



RELAZIONE DI IMPATTO

2024



creare Valore concreto e duraturo Per e Con le nuove generazioni

Sommario

Lettera agli stakeholder	2
Chi siamo?	4
La storia di Braida Srl SB	4
Il modello di business	7
Gli stakeholder	9
Il nostro sviluppo sostenibile	10
La direzione per la creazione di un beneficio comune	12
Diffondere i principi di sviluppo sostenibile	14
Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture	14
Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi.....	17
Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile	20
Obiettivo 3: salute e benessere	22
Le nostre persone	22
Salute e sicurezza	22
Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica	23
Progetto “Knot”	23
Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità	23
<i>Braida e l’approccio Smart Seating</i>	24
Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili	25
Materiali e produzioni.....	26
Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile	26
Promuovere iniziative di Refitting delle sedute	29
Condividere il valore della formazione	30
Obiettivo 4: Istruzione di qualità.....	30
Formazione interna continua.....	30
Scuole e università	30
Promuovere e sostenere la comunità locale.....	34
Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili.....	34
Le certificazioni.....	36
Nota metodologica	37

Lettera agli stakeholder

Siamo giunti al nostro **6° anno di Società Benefit** e alla quinta relazione di impatto. Un cammino iniziato a fine 2019 e che, anno dopo anno, ci porta sempre un passo più avanti.

Tutto ha avuto inizio con la vittoria del **bando Interreg Italia-Austria** di Friuli Innovazione grazie al progetto *Circular Concepts for Hospitality* dove l'obiettivo era portare l'economia circolare nel mondo della Sedia, unendo la tecnologia ai principi di ecodesign, riuso e refitting.

Un processo ad oggi in evoluzione, ma che diventa ogni giorno più concreto. In questi anni abbiamo implementato la nostra attività sostenibile **promuovendo, sensibilizzando e condividendo la nostra metodologia lavorativa, realizzando e sviluppando sedute in ottica sostenibile** anche in collaborazione con prestigiosi studi di architettura.

A marzo 2020, a seguito della **pandemia** e al conseguente rischio di vedere chiusa la nostra attività, ci siamo chiesti cosa fare per resistere e non arrenderci. Ci è venuta in aiuto la nostra Vision, ai tempi appena definita: 'lasciare qualcosa di buono per i nostri figli e le nuove generazioni' e abbiamo compreso che **arrendersi non sarebbe stata la soluzione**.

Non è stata solo la Vision a spingerci ad andare avanti, ma anche le precise responsabilità verso i nostri collaboratori, fornitori e clienti. Non potevamo semplicemente "dimenticarcene", seppur apparentemente ci fossero delle buone ragioni per farlo.

La **vittoria del bando Interreg** a maggio 2020, quindi, è stata la chiave che ha confermato la nostra decisione e ha sancito anche l'inizio del progetto di sviluppo sostenibile *Furniture For Future*, grazie al quale siamo arrivati fino a qui. Abbiamo rischiato, ci siamo rimessi in gioco e abbiamo ufficializzato la nostra decisione diventando **Società Benefit, la prima in Italia nel settore delle sedute**.

«Che cosa ci guadagnate? Ricevete contributi per questo?» Sono alcune delle domande più frequenti che ci vengono poste. Ebbene no, non ci sono vantaggi fiscali o finanziari nell'aver fatto questa scelta, anzi. Andiamo incontro a costi ed impegni più vincolanti.

Però **abbiamo guadagnato** qualcosa di molto più prezioso: **un fortissimo allineamento tra il nostro lavoro e le nostre vite private, perché ora vediamo la nostra attività come il mezzo per portare dei cambiamenti importanti anche nella vita di altre persone, imprenditori e nuove generazioni**.

Questo è anche il motivo che ci ha spinto a modificare la nostra Vision. Non si tratta più di 'lasciare qualcosa di buono', bensì di **'creare Valore concreto e duraturo Per e Con le nuove generazioni'**.

Nel frattempo, continuiamo a fortificare le nostre attività con scuole, università e associazioni, coinvolgendo anche altre imprese nella nostra visione. Nel **2024** abbiamo **cambiato il nostro brand** e da *Concepts by Braida* siamo diventati **Braida. Smart seating matters**, il nostro nuovo

payoff, rappresenta proprio l'evoluzione del nostro approccio lavorativo, in ottica smart e sostenibile. Ma ve lo sveleremo meglio nelle prossime pagine.

Non finisce qui, perché nel 2025 ci saranno altre novità in tal senso. Perché in Braida niente è statico, ma tutto è in continua trasformazione ed evoluzione. Quindi state pronti che ci vediamo il prossimo anno.

Buona lettura e buon viaggio in questo 2024!

Grazie,
Marco e Lorenzo Braida



Lorenzo & Marco Braida

Chi siamo?

Amiamo dire che siamo nati tra le sedie e infatti, la nostra prima abitazione è stata l'ufficio della fabbrica di sedie di nostro padre, fondata nel 1959.

È proprio da nostro padre che abbiamo imparato l'importanza del lavoro e della parola data. Queste sono le nostre radici, sulle quali abbiamo poi costruito una nuova visione in base alle nostre attitudini e alla nostra sensibilità.



Marco sul triciclo nel cortile dell'ufficio

La storia di Braida Srl SB

Da semplici produttori di sedie disegnate da numerosi designers internazionali, tra cui ricordiamo il norvegese Jan Sabro, ci siamo nel tempo trasformati in **produttori di sedute e complementi d'arredo su disegno e commessa**, affiancando architetti, designers e general contractors nello sviluppo e nella realizzazione di arredi su misura.

Abbiamo acquisito **un'esperienza trasversale e completa su materiali, finiture e lavorazioni**. Esperienza che siamo in grado di mettere a disposizione anche dei progettisti più creativi. Lavoriamo per aziende di primo piano nel panorama internazionale e da oltre 14 anni realizziamo sedute, tavoli e complementi di arredo per le più importanti compagnie navali.

La nostra **capacità di realizzare le grandi serie e allo stesso tempo di servire le piccole nicchie** ci ha permesso di diventare fornitori per l'arredo dei negozi di importanti marchi della moda. Grazie al know-how accumulato nel tempo abbiamo diversificato molto la tipologia dei prodotti offerti (sedute, tavoli, testiere letto, imbottiti, realizzati in diversi materiali tra cui legno e metallo) diventando così degli **specialisti nel settore**.

Infatti, general contractors, architetti e anche alcuni nostri colleghi produttori di mobili spesso si rivolgono a noi per l'**industrializzazione** dei loro **prodotti**.

Negli anni è poi cresciuta in noi la voglia di imparare cose nuove e soprattutto di trasmettere quanto appreso ai nostri figli e alle nuove generazioni. Un desiderio che ha contribuito alla definizione della nostra mission.

Fare un lavoro che ci piace, incontrare culture diverse e mettere a frutto la nostra creatività con la **consapevolezza che nulla deve essere sprecato**, per noi è davvero qualcosa di meraviglioso. Ci deve sempre essere un equilibrio tra la persona e il lavoro ed è fondamentale ricordarsi che **dall'insieme di ogni esperienza può nascere qualcosa di buono da trasmettere e tramandare**.

Tutto questo, insieme alla scoperta che l'attenzione verso le persone, l'ambiente e la responsabilità delle proprie azioni sono i principi fondanti delle Società Benefit, ci ha fatto diventare in maniera naturale **Società Benefit, la prima nel settore delle sedute in Italia**.

Un traguardo importantissimo e allo stesso tempo un punto di partenza per un cammino sostenibile che è in continua crescita ed evoluzione.

Trasformiamo idee in arredi unici e sostenibili

Il nostro cammino verso la sostenibilità era già iniziato nel 2019 in occasione del bando Interreg Italia-Austria SIAA (Social Impact for the Alpe Adria Region), dove abbiamo presentato **Furniture for Future**, un progetto che illustra un **nuovo modo di concepire la produzione di una seduta** partendo da logiche di ecodesign.

Si tratta, quindi, di unire innovazione, tecnologie e nuovi materiali **per realizzare prodotti durevoli nel tempo** promuovendo al contempo iniziative di refitting e riuso.

L'utilizzo di tecnologie IOT, ad esempio, rende possibile una **manutenzione predittiva** dei prodotti favorendone anche il **monitoraggio di ogni singola fase di vita** fino alla dismissione e allo smaltimento.

Tutto questo, affiancato alla **gestione di interventi di ritappezzeria, verniciatura e sostituzione di singoli componenti** determina un minor impatto ambientale, permettendo di **ridurre al minimo lo scarto dei materiali**.

In quali settori è possibile? Sicuramente nel nostro mercato di riferimento, dove ad esempio le forniture ad hotel, ristoranti e navi da crociera consumano ingenti quantità di risorse e hanno un tasso di ricambio dei mobili molto elevato.

Insomma, si tratta di un progetto che si è concretizzato trasformandosi nel cuore della nostra attività. Da *Furniture for Future*, nel 2022 **abbiamo sviluppato il nostro protocollo di lavoro sostenibile FUTURE** [maggiori informazioni sul nostro sito, sezione news], e che si è poi concretizzato in *Smart Seating*, il nostro approccio di sviluppo sostenibile.

Nel 2024 abbiamo lanciato sul mercato internazionale due prodotti, il cui sviluppo si basa proprio su questi principi: la poltrona "Jelena" e la sedia "Key" [approfondimenti a pag. 27-28].

Vision & Mission

In tanti anni di attività abbiamo affrontato numerose difficoltà e raccolto molte soddisfazioni. Tutte le esperienze, positive e meno positive, non avrebbero senso se non servissero a imparare e migliorare nel tempo. Per questo motivo, per noi il *perché* viene prima di tutto.

PERCHÉ: vogliamo creare qualcosa di buono e concreto per e con i nostri figli e le nuove generazioni.

