



BRAIDA SRL SB

RELAZIONE DI IMPATTO

2025

Creare Valore concreto e duraturo



Per e Con le nuove generazioni

Sommario

| | |
|--|----|
| Lettera agli stakeholder | 2 |
| Chi siamo? | 4 |
| La storia di Braida Srl SB | 4 |
| Il modello di business | 7 |
| Gli stakeholder | 9 |
| Il nostro sviluppo sostenibile | 10 |
| La direzione per la creazione di un beneficio comune | 12 |
| Diffondere i principi di sviluppo sostenibile | 14 |
| Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture | 15 |
| Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi..... | 18 |
| Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile | 21 |
| Obiettivo 3: salute e benessere | 23 |
| Le nostre persone | 23 |
| Salute e sicurezza | 23 |
| Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica | 24 |
| Progetto “Knot” | 24 |
| Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità..... | 24 |
| <i>Braida</i> e l’approccio <i>Smart Seating</i> | 25 |
| Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili | 26 |
| Materiali e produzioni..... | 27 |
| Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile | 27 |
| Promuovere iniziative di Refitting delle sedute | 29 |
| Condividere il valore della formazione | 31 |
| Obiettivo 4: Istruzione di qualità..... | 31 |
| Formazione interna continua..... | 31 |
| Scuole e università..... | 31 |
| Promuovere e sostenere la comunità locale..... | 35 |
| Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili..... | 35 |
| Le certificazioni..... | 37 |
| Nota metodologica | 38 |

Lettera agli stakeholder

Siamo giunti al nostro 7° anno come Società Benefit e presentiamo con orgoglio la sesta Relazione d'Impatto. Un percorso iniziato a fine 2019 e cresciuto anno dopo anno, con la stessa idea di fondo: usare il nostro lavoro non solo per “fare prodotto”, ma per generare valore reale, misurabile e condiviso.

Il 2025 è stato un anno che ci ha messi alla prova. Lo slittamento di alcune commesse importanti e la conseguente incertezza ci hanno costretto a fare quello che, come imprenditori, sappiamo essere necessario (anche se non è mai comodo): rivedere le priorità e l'organizzazione, accelerare le decisioni e diversificare.

Abbiamo lavorato con più disciplina su pianificazione e controllo, sulla rapidità di risposta al mercato e su una strategia commerciale più mirata, perché la solidità economica è una condizione indispensabile per poter essere credibili anche sul fronte dell'impatto.

È stato inoltre il nostro primo anno di “Braida - Smart Seating Matters”, che non è un semplice restyling del logo ma un salto qualitativo nell'approccio al mercato e una direzione ben precisa. Abbiamo infatti continuato a portare avanti con concretezza la nostra evoluzione verso un approccio sempre più SMART e sostenibile, in linea con la nostra Vision: *“creare Valore concreto e duraturo Per e Con le nuove generazioni”*.

Lo abbiamo fatto sviluppando progetti e prodotti che mettono insieme design, tecnica e responsabilità, aprendo nuove conversazioni con scuole, università, associazioni e imprese, e scegliendo di investire tempo ed energie nella condivisione del nostro metodo, perché crediamo che l'impatto si moltiplichi quando diventa cultura, non quando resta chiuso in azienda.

Nel 2025 abbiamo inoltre supportato iniziative che per noi contano molto: accessibilità, benessere delle persone, inclusione, oltre alla continuità dei percorsi legati a economia circolare, eco-design e miglioramento dei processi (anche attraverso standard e certificazioni). Parallelamente abbiamo spinto sull'apertura a mercati ad alto potenziale e su nuove relazioni internazionali, con l'obiettivo di diversificare e costruire un futuro più stabile.

Questa Relazione d'Impatto racconta tutto questo: risultati, attività, ma anche domande aperte e aree su cui dobbiamo migliorare. Perché essere Società Benefit, per noi, non significa “dirsi bravi”: significa prendersi un impegno pubblico, rendicontarlo e alzare ogni anno l'asticella.

Grazie a chi, anche nel 2025, ha camminato con noi: collaboratori, clienti, fornitori, partner, scuole, istituzioni e tutti gli stakeholder che ci stimolano con confronto e fiducia.

