto lanciare sul mercato un nuovo prodotto;
- il nostro fornitore che è riuscito a smaltire del materiale inutilizzato;
- l'ambiente che è stato salvaguardato;
- le mamme che possono ora godere di momenti di gioia con i loro bimbi in pieno relax;
- noi della Braida Srl SB che abbiamo acquisito un nuovo ed importante cliente.

Vendite che continuano costanti anno dopo anno e che nel 2023 sono state di 77 pezzi.

### La poltrona Teo

Sviluppata nel 2022 e realizzata nel 2023 in collaborazione con gli architetti Emilia Wanderlingh e Matteo Bermani dello **Studio02Milano**. Si tratta di una seduta dal concept innovativo, il cui obiettivo primario è **valorizzare il riuso e il recupero di materiali esistenti a stock** per realizzare una seduta di design unica nel suo genere.

Dopo una prima fase di sviluppo in cui abbiamo raccolto e fotografato i diversi elementi a stock, lo Studio02Milano ha curato la realizzazione dei render e degli esplosi, dai quali è stato creato un primo prototipo di seduta.

Dopo aver apportato le modifiche necessarie, di carattere sia tecnico sia estetico, abbiamo finalizzato la realizzazione di un primo campione definitivo. Si tratta di un lavoro prezioso, presentato in anteprima a Firenze durante il Festival Nazionale dell'Economia Civile 2023 e che ha gettato le basi per altri progetti futuri in collaborazione con lo Studio02.

### Poltrona Jelena

Seguendo la logica del protocollo Future, nel 2023 abbiamo avviato lo studio di una poltrona con caratteristiche altamente innovative e, a nostra conoscenza, non presente sul mercato; la progettazione di tale seduta si basa su **logiche di refitting ed ecodesign**, che si traducono in:

- ottimizzazione del materiale utilizzato e riduzione dei materiali di scarto
- poltrona modulare, ovvero pensata con la possibilità di sostituire componenti secondo logiche di ecodesign
- alto indice di personalizzazione del prodotto relativo a finiture e rivestimenti
- ottimizzazione delle future attività di manutenzione e sostituzione dei componenti, con il conseguente aumento del ciclo di vita del prodotto
- facilità di smaltimento

Il completamento di tale seduta è previsto per il 2024, anno nel quale verrà ufficialmente presentata in occasione della Cruise Ship Interiors Design Expo di Miami a giugno.

## Promuovere iniziative di Refitting delle sedute

Il termine *refitting* letteralmente significa modificare, rimettere a nuovo, ristrutturare e viene usato generalmente nel settore navale, dove si indica un insieme di attività che vanno dalla piccola riparazione fino al rinnovo di un'intera imbarcazione.

Allo stesso modo, è possibile promuovere il refitting anche nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Spesso capita, infatti, che sedie o arredi usurati vengano buttati o lasciati in magazzino.

Molte volte, però, basterebbe davvero poco per rimetterli a nuovo prolungando così il loro ciclo di vita e riducendo lo spreco. Nella tabella seguente verranno elencati alcuni dei più tipici interventi di refitting possibili sulle sedute.

Tipologia intervento	Dove applicarlo
Ritappezzeria	seduta completa o singolo componente (sedile e/schienale)
Reincollaggio e rinforzo	strutture di sedute in legno usurate
Riverniciatura	sedute e/o singoli componenti in legno o metallo
Sostituzione	sedili, scocche, componenti singoli danneggiati

Il refitting è una pratica che puntiamo a promuovere anche nelle scuole, per sensibilizzare le nuove generazioni alla filosofia del recupero dei materiali, lottando contro lo spreco e l'inutile smaltimento dei prodotti.

Nel corso del 2023 ci siamo impegnati a diffonderlo maggiormente anche fra i nostri clienti e partner, incentivando così verso un processo di progettazione più consapevole già dalle prime fasi di ideazione di un prodotto. Una direzione che porteremo avanti e implementeremo anche nel 2024.

Crediamo fermamente nel refitting come **valore aggiunto che unisce unicità e personalizzazione al servizio di un mondo più sostenibile e responsabile.**

# Condividere il valore della formazione

*Obiettivo 4 dell'Agenda ONU 2030: condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione*

In questa sezione racconteremo il nostro impegno nella diffusione e condivisione del valore della formazione, sia interna per i nostri dipendenti, sia rivolta agli studenti di enti, scuole e università.

## Obiettivo 4: Istruzione di qualità

Nell'obiettivo quattro verranno illustrate tutte le principali attività di formazione interna ai dipendenti promosse dalla Braidia Srl SB e quelle esterne agli studenti che vedono impegnato in qualità di formatore il nostro CEO Lorenzo Braidia.