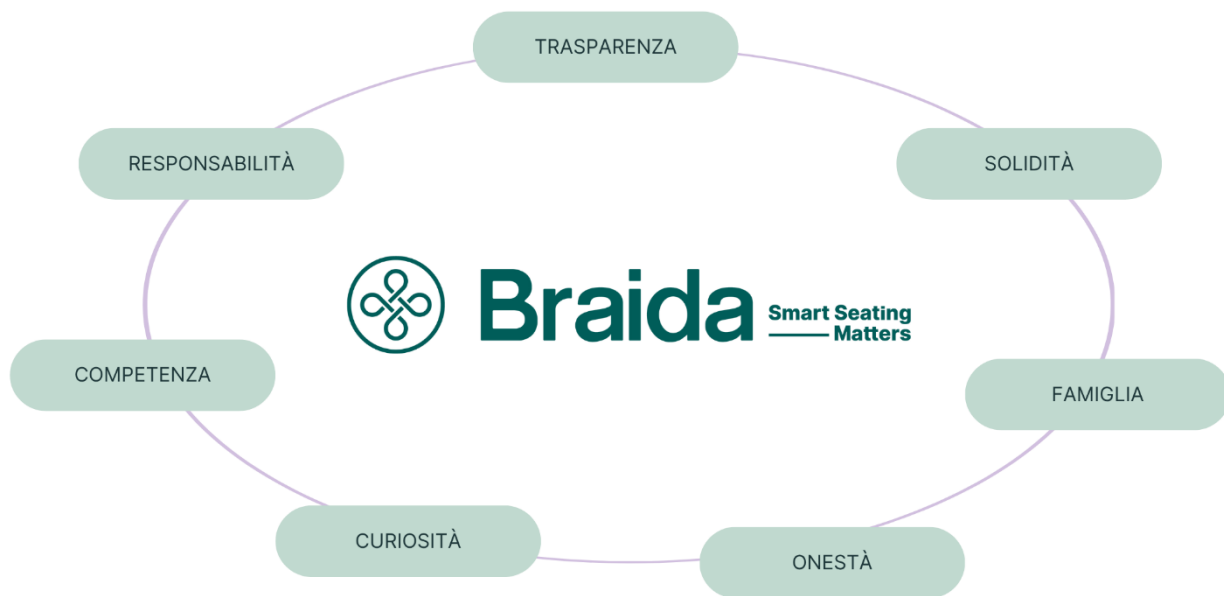
COME: fornendo supporto nella **progettazione, industrializzazione e produzione "responsabile" di sedute** e complementi unici su commessa e disegno per ospitalità e comunità attraverso una **collaborazione trasparente ed empatica** con clienti ed i partner produttivi, in armonia con i nostri obiettivi Benefit.

COSA: creiamo **sedute e complementi di arredo e design** destinati a durare nel tempo, **sostenibili** e di valore perché realizzati con materiali sicuri e resistenti. Lo facciamo all'interno di un territorio unico come quello del Distretto della Sedia di Manzano.

I valori

La cultura aziendale si riflette nei valori che coltiviamo all'interno e che trasmettiamo all'esterno verso le persone e con il nostro modo di fare impresa. Questi valori sono il collante che tiene unita l'azienda e rappresentano i **pilastri della nostra identità**.

È grazie alla loro condivisione che siamo in grado di passare dalle parole ai fatti, sentendo che stiamo facendo bene il nostro lavoro. Questo è il nostro modo per rafforzare il legame con i nostri stakeholder e rappresentare chi siamo, senza ripensamenti.



COMPETENZA: il settore dell'arredo è il nostro ambito operativo, ciò che conosciamo a fondo e che ogni giorno continuiamo ad esplorare. Poniamo massima attenzione ai processi aziendali, dal punto di vista tecnico, gestionale ed umano.

CURIOSITÀ: non ci stanchiamo mai di imparare. Ci piace affrontare nuove sfide e ogni giorno cerchiamo di essere migliori di ieri.

FAMIGLIA: la forza che sostiene l'azienda, la tradizione che dura dal 1959.

ONESTÀ: rispettiamo le persone e manteniamo gli impegni che prendiamo.

RESPONSABILITÀ: rispondiamo sempre dei nostri errori e affianchiamo sempre il cliente, agendo spesso da "problem solver".

SOLIDITÀ: siamo resilienti, affrontiamo con coraggio le sfide di tutti i giorni. Non contiamo quante volte cadiamo, ma solo quante ci rialziamo.

TRASPARENZA: all'interno del nostro team, così come con clienti e fornitori ci impegniamo ogni giorno perché le informazioni passino in maniera chiara e comprensibile, senza ambiguità.

Il modello di business

Come tutte le Società Benefit, perseguiamo in modo congiunto e integrato finalità di profitto e di beneficio sociale intenzionalmente e consapevolmente specificate nello statuto.

I principi fondanti del nostro modello di business guidano il nostro modo di generare ricchezza e benessere, anche in considerazione degli equilibri sociali e ambientali.

Questo si traduce negli obiettivi di beneficio comune della Società che in seguito verranno illustrati nel dettaglio.

Il nostro **sistema qualità** è stato **certificato** secondo lo **Standard ISO 9001** per garantire un preciso rigore nella gestione della catena produttiva, dalla definizione dei bisogni del cliente fino alla loro soddisfazione, attraversando le diverse attività aziendali.

Tutto questo è condotto in un'ottica di miglioramento continuo, grazie ad un'approfondita **attività di ricerca e sviluppo** per ogni progetto e **analisi annuale dei KPI** (fatturato, fidelizzazione dei clienti, valore dei reclami rispetto al fatturato, non conformità, numero dei clienti serviti, valore delle non conformità dei fornitori).

I feedback negativi sono una base importante per lo sviluppo e la crescita, perché ci permettono di indagare sul problema e di sviluppare nuove conoscenze per i progetti futuri.

Catena di fornitura e mercati

La posizione della realtà produttiva, sita in Via Sottomonte 92 a Manzano (UD), si intreccia con la realtà industriale del territorio, all'interno dei 220 km² che costituiscono il Distretto della Sedia.

La catena di fornitura è quindi prevalentemente locale: **il Distretto non è solo la principale fonte di approvvigionamento di materie prime e servizi, ma è la nostra forza.**

È solo attraverso la conoscenza molto profonda del Distretto che possiamo portare avanti tutti i nostri progetti di sviluppo sostenibile coltivando e trasmettendo allo stesso tempo la cultura delle materie prime, aspetto che per noi assume un ruolo fondamentale.

Per tutti questi motivi, **amiamo definirci un'azienda allargata, perché la nostra fabbrica è il Distretto. Per noi, infatti, rappresenta una vera e propria "fabbrica a chilometri pochi".**

Il nostro modo di sviluppare e realizzare i prodotti, insieme alla nostra filosofia aziendale, ci rende apprezzati all'**estero**, dove ci stiamo progressivamente espandendo.

Abbiamo poi continuato a portare avanti anche la nostra attività di **vendita online** per alcuni prodotti selezionati, aumentando così la nostra notorietà anche sulle piattaforme e-commerce.

Nei grafici seguenti sono rappresentati alcuni dati relativi al fatturato italiano ed estero aggiornati al 2024.

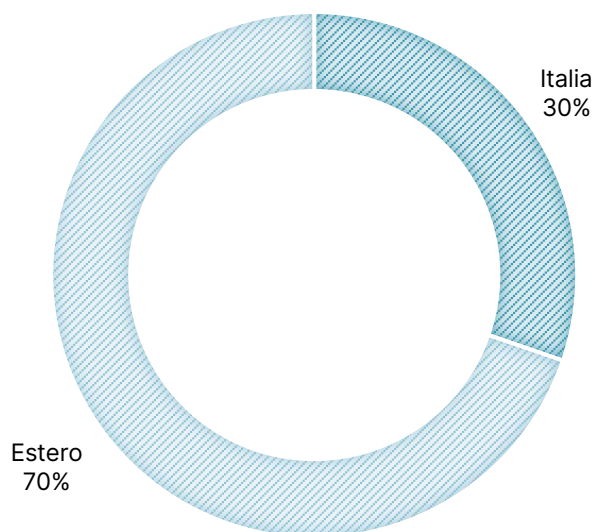


Grafico 1: percentuale del fatturato italiano e estero a confronto

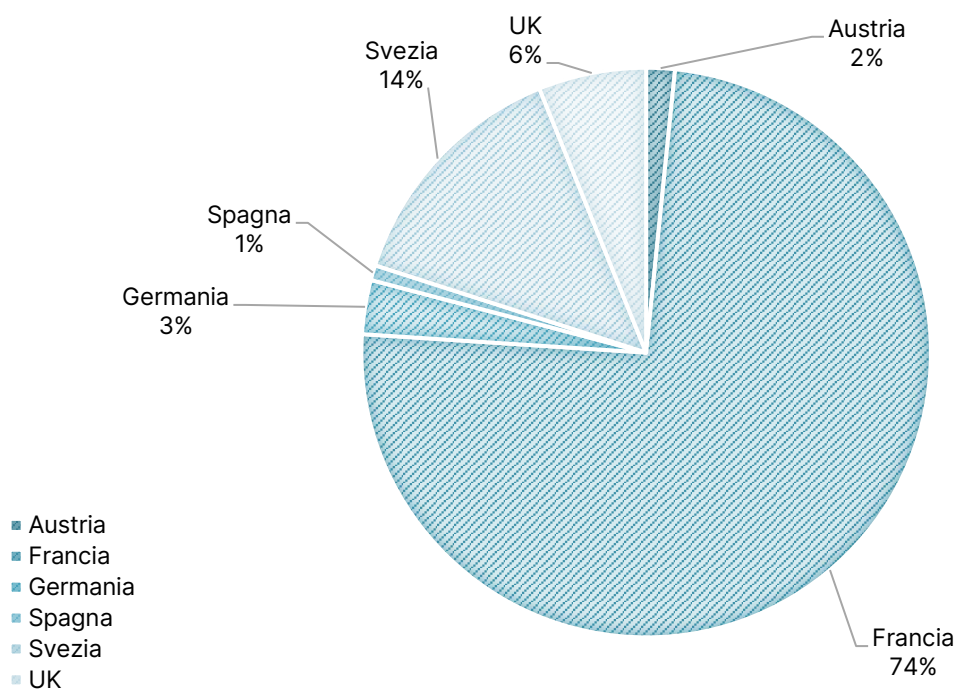


Grafico 2: percentuale del fatturato estero per paese

Gli stakeholder

Le organizzazioni sono sistemi aperti che interagiscono con una **molteplicità di individui e di gruppi**: gli stakeholder. Attraverso questa interazione si riesce a **creare** un valore più ampio di quello economico, ossia il **valore sociale e ambientale**.