Buona lettura e buon viaggio in questo 2025.

Grazie,

Marco e Lorenzo Braida



Chi siamo?

Questo non è cambiato, amiamo ancora dire che siamo nati tra le sedie. La nostra prima abitazione, infatti, è stata l'ufficio della fabbrica di sedie di nostro padre, **fondata nel 1959**.

È proprio da lui che abbiamo imparato l'importanza del lavoro e della parola data, le nostre radici sulle quali abbiamo poi costruito una nuova visione in base alle nostre attitudini e alla nostra sensibilità.



La storia di Braida Srl SB

Da semplici produttori di sedie disegnate da numerosi designers internazionali ci siamo nel tempo trasformati in **produttori di sedute e complementi d'arredo su disegno e commessa**, affiancando architetti, designers e general contractors nello sviluppo e nella realizzazione di arredi su misura.

Abbiamo acquisito **un'esperienza trasversale e completa su materiali, finiture e lavorazioni**. Esperienza che siamo in grado di mettere a disposizione anche dei progettisti più creativi. Lavoriamo per aziende di primo piano nel panorama internazionale e da oltre 14 anni realizziamo sedute, tavoli e complementi di arredo per le più importanti compagnie navali.

La nostra **capacità di realizzare le grandi serie e allo stesso tempo di servire le piccole nicchie** ci ha permesso di diventare fornitori per l'arredo dei negozi di importanti marchi della moda. Grazie al know-how accumulato nel tempo abbiamo diversificato molto la tipologia dei prodotti offerti (sedute, tavoli, testiere letto, imbottiti, realizzati in diversi materiali tra cui legno e metallo) diventando così degli **specialisti nel settore**.

Infatti, general contractors, architetti e anche alcuni nostri colleghi produttori di mobili spesso si rivolgono a noi per l'**industrializzazione** dei loro **prodotti**.

Negli anni è poi cresciuta in noi la voglia di imparare cose nuove e soprattutto di trasmettere quanto appreso ai nostri figli e alle nuove generazioni. Un desiderio che ha contribuito alla definizione della nostra mission.

Fare un lavoro che ci piace, incontrare culture diverse e mettere a frutto la nostra creatività con la **consapevolezza che nulla deve essere sprecato**, per noi è davvero qualcosa di meraviglioso. Ci deve sempre essere un equilibrio tra la persona e il lavoro ed è fondamentale ricordarsi che **dall'insieme di ogni esperienza può nascere qualcosa di buono da trasmettere e tramandare**.

Tutto questo, insieme alla scoperta che l'attenzione verso le persone, l'ambiente e la responsabilità delle proprie azioni sono i principi fondanti delle Società Benefit, ci ha fatto diventare in maniera naturale **Società Benefit, la prima nel settore delle sedute in Italia**.

Un traguardo importantissimo e allo stesso tempo un punto di partenza per un cammino sostenibile che è in continua crescita ed evoluzione.

Trasformiamo idee in arredi unici e sostenibili

Il nostro cammino verso la sostenibilità era già iniziato nel 2019 in occasione del bando Interreg Italia-Austria SIAA (Social Impact for the Alpe Adria Region), dove abbiamo presentato **Furniture for Future**, un progetto che illustra un **nuovo modo di concepire la produzione di una seduta** partendo da logiche di ecodesign.

Si tratta, quindi, di unire innovazione, tecnologie e nuovi materiali **per realizzare prodotti durevoli nel tempo** promuovendo al contempo iniziative di refitting e riuso. L'utilizzo di tecnologie IOT, ad esempio, rende possibile una **manutenzione predittiva** dei prodotti favorendone anche il **monitoraggio di ogni singola fase di vita** fino alla dismissione e allo smaltimento.

Tutto questo, affiancato alla **gestione di interventi di ritappezzeria, verniciatura e sostituzione di singoli componenti** determina un minor impatto ambientale, permettendo di **ridurre al minimo lo scarto dei materiali**.

In quali settori è possibile? Sicuramente nel nostro mercato di riferimento, dove ad esempio le forniture ad hotel, ristoranti e navi da crociera consumano ingenti quantità di risorse e hanno un tasso di ricambio dei mobili molto elevato.