### Formazione interna continua

Restare competitivi e all'avanguardia significa alimentare costantemente le competenze delle nostre persone. Per questo motivo anche nell'arco del 2023 abbiamo continuato a promuovere la formazione dei nostri dipendenti.

Nel 2023 sono state erogate complessivamente 263 ore di formazione. Nella tabella seguente un breve riepilogo:

Tipologia di corso	ore
Formazione su modalità di lavoro, organizzazione interna, tipologia di prodotti e clienti serviti	30
Formazione sulle competenze nel settore del marketing digitale	57
Formazione sull'utilizzo di ChatGPT e altri AI generativi	12
Formazione per lo sviluppo di competenze commerciali	5
"La visione sistemica": formazione sulla visione sistemica in azienda	1
Development Goals Business Game	3
Formazione sui materiali e la sostenibilità	8
Formazione sulla redazione di una relazione d'impatto	3
Formazione manageriale, coaching e negoziazioni (Master MICAP Lorenzo)	144
<b>Totale ore di formazione interna</b>	<b>263</b>

### Scuole e università

L'attività di formazione di Braidia Srl SB non si limita ai soli dipendenti, ma è rivolta anche agli studenti di scuole, università e non solo. Numerose sono state le opportunità di condivisione della nostra esperienza imprenditoriale e del nostro approccio sostenibile fra i giovani grazie al nostro CEO Lorenzo Braidia.

Crediamo molto nelle nuove generazioni e nella loro crescita professionale. Per questo motivo diamo loro la nostra disponibilità a lavorare con noi organizzando tirocini formativi e supportandoli nella redazione delle tesi di laurea.

Sono impegni che vogliamo continuare a portare avanti sempre di più anche nel corso del 2024. Siamo convinti, infatti, che la crescita personale e lavorativa passi prima di tutto attraverso la formazione e la condivisione di esperienze e know-how. Ecco un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2023.

Attività	Descrizione	Nr.	Periodo
Attività in JA Italia	Condivisione della propria esperienza imprenditoriale nelle scuole trasferendo alle future generazioni il valore del territorio e della comunità	20 ore	aprile-maggio 2023
Incontro con gli studenti della IULM University in collaborazione con l'architetto Simone Micheli	Condivisione dell'approccio sostenibile di Braida Srl SB nel settore delle sedute. Presentazione delle sedie Step Ahead e Triple F	1	14/03/2023
Formazione agli studenti della ABAUD in collaborazione con l'architetto Borella	Condivisione dell'approccio sostenibile di Braida Srl SB nel settore delle sedute.	1	26/04/2023
Supporto alla formazione per attività di ricerca	Partecipazione ad alcuni questionari e interviste per la redazione di tesi di laurea sui temi della sostenibilità e delle Società Benefit	3	marzo novembre dicembre 2023
Stage di formazione	Accompagnamento all'apprendimento e allo sviluppo delle competenze specifiche richieste dal settore, ospitando stage in collaborazione con enti di formazione riconosciuti	378 ore	aprile-maggio settembre 2023

### Impegno in JA Italia

Come abbiamo menzionato in precedenza, Junior Achievement Italia è la più vasta organizzazione non-profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.

All'interno di JA Italia, Lorenzo condivide la sua esperienza personale e di imprenditore ai ragazzi nelle scuole, mettendo a loro disposizione anche un vasto network formato da imprese e professionisti di vari settori.

Il 2023 lo ha visto impegnato nell'attività con una classe dell'Istituto Tecnico "Antonio Zanon" di Udine. Durante questo percorso ha seguito e supportato i ragazzi nell'ideazione, pianificazione e realizzazione del loro progetto di business *Releaf Stress JA* pensato per aiutare adulti e ragazzi a diminuire lo stress sia nell'ambito lavorativo sia in quello scolastico.

Lorenzo ha anche organizzato degli incontri con alcuni esperti del settore. Nello specifico, con uno studio di progettazione specializzato nell'ecodesign, HENRY & CO. di Verona, con un'azienda specializzata nella prototipazione, Maxo Moldings srl, e con un'azienda di eccellenza nella lavorazione del legno, Rizzardi Srl.

## Incontro con gli studenti della IULM University

A marzo 2023, grazie alla collaborazione con l'architetto Simone Micheli, Lorenzo ha incontrato gli studenti dell'Università IULM di Milano insieme ad altre realtà aziendali, raccontando l'approccio sostenibile di Braida Srl SB.

Lorenzo ha introdotto agli studenti il tema della **sostenibilità applicata nel settore delle sedute** illustrando il nostro **protocollo FUTURE** e presentando la **sedia Triple F**, disegnata per noi da Simone Micheli e realizzata seguendo le **logiche di ecodesign**.