La creazione di questo valore, tipico delle aziende Benefit, comporta l'allineamento del comportamento aziendale con le aspettative degli stakeholders. L'attenzione ai rapporti con i portatori d'interesse è condizione di partenza per una Società Benefit ed è propedeutica alla realizzazione di azioni finalizzate alla creazione di un valore condiviso.

Per applicare questa priorità nella gestione del proprio business l'azienda deve in primo luogo identificare quali siano gli stakeholders più importanti per la propria attività, così da poter avviare con loro un dialogo per **aumentare la consapevolezza rispetto ai loro bisogni ed alle loro esigenze e migliorare di conseguenza beni e servizi prodotti**.

Per rendere più efficace e mirato il perseguimento delle finalità di beneficio comune identificate nello statuto abbiamo mappato così i nostri stakeholder:



Persone

- Collaboratori
- Soci



Distretto

- Fornitori di lavorazioni
- Fornitori di materiali



Associazioni



Clienti

- Architetti & interior designer
- General contractor
- Cantieri navali
- E-commerce
- Hotel e ristoranti
- Produttori di arredi complementari



Partner

- Consulenti
- Enti di formazione



Comunità

- Scuole e università



Enti di ricerca

- Laboratori
- Centri di ricerca



Pubblico

- Social media
- Comunicazione
- Networking



Banche e assicurazioni



Start up

Il nostro sviluppo sostenibile

Le Società Benefit sono tenute per legge a **redigere ogni anno una relazione d'impatto** per evidenziare i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunicare gli impegni per il nuovo anno.

Oltre a ciò, devono valutare l'impatto generato sugli stakeholder, utilizzando uno standard di valutazione esterno. Per questa misurazione è stato utilizzato lo strumento **SUSTAINability**.

Per noi la relazione d'impatto non è vista solo come un obbligo, ma come una responsabilità che vogliamo portare avanti a testimonianza dell'impegno nell'intraprendere il nostro percorso di sviluppo sostenibile.

Valutazione dell'impatto generato

A inizio 2025 abbiamo scelto di misurare il nostro impegno nella sostenibilità con lo strumento SUSTAINability [<https://esg.dintec.it/Index.aspx>], basato sul modello UNI PDR 134:2022 per le PMI, ottenendo un **livello di compliance ottimo** (punteggio tra 43 e 48 su un massimo di 52 punti).

Dai risultati emerge una fase iniziale ma concreta del nostro percorso di responsabilità d'impresa, coerente con i criteri ESG, dove spicca un chiaro orientamento al miglioramento continuo.

Abbiamo deciso di utilizzare questo metodo di autovalutazione aderendo al modello promosso dalla rete *Io sono FVG* [<https://www.iosonofvg.it/>], che sostiene le imprese del Friuli Venezia Giulia nel percorso verso il rilascio del marchio collettivo regionale.

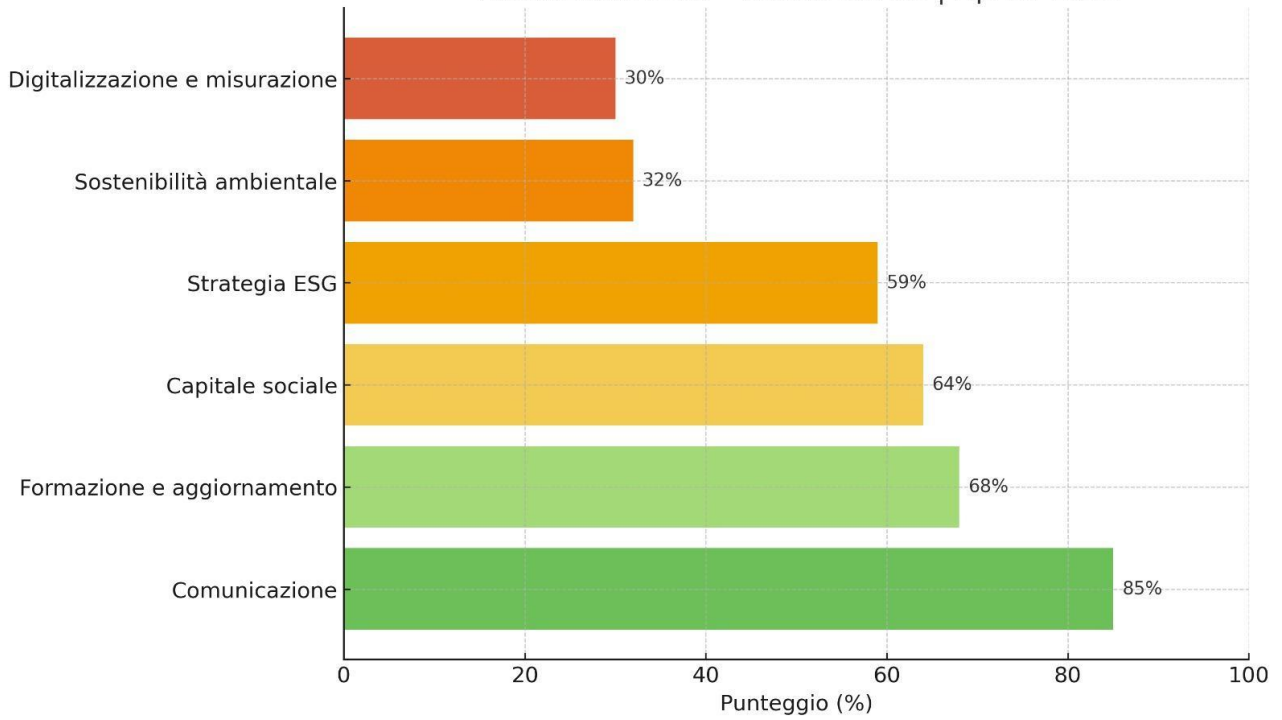
Pur trattandosi di un modello che inizialmente penalizza realtà come la nostra, in quanto prive di produzione interna, lo riteniamo più utile per fare un salto di qualità nei prossimi anni e che valorizza le competenze diffuse e la sostenibilità del nostro territorio.

Questo assessment rappresenta un punto di partenza concreto per promuovere un cambiamento efficace e costante nel futuro dove ci impegneremo sempre più a:

- strutturare maggiormente le politiche ambientali e sociali
- implementare la digitalizzazione per la gestione e la rendicontazione ESG
- continuare il nostro lavoro di promozione della sostenibilità condivisa ai nostri fornitori

Alla pagina seguente un breve riepilogo della valutazione ESG.

Valutazione ESG - Braida Srl SB | Aprile 2025



□ Priorità per il miglioramento:

- Monitoraggio ambientale → coinvolgimento della filiera corta
- Strumenti digitali per raccolta e misurazione dati ESG
- Comunicazione strutturata verso stakeholder e clienti

□ Metodo: Modello ESG PMI (UNI/PdR 134:2022) promosso da Io Sono FVG

□ Obiettivo: ottenere il marchio collettivo regionale e valorizzare il Distretto della Sedia

La direzione per la creazione di un beneficio comune

Quando abbiamo acquisito lo status di Società Benefit ci siamo posti l'obiettivo di **delineare un processo di crescita più inclusivo e sostenibile**, per rispondere alla crescente complessità ed urgenza nell'affrontare le sfide globali in continuo mutamento ed evoluzione.

Al momento della costituzione, ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune, rendicontati nella relazione di impatto.

Gli obiettivi di beneficio comune sono declinati su specifiche attività che sono misurate attraverso indicatori definiti. Nello svolgimento delle nostre attività, infatti, perseguiamo alcuni **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**.








L'Agenda rappresenta un piano d'azione universale definito e adottato nel 2015 dalle Nazioni Unite e quindi dai 193 Stati che ne fanno parte e mira, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, a portare un cambiamento per le Persone, il Pianeta e l'Economia entro il 2030.

La risposta è un processo multi-stakeholder perché i 17 obiettivi sono rivolti a tutto il mondo, ognuno ha particolari responsabilità e ruoli da svolgere per raggiungere insieme il grande cambiamento. Le imprese ne rappresentano l'attore principale.



Ci siamo impegnati ad **applicare, promuovere e implementare 7 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Li abbiamo poi racchiusi all'interno delle quattro tematiche illustrate nella tabella seguente:

Descrizione	Obiettivo di riferimento
Diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza	 
Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone	  
Condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione	
Promuovere e sostenere la comunità locale	

Nelle prossime pagine verrà presentata un'analisi approfondita per ciascuno dei punti sopra menzionati. Verranno espone le attività, azioni e iniziative messe in atto al fine di dimostrare l'impegno profuso al raggiungimento di tali obiettivi.

La direzione è tracciata, ora non resta che iniziare a percorrerla.

Diffondere i principi di sviluppo sostenibile

Obiettivi 9 e 17 dell'Agenda ONU 2030: diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza

Si riporta nella tabella seguente un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2024 per promuovere e diffondere i principi di sviluppo sostenibile sia nelle imprese ed enti no-profit sia nella progettazione e co-progettazione di sedute sviluppate secondo logiche di ecodesign.

Attività	Obiettivi 2024	Risultato indicatori	Azioni	Obiettivi 2025
Partecipazione a eventi a tema per la diffusione del valore delle società benefit e della sostenibilità, promuovendo un nuovo modo di fare sedute e complementi di arredo sostenibili	12	19	Webinar, presentazioni, interviste, visite e incontri sul tema	21
Progettazione o co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di eco-design	5	4	Progetto Knot per la valorizzazione del riuso e del riutilizzo di materiali a stock; poltrona Jelena; sedia Key; sedia Dinamica	5
Affidarsi a cooperative e imprese no profit per attività di produzione	11%	10,8%*	Collaborazione con Nemesi e C-service (cooperative sociali) per assemblaggi e imballi	11%

* il numero rappresenta la percentuale delle lavorazioni esterne affidate a cooperative sociali sul totale delle lavorazioni esterne.

Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture

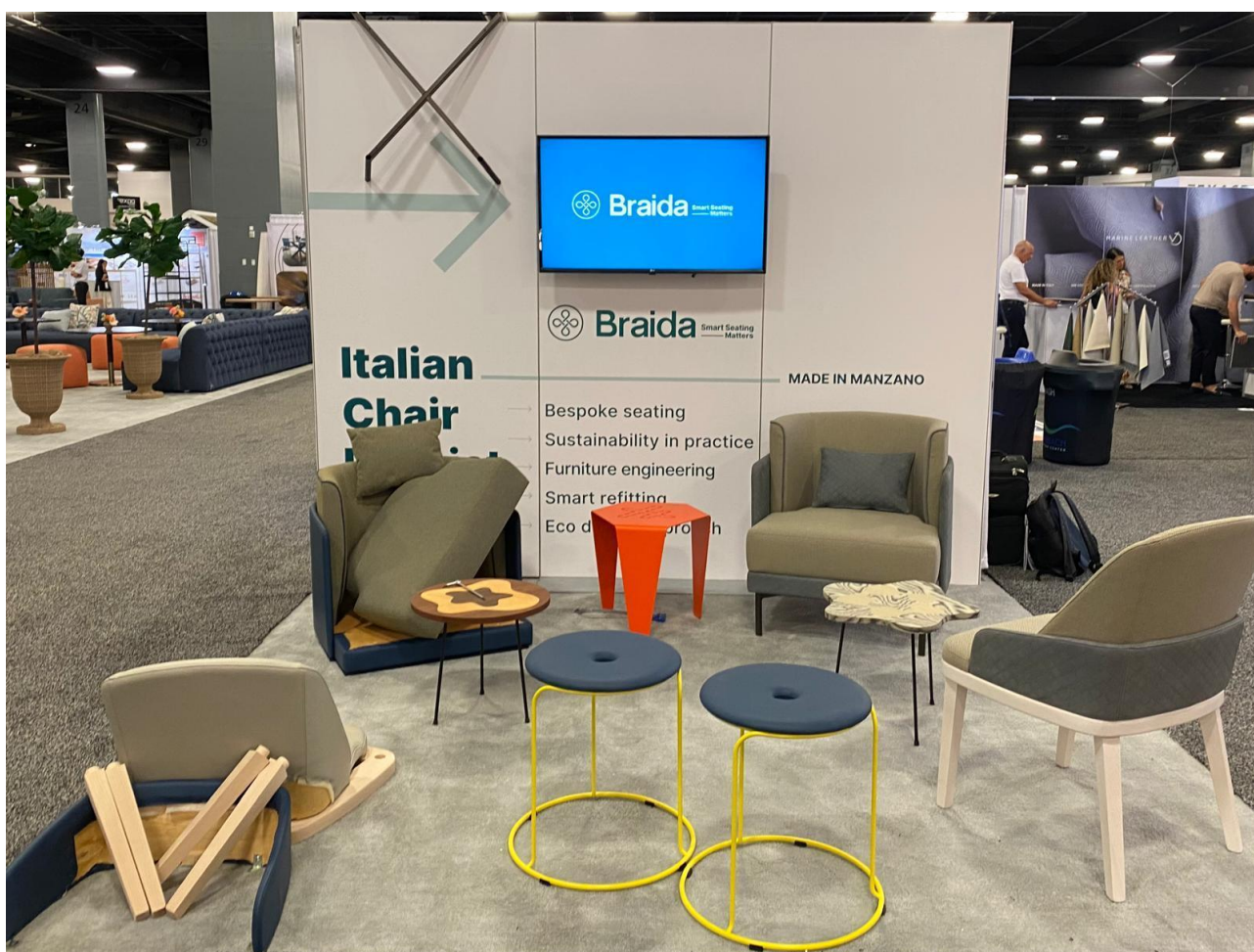
Nel corso del 2024 abbiamo continuato quanto già portato avanti nel corso del 2023, partecipando a diverse iniziative grazie alle quali abbiamo continuato a diffondere e condividere il valore della sostenibilità nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Ripercorriamo insieme alcune di queste tappe.

Miami Cruise Ship Interiors Design Expo

Il 6 e il 7 giugno 2024 eravamo a Miami per partecipare alla Cruise Ship Interiors Design Expo, la più grande fiera dedicata al design d'interni del settore navale.

In questa occasione ci siamo fatti portavoce del nostro sviluppo sostenibile applicato alle sedute, introducendo il concetto di "Smart Refitting" [maggiori informazioni a p. 29] e presentando in anteprima due nostri prodotti realizzati proprio nell'ottica dell'ecodesign, del refitting e del riuso: la sedia Key e la poltrona Jelena [maggiori informazioni a p. 27-28].

Un'esperienza di grande valore che ci ha permesso di entrare in contatto con numerose aziende e realtà, condividendo il nostro approccio sostenibile, esperienze, innovazioni e idee per possibili future collaborazioni.



Miami Cruise Ship Interiors Design Expo 2025

CSR IS Gorizia

Il 6 marzo 2024 si è svolta a Gorizia la tappa del Giro d'Italia della CSR dal titolo "Frontiera come contraddizione: dalla competizione alla cooperazione". Un evento organizzato da Animaimpresa in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine, il Comitato Promotore del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale e con il patrocinio di GO!2025.

Una mattinata dedicata al tema della frontiera come opportunità di sviluppo sociale e ambientale. Nell'arco della mattinata sono intervenuti diversi relatori, tra rappresentanti istituzionali, aziende e organizzazioni che hanno condiviso la loro esperienza, portando gli ascoltatori a riflettere sulla grande ricchezza e dinamicità di un territorio transfrontaliero come quello del Friuli Venezia Giulia.

Testimonianze preziose moderate da Renata Kodilja (UNIUD), insieme al nostro CEO Lorenzo Braida. Attraverso i racconti presentati abbiamo ricordato l'importanza del lavorare in rete. Sempre, ma ancora di più quando ad accomunare sono gli stessi ideali e valori nei confronti della sostenibilità, l'ambiente e la responsabilità sociale.

L'evento è stato trasmesso in diretta streaming ed è disponibile per la visione sul canale YouTube del Salone della CSR e dell'innovazione sociale.

Fabbricare Società

Il 17 ottobre 2024 abbiamo partecipato alla terza edizione di Fabbricare società, il Forum Nazionale dedicato alle Società Benefit, ideato dall'Assessorato al Lavoro, Formazione, Istruzione, Ricerca, Università e Famiglia per il tramite dell'Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa e in collaborazione con Animaimpresa.

Il tema di quest'anno è stato: "La Nuova Visione del Lavoro". Durante la presentazione delle relazioni d'impatto per il *Premio Relazione d'Impatto*, iniziativa promossa da Filippo Causero, abbiamo portato la nostra testimonianza come Società Benefit raccontando il nostro approccio innovativo e sostenibile allo sviluppo e alla realizzazione delle sedute (*smart seating matters*).

Un approccio basato sull'ecodesign e i principi dell'economia circolare, e che promuove la sostenibilità fin dalle prime fasi di sviluppo di un prodotto, valorizzando il riuso e il recupero di materiali esistenti, il refitting di prodotti usurati e l'utilizzo di materiali sostenibili.

Diplomi di Benemerenzza

Nel 2024 abbiamo avuto l'onore e il piacere di ricevere due importanti riconoscimenti.

Il primo, il 17 marzo durante le celebrazioni di San Giuseppe Artigiano presso il Teatro Plinio Clabassi di Sedegliano dove insieme ad altri 33 artigiani friulani abbiamo ricevuto il diploma di benemerenzza da parte di Confartigianato Udine. Si è trattato di una giornata piena di emozioni per celebrare il sapere e il know-how proprio dell'artigianalità del territorio.

Il secondo, il 18 novembre presso il Teatro Nuovo Giovanni da Udine (Udine) dove siamo stati premiati dalla Camera di Commercio di Pordenone per il nostro impegno attivo nella sostenibilità.



Premiazione presso il Teatro Nuovo Giovanni da Udine

Premio "Best practice in circular economy"

Abbiamo avuto l'onore di essere inseriti all'interno di una mappatura Best Practices nell'ambito del Progetto Tris-Recupero finanziato dal Ministero dell'Impresa e del Made in Italy - MiMIT.

Il 13 novembre 2024 abbiamo avuto il piacere di essere invitati dal Movimento Difesa del Cittadino A.P.S. a ritirare il premio *Best practice in circular economy* a Roma. Ringraziamo il nostro COO Giulio Ravizza Garibaldi che ha presenziato all'evento ufficiale, raccontando il nostro impegno nella sostenibilità applicata al settore delle sedute.

Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi

Continuano anche le collaborazioni insieme a partner e imprese che condividono i nostri stessi valori. Un modo per crescere e migliorarsi continuamente attraverso lo scambio e la condivisione reciproca, dando vita a progetti unici e innovativi. Qui di seguito un breve riepilogo:

Partnership & Collaborazioni	Attività
Animaimpresa	Diffusione del valore della sostenibilità e del modello Benefit
NeXt - Nuova Economia per tutti	
SILEO	
Simone Micheli Architectural Hero	Progettazione e co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di ecodesign
Studio02Milano	
Camminata Metabolica	Co-progettazione per la realizzazione di una seduta da ufficio finalizzata ad una corretta postura
Drasler	Misurazione e modelli di sviluppo sostenibile
SoulGood	Grafica & Rebranding
Biz-community	Creazione di networking con aziende e imprenditori italiani e friulani accomunati dagli stessi valori aziendali
OSA Community	
JA Italia	Attività di coaching agli studenti per avvicinarli al mondo dell'imprenditoria
Nemesi e C-Service	Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali
IRES	Corso "Tecniche artigianali per la produzione di accessori e arredi" presso la Casa Circondariale di Tolmezzo
Casa Circondariale di Tolmezzo	
Cluster Arredo Legno	Valorizzazione del territorio locale
WORTH Partnership Project	Sviluppo del progetto "Knot"
Studio02Milano	
Nautilus Engineering	
Krishna del Toso	
Pedro Pimenta	

Animaimpresa

Siamo felici e fieri di essere soci di Animaimpresa, impegnata in attività finalizzate alla **promozione ed alla diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa e dello Sviluppo Sostenibile** presso Aziende, Enti, Istituzioni ed organizzazioni in genere, attraverso idee innovative e progetti mirati.

Anche nel 2024, grazie all'eccezionale network di imprese che fanno parte di Animaimpresa, si sono create continue opportunità di scambio e condivisione di esperienze e valori comuni aventi come denominatore comune sostenibilità e responsabilità sociale.