Insomma, si tratta di un progetto che si è concretizzato trasformandosi nel cuore della nostra attività. Da *Furniture for Future*, nel 2022 **abbiamo sviluppato il nostro protocollo di lavoro sostenibile FUTURE** [maggiori informazioni sul nostro sito, sezione news], e che si è poi concretizzato in *Smart Seating*, il nostro approccio di sviluppo sostenibile.

Nel 2025 abbiamo proseguito e implementato il nostro supporto tecnico e consapevole alla creazione di nuovi modelli di sedute per conto dei nostri clienti. Il risultato è stato un incremento nelle richieste di realizzazione di nuovi prodotti da lanciare sul mercato in serie continuative. Una direzione che ci auguriamo continui ad evolversi sempre di più.

Vision & Mission

In tanti anni di attività abbiamo affrontato numerose difficoltà e raccolto molte soddisfazioni. Tutte le esperienze, positive e meno positive, non avrebbero senso se non servissero a imparare e migliorare nel tempo. Per questo motivo, per noi il *perché* viene prima di tutto.

PERCHÉ (Vision): vogliamo creare Valore concreto e duraturo Per e Con le nuove generazioni.

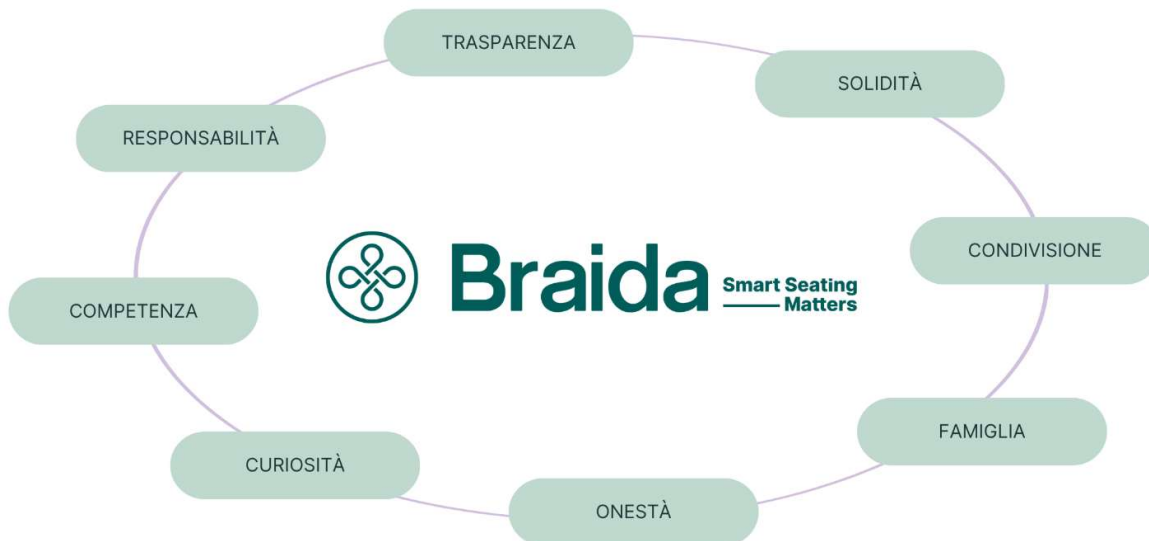
COME (Mission): (1) fornendo supporto nella **progettazione, industrializzazione e produzione "responsabile" di sedute** e complementi unici su commessa e disegno per ospitalità e comunità attraverso una **collaborazione trasparente ed empatica** con clienti ed i partner produttivi, in armonia con i nostri obiettivi Benefit; (2) condividendo la nostra esperienza e il nostro approccio con scuole, università e associazioni.

COSA: creiamo **sedute, tavoli e complementi di arredo e design** destinati a durare nel tempo, **sostenibili** e di valore perché realizzati con materiali sicuri e resistenti. Lo facciamo all'interno di un territorio unico come quello del Distretto della Sedia di Manzano.