Si tratta di un'iniziativa che nelle settimane successive all'incontro ha visto gli studenti suddividersi in gruppi e impegnarsi nella realizzazione e pianificazione di un evento promozionale dedicato a una delle aziende presenti alla giornata di formazione (tra cui anche noi). Si tratta di progetti che sono stati poi esposti e presentati al pubblico durante il Fuorisalone 2023.

A tale riguardo, ci teniamo a ringraziare di cuore Costanza e Martina per lo splendido lavoro svolto nel pianificare l'evento dedicato alla nostra realtà aziendale.

# Promuovere e sostenere la comunità locale

*Obiettivo 11 dell'Agenda ONU 2030: promuovere e sostenere la comunità locale.*

Come discusso nelle pagine precedenti, uno dei nostri obiettivi è proprio quello di trasferire ai giovani il valore del territorio accompagnandoli alla scoperta delle aziende della zona. Però, non siamo impegnati solo sul fronte della formazione e della sostenibilità, ma anche su quello della **responsabilità sociale**.

Ci impegniamo, infatti, a **sostenere e supportare alcune start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali e che sentiamo vicine sia per condivisione di valori che di azioni intraprese.**

## Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

All'interno dell'obiettivo 11 abbiamo incluso il nostro impegno nella responsabilità sociale attraverso la **collaborazione con alcune cooperative sociali e start-up locali.**

Del nostro impegno nella formazione abbiamo già ampiamente parlato nel capitolo precedente quindi in questa sezione ci dedicheremo ad approfondire il nostro impegno a supporto di alcune realtà che rispondono a bisogni sociali.

Attività	Nel 2023	Dove	Azioni	Obiettivi 2024
Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali	2 iniziative	Nemesi e C-service	Assemblaggio	Proseguire e implementare queste attività di collaborazione impegnate nel sociale
		HattivaLab	Regali natalizi	
Trasferire ai giovani il valore dell'imprenditorialità e del territorio	2 iniziative	Distretto della Sedia	Formazione	Continuare l'attività di formazione e divulgazione ai giovani

### Nemesi

La "Nemesi Società Cooperativa Sociale" è impegnata in diverse attività economiche finalizzate alla **valorizzazione della persona umana promuovendone l'integrazione nei processi di sviluppo locale del proprio territorio.** La nostra collaborazione è iniziata oltre 10 anni fa e anno dopo anno si sta rafforzando. Ci appoggiamo ai lavoratori di Nemesi per le seguenti attività:

- controllo qualità
- assemblaggio di componenti e fusti metallici o di legno
- applicazione di pannelli imbottiti
- imballaggio
- messa in scatola
- carico sui camion per la spedizione della merce

## Visite nel Distretto della Sedia

Nel corso del 2023 Lorenzo ha organizzato la visita di alcuni studenti al Distretto della Sedia. A febbraio, alcuni studenti della **ABAUD** (Accademia di Belle Arti di Udine G.B. Tiepolo) e a maggio una classe di studenti dell'**Istituto tecnico Zanon**.

La visita ha interessato alcune aziende del Distretto, tra cui anche il CATAS, un'istituzione di eccellenza a livello internazionale, e il Cluster Legno Arredo, il consorzio che opera per lo sviluppo del comparto legno arredo in FVG.

Un modo per diffondere il valore delle realtà aziendali presenti sul territorio e del loro grande know-how tecnico e produttivo, frutto di esperienza, tradizione e innovazione costante.

# Le certificazioni

L'attenzione all'ambiente è testimoniata soprattutto dalla scelta delle materie prime, principalmente metalli e legno. Per questo motivo promuoviamo l'utilizzo di materiali certificati che rispettano le norme ambientali.

## Forest Stewardship Council ®

Il **marchio FSC®** identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council.

Siamo certificati FSC e operiamo all'interno del Distretto della Sedia dove numerosi fornitori di componenti in legno sono certificati FSC. Questo ci permette di utilizzare legno certificato per la gran parte dei nostri prodotti, anche quando il cliente non lo richiede.

## Catas

Il processo di sviluppo dei prodotti in un'ottica migliorativa deriva anche dai dati raccolti in ambito di **certificazione CATAS**.

Sicurezza, resistenza e durata delle materie prime e dei prodotti sono certificate dal laboratorio di prova accreditato secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025 (n° 0027)

Attraverso analisi chimiche, collaudi fisici e meccanici su materiali, componenti e prodotti impiegati nel settore del legno, dell'arredo e dell'edilizia, vengono incrementati i livelli di sicurezza, qualità e affidabilità dei prodotti, a vantaggio sia degli utilizzatori finali sia dell'ambiente.