Abbiamo ritrovato vecchi amici e conosciuto nuove realtà. Il nostro obiettivo per il 2025 è senza dubbio quello di mantenere viva questa bellissima collaborazione per continuare a crescere e migliorarci.

NeXt - Nuova Economia per Tutti

Nel 2023 siamo entrati in contatto con la rete di NeXt - Nuova Economia per Tutti. Si tratta di una rete di organizzazioni nazionali che da oltre 10 anni contribuisce a elaborare, promuovere e realizzare **un nuovo modello di economia, sostenibile, civile e partecipato**.

Grazie a questa nuova collaborazione abbiamo avuto l'onore di essere nominati ambasciatori per l'economia civile 2023 e partecipare così a diversi eventi e iniziative che ci hanno permesso di implementare il nostro impegno nella diffusione del valore della sostenibilità nel settore delle sedute.

Tra marzo e giugno 2024 abbiamo partecipato a un ciclo di incontri dedicati alla finanza sociale, realizzati in collaborazione con la regione autonoma FVG.

Simone Micheli Architectural Hero

È continuata anche la collaborazione con l'architetto Simone Micheli, nata nel 2020 con la realizzazione della collezione di sedie Good e proseguita poi nel 2022 con le sedie Step Ahead e Triple F, presentate durante il Fuorisalone 2022.

Il 2024 ci ha visti impegnati in alcune attività di formazione a Milano presso l'Italian Design Institute agli studenti del master "Immersive Master in Interior Design" portando la nostra esperienza e il nostro approccio allo sviluppo di sedute in ottica sostenibile.

Una collaborazione preziosa e stimolante che ci fa crescere ed evolvere, anno dopo anno. Si tratta di una sintonia non solo lavorativa, ma anche personale che ci auguriamo continui a crescere e rafforzarsi anche nei prossimi anni.

Studio02Milano

Questa bellissima collaborazione nata nel 2022 ci accompagna anche nel 2024 con il raggiungimento di un grande traguardo: la vittoria del bando WORTH nella sezione economia circolare, innovazione e design con il progetto "Knot" insieme ai partner Pedro Pimenta, Nautilus Engineering e Krishna Del Toso [maggiori informazioni a pagina 23].

Siamo davvero entusiasti di questo lavoro insieme. A legarci è anche la continua ricerca di innovazione ed esplorazione di nuove modalità di progettazione sostenibile. Una sinergia armonica dalla quale originano idee e progetti innovativi che non vediamo l'ora di trasformare in realtà.

Camminata Metabolica

Dalla collaborazione con Camminata Metabolica, iniziata nel 2024, abbiamo sviluppato e realizzato la sedia Dinamica [maggiori informazioni a pagina 28]. Un progetto stimolante che ci ha visti lavorare insieme fin dalle prime fasi di sviluppo per arrivare alla miglior soluzione funzionale, senza trascurare l'estetica.

Soulgood

Una collaborazione nata a inizio 2024 in occasione del nostro rebranding. Soulgood ci ha affiancato e supportato in questo importante cambiamento, sapendo leggere e comprendere al meglio le nostre necessità ed esigenze. Siamo molto felici di questo incontro, che ci auguriamo continui a svilupparsi anche per futuri progetti.

JA Italia

Anche nel 2024 il nostro CEO Lorenzo Braida è stato impegnato nell'attività di formazione nelle scuole in collaborazione con JA Italia. Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola [approfondimenti a pag. 32].

OSA Community

Dal 2020 al 2024 siamo stati associati OSA Community, un'organizzazione indipendente fondata da Mirco Gasparotto e Alessio Brusemini e fortemente orientata a servizi di alto valore per gli imprenditori e le imprese.

Nei nostri anni in OSA abbiamo incontrato un'ampia rete di imprenditori italiani, creando opportunità di collaborazione, crescita e scambio, condividendo insieme le diverse esperienze imprenditoriali. Grazie a tutte le persone che abbiamo avuto il piacere di conoscere, con l'augurio che tutto ciò rappresenti solo un punto di partenza per molto altro a venire.

Biz-community

Da giugno 2024 siamo parte di Biz-community, una rete di imprenditori italiani e friulani. Si tratta di un gruppo ancora privato e accessibile solamente su invito. Mensilmente, partecipiamo a incontri di networking in regione. Si tratta di una preziosa opportunità per rafforzare e ampliare la nostra rete sul territorio locale. Siamo molto contenti di aver conosciuto questa realtà, che sentiamo molto in linea con i nostri valori e la nostra direzione futura in continua evoluzione.

Nemesi e C-service

Parleremo in modo più approfondito del nostro sostegno e supporto a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali nella sezione dedicata a pagina 34 e 35.

Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile

Obiettivi 3, 8 e 12 dell'Agenda ONU 2030: applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone

Si riporta nella tabella alla pagina successiva un breve riepilogo dei risultati degli indicatori di monitoraggio per l'anno 2024 e gli obiettivi per il 2025.

Sono tematiche che verranno approfondite man mano nelle pagine a seguire, partendo dall'obiettivo 3 dedicato alla salute e al benessere sul posto di lavoro.

Proseguiremo poi con l'obiettivo 8, dove saranno illustrati alcuni progetti promossi per favorire e diffondere un maggiore sviluppo sostenibile al fine di migliorare progressivamente l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse.

Concluderemo questa parte con l'obiettivo 12, dove illustreremo il nostro impegno concreto nella sostenibilità attraverso la realizzazione di sedute e complementi d'arredo a basso impatto ambientale.

Attività	Obiettivi 2024	Risultato indicatori	Azioni	Obiettivi 2025	Descrizione obiettivi 2025
Garantire la salute e il benessere sul posto di lavoro	0 infortuni	0 infortuni	Formazione interna continua	0 infortuni	Confermare le azioni messe in atto, continuando a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali
			Flessibilità oraria e possibilità di lavorare da remoto		
			Riorganizzazione spazi interni ed esterni		
			Buoni pasto e Pass Shopping		
Formazione delle risorse interne sulla sostenibilità e l'evoluzione dei materiali	10 ore	8 ore	Formazione "Hack Day" Sileo	15	Confronto e formazione con Università, associazioni ed esperti del settore
		4 ore	Tavoli tecnici "Sostenibilità" ClusterArredo		
Servizio di sostituzione di componenti usurati, refitting e utilizzo di materiali a stock	2%	1%	Realizzazione sedute in ottica di riuso	2%	Proseguire e implementare le attività del 2024
			Sostituzione componenti usurati o danneggiati		
			Sensibilizzazione e promozione dei benefici del refitting a clienti e partner		
Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale	90%	91% sul totale delle finiture in metallo	Vernici a minor impatto ambientale	92%	Continuare a sensibilizzare i clienti sull'utilizzo di vernici a minor impatto ambientale
	26%	45% del totale	Acquisto legno da aziende certificate FSC	50%	Preferire acquisti di materiali legnosi da aziende certificate FSC
Realizzazione di prodotti secondo logiche di ecodesign	2	3	Sedia Key	3	Continuare e implementare lo sviluppo dei prodotti in ottica sostenibile
			Poltrona Jelena		
			Prototipo sedia Dinamica		
Comunicazione, diffusione e promozione attività sostenibile e di formazione	3 articoli 30 post	2 articoli 30 post	Rebranding, promozione e diffusione di eventi e iniziative legate alla sostenibilità e alla formazione	2 articoli 30 post	Proseguire le attività di comunicazione del 2024

Obiettivo 3: salute e benessere

Le nostre persone

I due soci Marco e Lorenzo sono supportati dagli instancabili Elena, Alex, Giulio, Sara, Stefano e dal padre Marino. A ottobre 2024, abbiamo dato il benvenuto a Jenny salutando Elena, che supportiamo e appoggiamo nella sua nuova carriera lavorativa.

Siamo felici e fieri della sua scelta di seguire il suo sogno e la sua passione. Un ringraziamento speciale quindi lo dedichiamo a Elena, che in questi anni con il suo lavoro, dedizione, energia e sensibilità, ci ha supportati e accompagnati nella direzione che ora stiamo percorrendo.

Il 2024 è stato anche l'ultimo anno da amministratore di chi ha messo il primo seme alla nostra attività, Marino Braida, nostro papà. A lui e a nostra mamma dobbiamo la vita, la nostra crescita personale e professionale e molto altro. In questa relazione ci "limitiamo" a un sentito grazie, perché altrimenti dovremmo dedicare loro un libro.

La nostra filosofia aziendale si basa sulla convinzione che un clima trasparente e sereno sia fondamentale per il benessere delle nostre persone. Per questo promuoviamo il confronto quotidiano e continuativo tra i nostri dipendenti.

Per cercare di offrire il massimo supporto in caso di necessità e assicurare un buon equilibrio tra lavoro ed esigenze familiari e personali garantiamo la **flessibilità negli orari e la possibilità di lavorare da casa**.

L'equilibrio non è dato solo in termini di tempo, ma anche in termini di parità retributiva senza differenza di genere.

Salute e sicurezza

Per garantire la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è stata effettuata la valutazione di tutti i rischi. Dall'analisi sono emerse queste aree potenzialmente pericolose:

- incidente stradale
- postura fissa prolungata
- utilizzo del videoterminale

L'azienda programma le attività di prevenzione e assicura il rispetto dei principi ergonomici nell'organizzazione del lavoro. Per garantire e assicurare una migliore qualità del lavoro, nel 2024 sono state messe in atto le seguenti azioni:

Obiettivo	Azioni
Favorire un ambiente lavorativo adeguato e sicuro	Riorganizzazione degli spazi interni ed esterni
Migliorare l'efficienza lavorativa	Acquisto di una stampante eco tank per ottimizzare costi, ridurre lo spreco di cartucce e minimizzare lo smaltimento

Favorire il benessere dell'ambiente lavorativo andando incontro alle esigenze dei singoli dipendenti	Buoni pasto per un totale di 10.008 + "Pass Shopping" per 1.750,00
	Politica di flessibilità sugli orari lavorativi
	Possibilità di lavorare da casa

Anche per il futuro ci impegniamo a garantire la nostra politica di flessibilità sugli orari lavorativi, a confermare i buoni pasto e a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali.

Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica

Al fine di monitorare, valutare e diffondere il nostro impegno nella sostenibilità abbiamo tracciato alcune linee guida sul nostro modello di approccio sostenibile.

Una direzione che è in costante evoluzione e che nel 2024 abbiamo esplicitato, implementato e semplificato in un "nuovo" approccio: **Smart Seating**.

Progetto "Knot"

Si tratta di un progetto ancora in via di sviluppo e nato dall'unione di diverse competenze. Un tema appassionato formato da noi di Braida Srl SB, lo studio di architettura Studio02Milano, l'esperto di IT portoghese Pedro Pimenta, supportati dalla competenza verticale nel campo della sostenibilità di Nautilus Engineering e dal consulente strategico Krishna del Toso.

Nel 2024, affiancati dal team di WORTH Partnership Project, abbiamo lavorato per rendere Knot realtà. L'obiettivo è quello di immaginare un nuovo modo di fare design, più sostenibile, più umano e più intelligente.

Knot rappresenta l'intreccio di idee, materiali e persone, e unisce tradizione e innovazione per trasformare materiali di alta qualità ormai inutilizzati in opportunità di design sostenibile. Un progetto che verrà presentato al Fuorisalone di Milano dall'8 al 13 aprile 2025. Ve ne parleremo più approfonditamente nella prossima relazione di impatto. Questo è solo un piccolo assaggio.

Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità

Anche nel 2024 abbiamo continuato a promuovere e diffondere il nostro impegno sostenibile attraverso la comunicazione digitale, in particolare grazie anche alla partecipazione a numerosi eventi e iniziative sparse su tutto il territorio.

Come nel 2023, anche in questo 2024 particolare attenzione è stata dedicata alla comunicazione delle tematiche legate alla sostenibilità, alla responsabilità sociale e alle attività di formazione agli studenti attraverso la condivisione della nostra esperienza imprenditoriale nel settore delle sedute e dei nostri progetti realizzati in ottica sostenibile.

Parallelamente, abbiamo raccontato qualche curiosità in più in merito alla sedia, a che cos'è, come è composta, quali sono i materiali più utilizzati ecc., arrivando poi alla comunicazione del

rebranding dove tra le altre abbiamo parlato dei motivi che ci hanno spinto a questa nuova trasformazione.

Per rimanere costantemente aggiornati seguite la nostra pagina @braida_sb su LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube.

Braida e l'approccio Smart Seating

Una delle trasformazioni più significative di questo 2024 è senza ombra di dubbio il re-branding aziendale. Si è trattato di un modo per ufficializzare un processo ormai in corso già da alcuni anni. Scopriamo qualche dettaglio in più.

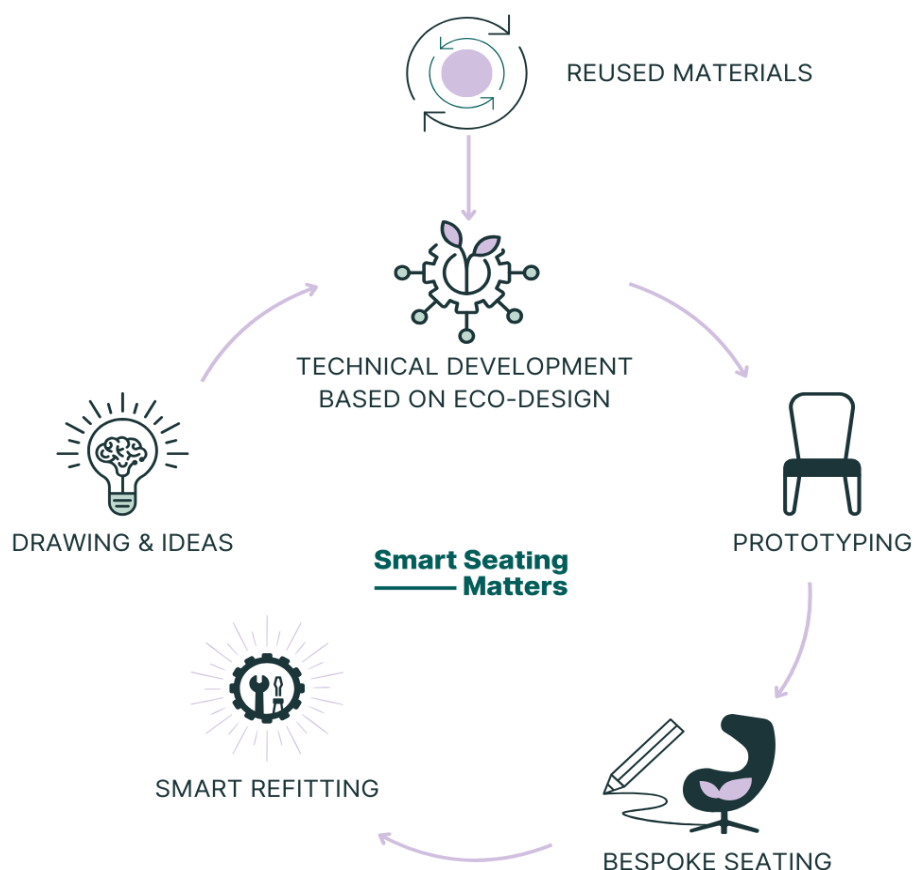
IL LOGO. Racchiude un'infinità di elementi, ma 4 sono i più importanti:

- 1) una serie di **intrecci**, che rappresentano la molteplicità di interconnessioni di cui siamo parte e che giorno dopo giorno continua ad evolvere e ad ampliarsi.
- 2) la **circolarità**, portavoce della nostra identità di Società Benefit e del nostro impegno nella sostenibilità applicata.
- 3) il bottone, simbolo dell'**artigianalità**, la nostra e quella del Distretto della Sedia.
- 4) la "b" di **Braida**, nascosta e integrata del design.

IL NOME. Perché Braida? È il nostro cognome, si fa portavoce della nostra italianità e del nostro territorio, il Friuli. Rappresenta la nostra storia, la nostra tradizione, il nostro know-how, la nostra eredità e molto altro ancora. **Un presente connesso a un passato e proiettato verso un futuro** nel quale vogliamo generare un cambiamento.

IL PAYOFF. *Smart Seating Matters.* Indica il cambiamento che vogliamo apportare all'interno del nostro settore. Si tratta di un **approccio innovativo** allo sviluppo delle sedute (*smart seating*) che integra i principi di sostenibilità fin dalle prime fasi del processo, cambiando la prospettiva attraverso cui pensare al prodotto e ridefinendo al tempo stesso l'intero processo di progettazione.

Come? Alla pagina seguente una piccola grafica illustrativa.



Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili

Continua il nostro impegno verso un utilizzo più responsabile delle risorse a disposizione, cercando di ridurre al minimo lo spreco, promuovendo il riuso e valorizzando l'utilizzo di nuovi materiali, dove possibile.

Nel 2024 abbiamo ufficialmente presentato **Smart seating**, il nostro approccio basato su ecodesign ed economia circolare e che promuove la sostenibilità fin dalle prime fasi di sviluppo di un prodotto.

Azioni messe in atto
Servizio di refitting di sedute usurate
Servizio di sostituzione di componenti usurati
Selezione e riutilizzo di materiali a stock per la realizzazione di nuovi prodotti
Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale
Utilizzo di nuovi materiali da riciclo
Progettazione e realizzazione di sedute in ottica sostenibile
Smart refitting

Materiali e produzioni

La nostra produzione è una **produzione a basso impatto ambientale**, grazie all'utilizzo di materiali certificati FSC e a lavorazioni e finiture che mirano a ridurre l'inquinamento (es. verniciatura a polveri).

Inoltre, il nostro modello di business, basato su lavorazioni su commessa, ci permette di avere un **magazzino molto limitato**, rendendoci così molto sensibili al tema del **riuso**.

I **materiali a stock** o derivanti da componenti usurati, **vengono spesso recuperati** per la produzione di nuovi articoli o campioni, evitando quanto più possibile lo smaltimento.

Durante il processo produttivo, limitato all'assemblaggio dei componenti, **differenziamo più dell'80% dei rifiuti prodotti**, tra carta, cartoni, plastica e vetro.

Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile

Nel corso del 2024 abbiamo implementato il nostro impegno nella realizzazione di sedute sostenibili. Progettare in modo consapevole e sostenibile le nostre sedute già dalla prima fase di ideazione, infatti, favorisce un minor impatto ambientale e una produzione che mira a ridurre lo spreco al minimo indispensabile.

Di seguito verranno illustrati alcuni esempi di realizzazioni effettuate nel corso del 2024, altre in fase di progettazione e alcune già introdotte nel 2021, ma che continuiamo a mettere a disposizione.

Riepilogo sedute realizzate in ottica sostenibile
Poltrona a dondolo da allattamento Oslo
Poltrona Jelena
Sedia Key
Sedia Dinamica

Poltrona a dondolo da allattamento Oslo



Si tratta di una seduta realizzata già nel corso del 2021, nata dalla collaborazione con un'azienda produttrice di lettini per bambini che ci ha commissionato una seduta a dondolo per l'allattamento.

Rappresenta un perfetto esempio di riuso, in linea con i nostri principi di progettazione consapevole. Per realizzare la seduta abbiamo, infatti, proposto al cliente di utilizzare dei pannelli in multistrati presenti a magazzino presso uno dei nostri fornitori.

È da questi materiali rimasti a stock e destinati allo smaltimento che sono stati realizzati i componenti principali della poltrona, ovvero schienale e braccioli.

Si tratta di **materiali inutilizzati che hanno guadagnato un secondo ciclo di vita**, andando a formare parte di quella che è poi diventata la poltrona da allattamento Oslo dedicata a tutte le mamme. Una soluzione che ha visto ben 5 vincitori:

- il nostro cliente che ha potuto lanciare sul mercato un nuovo prodotto;
- il nostro fornitore che è riuscito a smaltire del materiale inutilizzato;
- l'ambiente che è stato salvaguardato;
- le mamme che possono ora godere di momenti di gioia con i loro bimbi in pieno relax;
- noi della Braida Srl SB che abbiamo acquisito un nuovo ed importante cliente.

Nonostante gli anni trascorsi, le vendite continuano costanti e nel 2024 sono aumentate del 32%, per un totale di 114 pezzi venduti a fronte dei 77 nel 2023.