I valori

La cultura aziendale si riflette nei valori che coltiviamo all'interno e che trasmettiamo all'esterno verso le persone e con il nostro modo di fare impresa. Questi valori sono il collante che tiene unita l'azienda e rappresentano i **pilastri della nostra identità**.

È grazie alla loro condivisione che siamo in grado di passare dalle parole ai fatti, sentendo che stiamo facendo bene il nostro lavoro. Questo è il nostro modo per rafforzare il legame con i nostri stakeholder e rappresentare chi siamo, senza ripensamenti.



COMPETENZA: il settore dell'arredo è il nostro ambito operativo, ciò che conosciamo a fondo e che ogni giorno continuiamo ad esplorare. Poniamo massima attenzione ai processi aziendali, dal punto di vista tecnico, gestionale ed umano.

CONDIVISIONE: della nostra esperienza di vita e professionale. Perché diventi un valore al di fuori della sola azienda

CURIOSITÀ: non ci stanchiamo mai di imparare. Ci piace affrontare nuove sfide e ogni giorno cerchiamo di essere migliori di ieri.

FAMIGLIA: la forza che sostiene l'azienda, la tradizione che dura dal 1959.

ONESTÀ: rispettiamo le persone e manteniamo gli impegni che prendiamo.

RESPONSABILITÀ: rispondiamo sempre dei nostri errori e affianchiamo sempre il cliente, agendo spesso da "problem solver".

SOLIDITÀ: siamo resilienti, affrontiamo con coraggio le sfide di tutti i giorni. Non contiamo quante volte cadiamo, ma solo quante ci rialziamo.

TRASPARENZA: all'interno del nostro team, così come con clienti e fornitori ci impegniamo ogni giorno perché le informazioni passino in maniera chiara e comprensibile, senza ambiguità.

Il modello di business

Come tutte le Società Benefit, perseguiamo in modo congiunto e integrato finalità di profitto e di beneficio sociale intenzionalmente e consapevolmente specificate nello statuto.

I principi fondanti del nostro modello di business guidano il nostro modo di generare ricchezza e benessere, anche in considerazione degli equilibri sociali e ambientali.

Questo si traduce negli obiettivi di beneficio comune della Società che in seguito verranno illustrati nel dettaglio.

Il nostro **sistema qualità** è stato **certificato** secondo lo **Standard ISO 9001** per garantire un preciso rigore nella gestione della catena produttiva, dalla definizione dei bisogni del cliente fino alla loro soddisfazione, attraversando le diverse attività aziendali.

Tutto questo è condotto in un'ottica di miglioramento continuo, grazie ad un'approfondita **attività di ricerca e sviluppo** per ogni progetto e l'**analisi annuale dei KPI** (fatturato, fidelizzazione dei clienti, valore dei reclami rispetto al fatturato, non conformità, numero dei clienti serviti, valore delle non conformità dei fornitori).

I feedback negativi sono una base importante per lo sviluppo e la crescita, perché ci permettono di indagare sul problema e di sviluppare nuove conoscenze per i progetti futuri.

Catena di fornitura e mercati

La posizione della realtà produttiva, sita in Via Sottomonte 92 a Manzano (UD), si intreccia con la realtà industriale del territorio, all'interno dei 220 km² che costituiscono il Distretto della Sedia.

La catena di fornitura è quindi prevalentemente locale: **il Distretto non è solo la principale fonte di approvvigionamento di materie prime e servizi, ma è la nostra forza.**

È solo attraverso la conoscenza molto profonda del Distretto che possiamo portare avanti tutti i nostri progetti di sviluppo sostenibile coltivando e trasmettendo allo stesso tempo la cultura delle materie prime, aspetto che per noi assume un ruolo fondamentale.

Per tutti questi motivi, **amiamo definirci un'azienda allargata, perché la nostra fabbrica è il Distretto. Per noi, infatti, rappresenta una vera e propria "fabbrica a chilometri pochi".**

Il nostro modo di sviluppare e realizzare i prodotti, insieme alla nostra filosofia aziendale, ci rende apprezzati all'**estero**, dove ci stiamo progressivamente espandendo.

Abbiamo poi continuato a portare avanti anche la nostra attività di **vendita online** per alcuni prodotti selezionati, aumentando così la nostra notorietà anche sulle piattaforme e-commerce.