Per quanto riguarda i metalli in particolare, consigliamo ai clienti di preferire verniciature a polvere piuttosto che trattamenti di cromatura galvanica, che possono rilasciare nell'ambiente cromo esavalente, cancerogeno per l'uomo.

## Möbelfakta

Grazie al nostro modello produttivo e al network del Distretto della Sedia, undici prodotti realizzati da Braida per il mercato svedese hanno ottenuto la **certificazione Möbelfakta per la qualità, il rispetto per l'ambiente e la responsabilità sociale**.

Anche per questo certificato è necessario che tutta la catena di fornitura del prodotto risponda a determinati requisiti tecnici, ambientali ed etici. L'Azienda risponde ai requisiti richiesti e valuta più del 30% dei propri fornitori strategici sui criteri di sostenibilità del Möbelfakta.

## ISO 9001:2015

Braida ha conseguito la certificazione ISO 9001, per la qualità dei processi aziendali. Una norma riconosciuta come base per il **miglioramento continuo**.

# Nota metodologica

Il presente report risponde ai requisiti di rendicontazione del report d'impatto annuale sulla creazione di beneficio comune come da Legge 28 dicembre 2015, n. 208 («Legge di stabilità 2016»).

Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per la rendicontazione ci siamo ispirati ai **GRI Standard - Global Reporting Initiative Standards**, anche detti, opzione "Core". Questi contengono parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile a tutti. Nel nostro caso hanno fatto da traccia per la struttura generale del report.

Contestualmente si è cercato di associare le nostre attività con gli SDGs (Sustainable Development Goals), gli obiettivi di sviluppo sostenibile proposti dall'Agenda 2030 e sottoscritti dalle Nazioni Unite.

Braida Srl SB

# FSC<sup>®</sup> CHAIN OF CUSTODY CERTIFICATE

Site certificate No.:  
CC59DNV-COC-001372, DNV-CW-001372  
DNV-COC-001372-ACZ  
Belongs to Central Office Certificate No.:  
DNV-COC-001372, DNV-CW-001372

Valid:  
01 April 2022 – 31 March 2027

The validity of this certificate shall be verified on [www.info.fsc.org](http://www.info.fsc.org)

This is to certify that

**BRAIDA S.r.l. SB**

Via Sottomonte,92 - 33044 Manzano (UD) - Italy

has been found to conform to FSC standards:

**FSC-STD-40-003; FSC-STD-40-004**

This certificate is valid for the following site scope:

**Manufacture of custom furniture, tables, complements, couches, armchairs, chairs and stools FSC 100% and FSC Mix (Transfer system and Percentage system).**

A list of the certificated products can be obtained from the FSC database, [www.info.fsc.org](http://www.info.fsc.org).  
This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.

Place and date:  
Solna, 11 March 2022



For the issuing office:  
DNV - Business Assurance  
Elektrogatan 10, 171 54, Solna, Sweden



**Ann-Louise Pätt**  
Management Representative



# CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n.:  
C565440

Data Prima Emissione:  
03 ottobre 2022

Validità:  
03 ottobre 2022 – 02 ottobre 2025

Si certifica che il sistema di gestione di  
**BRAIDA S.r.l. SB**  
Via Sottomonte, 92 - 33044 Manzano (UD) - Italia

È conforme allo Standard:

**ISO 9001:2015**

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:  
**Produzione di sedie, tavoli, imbottiti e complementi d'arredo per comunità e collettività (IAF 23)**

Luogo e Data:  
Vimercate (MB), 03 ottobre 2022



SGQ N° 003 A	EMAS N° 009 P
SGA N° 003 D	PRD N° 003 B
SGE N° 007 M	PRS N° 094 C
SCR N° 004 F	SST N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, PRD, PRS, ISP, GIIG, LAB e LAT, di MLA IAF per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSM e PRD e di MRA ILAC per gli schemi di accreditamento LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione:  
**DNV - Business Assurance**  
Via Energy Park, 14, - 20871 Vimercate (MB) - Italy

**Claudia Baroncini**  
Management Representative

Il mancato rispetto delle condizioni stabilite nel regolamento di certificazione potrebbe invalidare il certificato.

UNITA' ACCREDITATA: DNV Business Assurance Italy S.r.l., Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate (MB) - Italy - TEL: +39 68 99 905. www.dnv.it



**Braida** **Smart Seating**  
Matters

Follow us on  
@braida\_sb



**Braida Srl SB**  
Via Sottomonte, 92  
33044 Manzano - Italy  
+39 0432 751122 | [comm@braida.net](mailto:comm@braida.net)  
[www.braida.net](http://www.braida.net)