Poltrona Jelena

Nel 2024 abbiamo completato lo sviluppo della poltrona Jelena seguendo la logica del protocollo Future e del nostro nuovo approccio "Smart Seating Matters". Si tratta di una poltrona con caratteristiche altamente innovative e, a nostra conoscenza, non presente sul mercato; la progettazione di tale seduta si basa su **logiche di refitting ed ecodesign**, che si traducono in:

- ottimizzazione del materiale utilizzato e riduzione dei materiali di scarto
- poltrona modulare, ovvero pensata con la possibilità di sostituire componenti secondo logiche di ecodesign
- alto indice di personalizzazione del prodotto relativo a finiture e rivestimenti
- ottimizzazione delle future attività di manutenzione e sostituzione dei componenti, con il conseguente aumento del ciclo di vita del prodotto
- facilità di smaltimento

Ciascun componente può essere facilmente sostituito utilizzando una chiave a brugola.

A giugno 2024 abbiamo avuto la preziosa opportunità di essere fra gli espositori alla *Cruise Ship Interiors Design Expo di Miami*, fiera durante la quale abbiamo presentato in anteprima la Poltrona Jelena e la sedia Key.

Da questo approccio e da un incontro al Cluster Arredo con il prof. Carlo Proserpio del Politecnico di Milano è nato un progetto molto ambizioso e stimolante... che vi racconteremo nella relazione 2025!



Poltrona Jelena

Sedia Key

Una sedia modulare progettata secondo principi di ecodesign, con finiture e tappezzeria personalizzabili. È stata sviluppata per garantire la facile sostituzione dei singoli componenti, al fine di prolungarne il ciclo di vita.

Si compone di 4 parti principali, ciascuna delle quali può essere facilmente sostituita anche dopo parecchi anni garantendo una lunga durabilità del prodotto.

Come la poltrona Jelena, anche la sedia Key è stata protagonista alla nostra esposizione presso la fiera dedicata al navale di Miami.



Sviluppo sedia Key

Sedia Dinamica

Dalla collaborazione di Braidà con Stefano Fontanesi e Camminata Metabolica è in fase di realizzazione la Sedia Dinamica. Una seduta *dinamica* pensata per il benessere lavorativo e il miglioramento della postura durante le ore di lavoro al videoterminale.

Il lancio ufficiale avverrà nel corso del 2025. Stay tuned!

Promuovere iniziative di Refitting delle sedute

Il termine *refitting* letteralmente significa modificare, rimettere a nuovo, ristrutturare e viene usato generalmente nel settore navale, dove si indica un insieme di attività che vanno dalla piccola riparazione fino al rinnovo di un'intera imbarcazione.

Allo stesso modo, è possibile promuovere il refitting anche nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Spesso capita, infatti, che sedie o arredi usurati vengano buttati o lasciati in magazzino.

Molte volte, però, basterebbe davvero poco per rimetterli a nuovo prolungando così il loro ciclo di vita e riducendo lo spreco. Nella tabella seguente verranno elencati alcuni dei più tipici interventi di refitting possibili sulle sedute.

Tipologia intervento	Dove applicarlo
Ritappezzeria	seduta completa o singolo componente (sedile e/schienale)
Reincollaggio e rinforzo	strutture di sedute in legno usurate
Riverniciatura	sedute e/o singoli componenti in legno o metallo
Sostituzione	sedili, scocche, componenti singoli danneggiati

Il refitting è una pratica che puntiamo a promuovere anche nelle scuole, per sensibilizzare le nuove generazioni alla filosofia del recupero dei materiali, lottando contro lo spreco e l'inutile smaltimento dei prodotti.

Anche durante il 2024, abbiamo continuato a promuovere il refitting e il riuso, sensibilizzando sempre di più verso l'importanza di una progettazione consapevole, responsabile e sostenibile già dalle prime fasi di sviluppo di un prodotto.

Crediamo fermamente nel refitting come **valore aggiunto che unisce unicità e personalizzazione al servizio di un mondo più sostenibile e responsabile.**



Condividere il valore della formazione

Obiettivo 4 dell'Agenda ONU 2030: condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione

In questa sezione racconteremo il nostro impegno nella diffusione e condivisione del valore della formazione, sia interna per i nostri dipendenti, sia rivolta agli studenti di enti, scuole e università.

Obiettivo 4: Istruzione di qualità

Nell'obiettivo quattro verranno illustrate tutte le principali attività di formazione interna ai dipendenti promosse dalla Braida Srl SB e quelle esterne agli studenti che vedono impegnato in qualità di formatore il nostro CEO Lorenzo Braida.

Formazione interna continua

Restare competitivi e all'avanguardia significa alimentare costantemente le competenze delle nostre persone. Per questo motivo anche nell'arco del 2024 abbiamo continuato a promuovere la formazione dei nostri dipendenti.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 223 ore di formazione. Nella tabella seguente un breve riepilogo:

Tipologia di corso	ore
Formazione sull'utilizzo dell'Intelligenza artificiale	9
Formazione progetto WORTH	60
Formazione per lo sviluppo di competenze nell'export digitale	41
Formazione sulle competenze nel settore del marketing digitale	10
Formazione per lo sviluppo di competenze commerciali nel mercato estero	40
Formazione manageriale	23
Formazione su modalità di lavoro, organizzazione interna, tipologia di prodotti e clienti serviti	16
Formazione sulla sostenibilità	8
Formazione aggiornamento professionale tecnico	16
Totale ore di formazione interna	223

Scuole e università

L'attività di formazione di Braida Srl SB non si limita ai soli dipendenti, ma è rivolta anche agli studenti di scuole, università e non solo. Numerose sono state le opportunità di condivisione della nostra esperienza imprenditoriale e del nostro approccio sostenibile fra i giovani grazie al nostro CEO Lorenzo Braida.

Crediamo molto nelle nuove generazioni e nella loro crescita professionale. Per questo motivo diamo loro la nostra disponibilità a lavorare con noi organizzando tirocini formativi e supportandoli nella redazione delle tesi di laurea.

Sono impegni che vogliamo continuare a portare avanti sempre di più anche nel corso degli anni a venire. Siamo convinti, infatti, che la crescita personale e lavorativa passi prima di tutto attraverso la formazione e la condivisione di esperienze e know-how. Ecco un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2024.

Attività	Descrizione	Luogo	Nr.	Periodo
Attività in JA Italia	Condivisione della propria esperienza imprenditoriale nelle scuole trasferendo alle future generazioni il valore del territorio e della comunità	Istituto tecnico "Antonio Zanon" di Udine	20 ore	marzo - maggio 2024
Formazione presso scuole e Università	Condivisione approccio sostenibile di Braida Srl SB e promozione dei principi di sostenibilità ed economia circolare applicati al settore	Immersive Master in Interior Design presso l'Italian Design Institute di Milano	2 ore	14-giu-24
		Corso "Strategie per le la sostenibilità e l'economia circolare delle imprese" presso l'Università degli Studi di Trieste	2 ore	20-nov-24
		Imprenditorialità e CSR presso l'Istituto Tecnico "Antonio Zanon" di Udine	2 ore	05-feb-24
Progetto "Oltretutto Intreccio di Vite"	Formazione per nuove prospettive lavorative rivolta a persone in situazioni di marginalizzazione sociale	Carcere di Tolmezzo in collaborazione con IRES	10 ore	dicembre 2023 - maggio 2024
Stage di formazione	Accompagnamento all'apprendimento e allo sviluppo delle competenze specifiche richieste dal settore, ospitando stage in collaborazione con enti di formazione riconosciuti	Braida Srl SB	3 stage ospitati per un totale di 912 ore	marzo - luglio 2024
Supporto alla formazione per attività di ricerca	Partecipazione ad alcuni questionari e interviste per la redazione di tesi di laurea sui temi della sostenibilità e delle Società Benefit	Online	5 progetti di tesi	maggio - ottobre-2024

Impegno in JA Italia

Come abbiamo menzionato in precedenza, Junior Achievement Italia è la più vasta organizzazione non-profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.

All'interno di JA Italia, Lorenzo, in qualità di Dream Coach condivide la sua esperienza personale e di imprenditore ai ragazzi nelle scuole, mettendo a loro disposizione anche un vasto network formato da imprese e professionisti di vari settori.

Anche nel 2024 l'attività con JA Italia si è svolta presso l'Istituto Tecnico "Antonio Zanon" di Udine, in collaborazione con prof.ssa Tiziana Tibalt, appassionata e illuminata docente che per i "suoi" ragazzi ci mette l'anima, con risultati straordinari. Si tratta di un percorso nel quale Lorenzo ha seguito e supportato i ragazzi nell'ideazione, pianificazione e realizzazione del loro progetto di business *Protection Labs*.

L'obiettivo del progetto è realizzare prodotti sostenibili e di alta qualità che hanno l'obiettivo di proteggere i propri beni, con particolare attenzione alle pratiche di economia circolare.

Progetto Oltre Tutto | Intrecci di Vite

Un progetto di artigianato artistico per l'arredo sviluppato all'interno del Carcere di Tolmezzo in collaborazione con IRES FVG da dicembre 2023 a febbraio 2024, nell'ambito del Programma Specifico regionale 16/2023 cofinanziato dal FSE+ e dedicato alla formazione di persone detenute presso le case circondariali presenti in regione.

Si tratta di un corso in "Tecniche artigianali per la produzione di accessori e arredi" avente come obiettivo lo sviluppo di specifiche competenze sartoriali per la realizzazione di manufatti e/o oggetti per l'arredo della casa, avvicinando al contempo i detenuti a un possibile

Insieme a Lorenzo, gli allievi del corso hanno affrontato la realizzazione di imbottiti da installare in biblioteche e/o spazi didattici, pensati con particolare attenzione ai bambini. Sono nati così prodotti di vario tipo, tra cui cuscini, pouf, tappeti e arazzi.

Il nome Oltre Tutto | Intrecci di Vite è stato scelto dai partecipanti al corso ed è nato dalla loro voglia di comunicare due stati d'animo: quello personale di scegliere di vedere oltre alle sbarre delle loro celle e di concentrarsi quindi su ciò che si può fare anziché sulle limitazioni, e quello di sensibilizzare le persone all'esterno nell'andare oltre gli stereotipi e lo stigma che spesso accompagna chi è dentro un carcere.