Nei grafici seguenti sono rappresentati alcuni dati relativi al fatturato italiano ed estero aggiornati al 2025.

Grafico 1: percentuale del fatturato italiano e estero a confronto

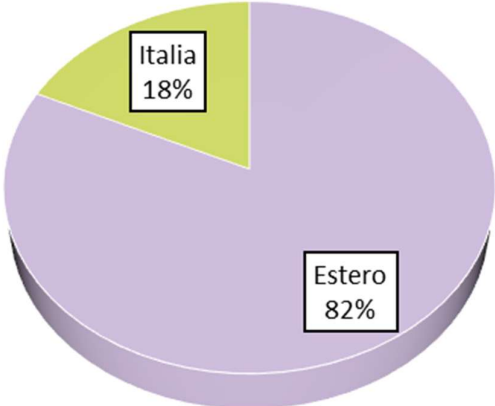
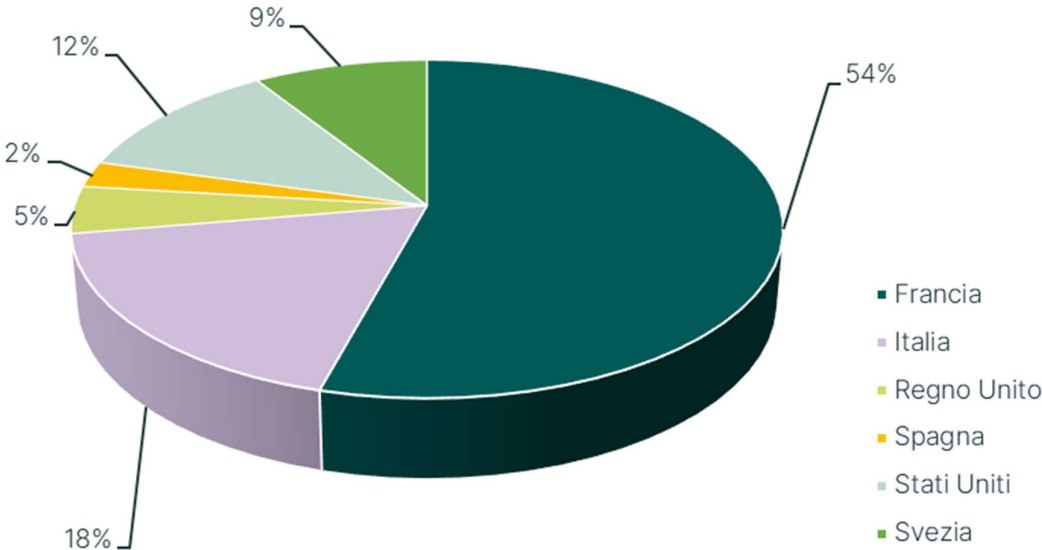


Grafico 2: percentuale del fatturato estero per paese



Gli stakeholder

Le organizzazioni sono sistemi aperti che interagiscono con una **molteplicità di individui e di gruppi**: gli stakeholder. Attraverso questa interazione si riesce a **creare** un valore più ampio di quello economico, ossia il **valore sociale e ambientale**.

La creazione di questo valore, tipico delle aziende Benefit, comporta l'allineamento del comportamento aziendale con le aspettative degli stakeholders. L'attenzione ai rapporti con i portatori d'interesse è condizione di partenza per una Società Benefit ed è propedeutica alla realizzazione di azioni finalizzate alla creazione di un valore condiviso.

Per applicare questa priorità nella gestione del proprio business l'azienda deve in primo luogo identificare quali siano gli stakeholders più importanti per la propria attività, così da poter avviare con loro un dialogo per **aumentare la consapevolezza rispetto ai loro bisogni ed alle loro esigenze e migliorare di conseguenza beni e servizi prodotti**.

Per rendere più efficace e mirato il perseguimento delle finalità di beneficio comune identificate nello statuto abbiamo mappato così i nostri stakeholder:



Persone

- Collaboratori
- Soci



Distretto

- Fornitori di lavorazioni
- Fornitori di materiali



Associazioni



Clienti

- Architetti & interior designer
- General contractor
- Cantieri navali
- E-commerce
- Hotel e ristoranti
- Produttori di arredi complementari



Partner

- Consulenti
- Enti di formazione



Comunità

- Scuole e università



Enti di ricerca

- Laboratori
- Centri di ricerca



Pubblico

- Social media
- Comunicazione
- Networking



Banche e assicurazioni



Start up

Il nostro sviluppo sostenibile

Le Società Benefit sono tenute per legge a **redigere ogni anno una relazione d'impatto** per evidenziare i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunicare gli impegni per il nuovo anno.

Oltre a ciò, devono valutare l'impatto generato sugli stakeholder, utilizzando uno standard di valutazione esterno. Per questa misurazione è stato utilizzato lo strumento **SUSTAINability**.

Per noi la relazione d'impatto non è vista solo come un obbligo, ma come una responsabilità che vogliamo portare avanti a testimonianza dell'impegno nell'intraprendere il nostro percorso di sviluppo sostenibile.

Valutazione dell'impatto generato

A inizio 2025 abbiamo scelto di misurare il nostro impegno nella sostenibilità con lo strumento SUSTAINability [<https://esg.dintec.it/Index.aspx>], basato sul modello UNI PDR 134:2022 per le PMI, ottenendo un **livello di compliance ottimo** (punteggio tra 43 e 48 su un massimo di 52 punti).

Dai risultati emerge una fase iniziale ma concreta del nostro percorso di responsabilità d'impresa, coerente con i criteri ESG, dove spicca un chiaro orientamento al miglioramento continuo.

Abbiamo deciso di utilizzare questo metodo di autovalutazione aderendo al modello promosso dalla rete *Io sono FVG* [<https://www.iosonofvg.it/>], che sostiene le imprese del Friuli Venezia Giulia nel percorso verso il rilascio del marchio collettivo regionale.

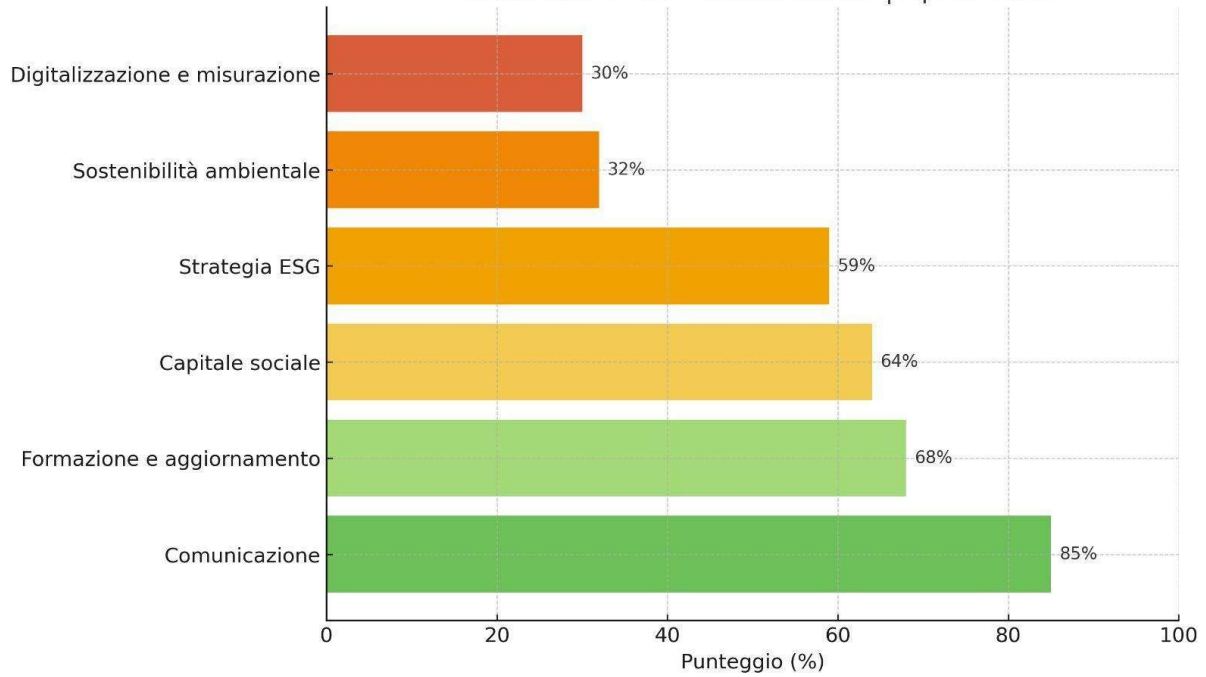
Pur trattandosi di un modello che inizialmente penalizza realtà come la nostra, in quanto prive di produzione interna, lo riteniamo più utile per fare un salto di qualità nei prossimi anni e che valorizza le competenze diffuse e la sostenibilità del nostro territorio.