Il marchio "Oltre Tutto" rappresenta, infatti, la vita che continua, e il pay-off "Intrecci di vite" è la testimonianza che anche all'interno del carcere è possibile creare delle alleanze per un bene comune, nonostante si parta da situazioni dolorose e complesse.

[Lorenzo Braidà]



Alcuni accessori realizzati durante il corso a partire da materiali di scarto

Promuovere e sostenere la comunità locale

Obiettivo 11 dell'Agenda ONU 2030: promuovere e sostenere la comunità locale.

Come discusso nelle pagine precedenti, uno dei nostri obiettivi è proprio quello di trasferire ai giovani il valore del territorio accompagnandoli alla scoperta delle aziende della zona. Però, non siamo impegnati solo sul fronte della formazione e della sostenibilità, ma anche su quello della **responsabilità sociale**.

Ci impegniamo, infatti, a **sostenere e supportare alcune start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali e che sentiamo vicine sia per condivisione di valori che di azioni intraprese.**

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

All'interno dell'obiettivo 11 abbiamo incluso il nostro impegno nella responsabilità sociale attraverso la **collaborazione con alcune cooperative sociali e start-up locali.**

Del nostro impegno nella formazione abbiamo già ampiamente parlato nel capitolo precedente quindi in questa sezione ci dedicheremo ad approfondire il nostro impegno a supporto di alcune realtà che rispondono a bisogni sociali.

Attività	Nel 2024	Dove	Azioni	Obiettivi 2025
Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali	2 iniziative	Nemesi e C-service	Assemblaggio	Proseguire e implementare queste attività di collaborazione impegnate nel sociale
		AUTstanding – La sosta Inclusiva	Regali natalizi	
Supporto al territorio e alla comunità locale	1 iniziativa	Associazione Ricreativa Culturale “Oleis & Dintorni”	Donazione	Continuare a sostenere il territorio e la comunità locale
Trasferire ai giovani il valore dell'imprenditorialità e del territorio	1 iniziative	Istituto tecnico Antonio Zanon di Udine	Formazione	Continuare l'attività di formazione e divulgazione ai giovani

Nemesi

La “Nemesi Società Cooperativa Sociale” è impegnata in diverse attività economiche finalizzate alla **valorizzazione della persona umana promuovendone l'integrazione nei processi di sviluppo locale del proprio territorio.** La nostra collaborazione è iniziata oltre 10 anni fa e anno dopo anno si sta rafforzando. Ci appoggiamo ai lavoratori di Nemesi per le seguenti attività:

- controllo qualità
- assemblaggio di componenti e fusti metallici o di legno
- applicazione di pannelli imbottiti

- imballaggio
- messa in scatola
- carico sui camion per la spedizione della merce

AUTstanding - La Sosta Inclusiva

Un progetto promosso dalla Società Cooperativa Sociale “La Melagrana” che nasce dall’idea di strutturare un modello economico-sociale (oltremodo replicabile) che garantisca un miglioramento della qualità della vita delle persone con disabilità intellettiva, in particolare con disturbo dello spettro autistico, delle loro famiglie e della collettività, attraverso la formazione, il lavoro nel mondo della ristorazione ed un percorso di autonomia abitativa. [Rif. <https://lamelagrana.org/autstanding/>].

Quest’anno, per i regali natalizi ai nostri clienti, abbiamo scelto di affidarci e supportare questa bellissima realtà. Al di là dei prodotti buonissimi e di ottima qualità, ci teniamo a sottolineare anche l’estrema disponibilità e gentilezza dimostrata dal personale con cui ci siamo interfacciati.

CSR | Zanon

Nell’ambito del progetto Imprenditorialità e CSR dell’Istituto A. Zanon di Udine, dedicato all’approfondimento dei temi della Responsabilità Sociale d’Impresa, il 5 febbraio 2024 abbiamo avuto il piacere di portare la nostra esperienza imprenditoriale agli studenti e studentesse delle classi quinte. Insieme a noi, anche Enrico Chiari (CSR manager presso Servizi CGN Srl SB) e Andrea Virgilio (CEO e CHO presso la Beliven Srl SB). [Per maggiori informazioni: <https://www.itzanon.edu.it/pagine/imprenditorialit-e-csr>].

Oleis e Dintorni

Da anni supportiamo con una donazione la festa dell’olio di Oleis, organizzata dall’Associazione Oleis e Dintorni e il cui obiettivo è valorizzare la coltivazione di olivi e la produzione di olio nel territorio friulano. “Olio e Dintorni”, questo il nome dell’evento, è la prima festa Regionale dedicata solo all’olio e diventa un’opportunità di incontro e confronto dal lato tecnico scientifico, storico e artistico. [Per maggiori informazioni: <https://oleisedintorni.wixsite.com/oleisedintorni/olio-e-dintorni>].



Le certificazioni

L'attenzione all'ambiente è testimoniata soprattutto dalla scelta delle materie prime, principalmente metalli e legno. Per questo motivo promuoviamo l'utilizzo di materiali certificati che rispettano le norme ambientali.

Forest Stewardship Council ®

Il **marchio FSC®** identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council.

Siamo certificati FSC e operiamo all'interno del Distretto della Sedia dove numerosi fornitori di componenti in legno sono certificati FSC. Questo ci permette di utilizzare legno certificato per la gran parte dei nostri prodotti, anche quando il cliente non lo richiede.

Catas

Il processo di sviluppo dei prodotti in un'ottica migliorativa deriva anche dai dati raccolti in ambito di **certificazione CATAS**.

Sicurezza, resistenza e durata delle materie prime e dei prodotti sono certificate dal laboratorio di prova accreditato secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025 (n° 0027)

Attraverso analisi chimiche, collaudi fisici e meccanici su materiali, componenti e prodotti impiegati nel settore del legno, dell'arredo e dell'edilizia, vengono incrementati i livelli di sicurezza, qualità e affidabilità dei prodotti, a vantaggio sia degli utilizzatori finali sia dell'ambiente.

Per quanto riguarda i metalli in particolare, consigliamo ai clienti di preferire verniciature a polvere piuttosto che trattamenti di cromatura galvanica, che possono rilasciare nell'ambiente cromo esavalente, cancerogeno per l'uomo.

Möbelfakta

Grazie al nostro modello produttivo e al network del Distretto della Sedia, undici prodotti realizzati da Braida per il mercato svedese hanno ottenuto la **certificazione Möbelfakta per la qualità, il rispetto per l'ambiente e la responsabilità sociale**.

Anche per questo certificato è necessario che tutta la catena di fornitura del prodotto risponda a determinati requisiti tecnici, ambientali ed etici. L'Azienda risponde ai requisiti richiesti e valuta più del 30% dei propri fornitori strategici sui criteri di sostenibilità del Möbelfakta.

ISO 9001:2015

Braida ha conseguito la certificazione ISO 9001, per la qualità dei processi aziendali. Una norma riconosciuta come base per il **miglioramento continuo**.

Nota metodologica

Il presente report risponde ai requisiti di rendicontazione del report d'impatto annuale sulla creazione di beneficio comune come da Legge 28 dicembre 2015, n. 208 («Legge di stabilità 2016»).

Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per la rendicontazione ci siamo ispirati ai **GRI Standard - Global Reporting Initiative Standards**, anche detti, opzione "Core". Questi contengono parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile a tutti. Nel nostro caso hanno fatto da traccia per la struttura generale del report.

Contestualmente si è cercato di associare le nostre attività con gli SDGs (Sustainable Development Goals), gli obiettivi di sviluppo sostenibile proposti dall'Agenda 2030 e sottoscritti dalle Nazioni Unite.

Braida Srl SB

FSC® CHAIN OF CUSTODY CERTIFICATE

Site certificate No.:
CC59DNV-COC-001372, DNV-CW-001372
DNV-COC-001372-ACZ
Belongs to Central Office Certificate No.:
DNV-COC-001372, DNV-CW-001372

Valid:
01 April 2022 – 31 March 2027

The validity of this certificate shall be verified on www.info.fsc.org

This is to certify that

BRAIDA S.r.l. SB

Via Sottomonte,92 - 33044 Manzano (UD) - Italy

has been found to conform to FSC standards:

FSC-STD-40-003; FSC-STD-40-004

This certificate is valid for the following site scope:

Manufacture of custom furniture, tables, complements, couches, armchairs, chairs and stools FSC 100% and FSC Mix (Transfer system and Percentage system).

A list of the certificated products can be obtained from the FSC database, www.info.fsc.org. This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.

Place and date:
Solna, 11 March 2022



For the issuing office:
DNV - Business Assurance
Elektrogatan 10, 171 54, Solna, Sweden



Ann-Louise Pätt
Management Representative



CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n.:
C565440

Data Prima Emissione:
03 ottobre 2022

Validità:
03 ottobre 2022 – 02 ottobre 2025

Si certifica che il sistema di gestione di
BRAIDA S.r.l. SB
Via Sottomonte, 92 - 33044 Manzano (UD) - Italia

È conforme allo Standard:

ISO 9001:2015

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
Produzione di sedie, tavoli, imbottiti e complementi d'arredo per comunità e collettività (IAF 23)

Luogo e Data:
Vimercate (MB), 03 ottobre 2022



SGQ N° 003 A	EMAS N° 009 P
SGA N° 003 D	PRD N° 003 B
SGE N° 007 M	PRS N° 094 C
SCR N° 004 F	SST N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, PRD, PRS, ISP, GIIG, LAB e LAT, di MLA IAF per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSM e PRD e di MRA ILAC per gli schemi di accreditamento LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione:
DNV - Business Assurance
Via Energy Park, 14, - 20871 Vimercate (MB) - Italy

Claudia Baroncini
Management Representative

Il mancato rispetto delle condizioni stabilite nel regolamento di certificazione potrebbe invalidare il certificato.

UNITA' ACCREDITATA: DNV Business Assurance Italy S.r.l., Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate (MB) - Italy - TEL: +39 68 99 905. www.dnv.it



Braidida **Smart Seating**
—— **Matters**

via Sottomonte 92 - Manzano (UD) - Italy
comm@braidida.net | +39 0432 751122
www.braidida.net