Questo assessment rappresenta un punto di partenza concreto per promuovere un cambiamento efficace e costante nel futuro dove ci impegneremo sempre più a:

- strutturare maggiormente le politiche ambientali e sociali
- implementare la digitalizzazione per la gestione e la rendicontazione ESG
- continuare il nostro lavoro di promozione della sostenibilità condivisa ai nostri fornitori

Alla pagina seguente un breve riepilogo della valutazione ESG.

Valutazione ESG - Braida Srl SB | Aprile 2025



□ Priorità per il miglioramento:

- Monitoraggio ambientale → coinvolgimento della filiera corta
- Strumenti digitali per raccolta e misurazione dati ESG
- Comunicazione strutturata verso stakeholder e clienti

□ Metodo: Modello ESG PMI (UNI/PdR 134:2022) promosso da Io Sono FVG

□ Obiettivo: ottenere il marchio collettivo regionale e valorizzare il Distretto della Sedia

La direzione per la creazione di un beneficio comune

Quando abbiamo acquisito lo status di Società Benefit ci siamo posti l'obiettivo di **delineare un processo di crescita più inclusivo e sostenibile**, per rispondere alla crescente complessità ed urgenza nell'affrontare le sfide globali in continuo mutamento ed evoluzione.

Al momento della costituzione, ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune, rendicontati nella relazione di impatto.

Gli obiettivi di beneficio comune sono declinati su specifiche attività che sono misurate attraverso indicatori definiti. Nello svolgimento delle nostre attività, infatti, perseguiamo alcuni **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**.








L'Agenda rappresenta un piano d'azione universale definito e adottato nel 2015 dalle Nazioni Unite e quindi dai 193 Stati che ne fanno parte e mira, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, a portare un cambiamento per le Persone, il Pianeta e l'Economia entro il 2030.

La risposta è un processo multi-stakeholder perché i 17 obiettivi sono rivolti a tutto il mondo, ognuno ha particolari responsabilità e ruoli da svolgere per raggiungere insieme il grande cambiamento. Le imprese ne rappresentano l'attore principale.



Ci siamo impegnati ad **applicare, promuovere e implementare 7 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Li abbiamo poi racchiusi all'interno delle quattro tematiche illustrate nella tabella seguente:

| Descrizione | Obiettivo di riferimento |
|---|--|
| Diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza |   |
| Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone |    |
| Condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione |  |
| Promuovere e sostenere la comunità locale |  |

Nelle prossime pagine verrà presentata un'analisi approfondita per ciascuno dei punti sopra menzionati. Verranno espone le attività, azioni e iniziative messe in atto al fine di dimostrare l'impegno profuso al raggiungimento di tali obiettivi.

La direzione è tracciata, ora non resta che iniziare a percorrerla.

Diffondere i principi di sviluppo sostenibile

Obiettivi 9 e 17 dell'Agenda ONU 2030: diffondere i principi di sviluppo sostenibile nelle imprese ed enti no-profit attraverso attività di consulenza imprenditoriale e testimonianza della nostra esperienza

Si riporta nella tabella seguente un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2025 per promuovere e diffondere i principi di sviluppo sostenibile sia nelle imprese ed enti no-profit sia nella progettazione e co-progettazione di sedute sviluppate secondo logiche di ecodesign.

| Attività | Obiettivi 2025 | Risultato indicatori | Azioni | Obiettivi 2026 |
|---|----------------|----------------------|---|----------------|
| Partecipazione a eventi a tema per la diffusione del valore delle società benefit e della sostenibilità, promuovendo un nuovo modo di fare sedute e complementi di arredo sostenibili | 21 | 23 | Webinar, presentazioni, interviste, visite e incontri sul tema | 23 |
| Progettazione, co-progettazione e collaborazione con architetti e artisti per creare progetti con logiche di eco-design e/o riuso | 5 | 13 | Progetto Knot per la valorizzazione del riuso e del riutilizzo di materiali a stock; sedia Dinamica; The Matter Loop; sedia Ally; progettazione di 4 modelli di sedute e 5 famiglie complete di tavoli e tavolini | 5 |
| Affidarsi a cooperative e imprese no profit per attività di produzione | 11% | 16,2%* | Collaborazione con Nemesi e C-service (cooperative sociali) per assemblaggi e imballi | 16% |

* il numero rappresenta la percentuale delle lavorazioni esterne affidate a cooperative sociali sul totale delle lavorazioni esterne.

Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture

Nel corso del 2025 abbiamo continuato quanto già portato avanti durante le precedenti annualità, partecipando a diverse iniziative grazie alle quali abbiamo continuato a diffondere e condividere il valore della sostenibilità nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Ripercorriamo insieme alcune di queste tappe.

Fuorisalone Milano 2025 - Expo progetto Knot

Dall'8 al 13 aprile 2025 eravamo a Milano al Fuorisalone 2025 per presentare il progetto "Knot", vincitore del primo premio al Worth Partnership Project nella sezione economica circolare, innovazione e design.

Si tratta di un progetto realizzato in collaborazione con Studio02Milano, Nautilus Engineering, Pedro Pimenta e Krishna Del Toso. L'obiettivo è proprio quello di immaginare un nuovo modo di fare design, più sostenibile, più umano e più intelligente. Ma ve ne parleremo in maniera più approfondita fra qualche pagina [per la sezione dedicata vai a pag. 24].

Un'esperienza preziosa che ci ha permesso di entrare in contatto con persone, scambiando e condividendo esperienze, innovazioni e idee.



SILEO International Value Chain Forum 2025

Durante il Salone del Mobile 2025, abbiamo avuto il piacere di partecipare al SILEO International Value Chain Forum 2025, tenutosi il 10 aprile 2025 a EuroLuce (padiglione 10 - stand D23).

L'evento è stato organizzato da ELCA (European Lighting Cluster Alliance) e ha riunito Imprenditori ed esperti del settore per esplorare ricerca, innovazione e molto altro nel settore dell'arredamento e dell'illuminazione.

Fra i relatori anche il nostro CEO Lorenzo Braidà, che con il suo intervento dal titolo: “From Eco-design to Sustainable Production - reinventing Value chains for a lasting Future” ha portato la nostra esperienza di sostenibilità nel settore delle sedute, evidenziando l'importanza di *ripensare* il design in modo innovativo e sostenibile fin dalle prime fasi di ideazione di una seduta, per favorire un minore impatto ambientale.

Accessibility for Future

A settembre 2025 abbiamo partecipato ad “Accessibility For Future”, evento di rilievo internazionale dedicato all'accessibilità inclusiva organizzato da Will-Easy e di cui Braidà Srl SB è partner In-kind e supporter.

L'edizione 2025 si è sviluppata nell'arco di tre giornate diverse, per esplorare il tema dell'accessibilità in modo concreto, misurabile e condiviso. Tanti gli incontri, gli interventi e le attività proposte che hanno unito innovazione, formazione e ispirazione per trasformare l'accessibilità in un motore di cambiamento [<https://www.accessibilityforfuture.com/>].

Fra i temi dell'evento: turismo accessibile e innovazione; accessibilità digitale e nuove tecnologie; sport, tempo libero, mobilità; città intelligenti, trasporti e open data.

Anche il nostro CEO Lorenzo Braidà ha preso parte all'evento con un intervento sul tema “Ansia e Benessere a scuola - utopia o sfida raggiungibile” portando anche la prospettiva dal punto di vista degli arredi.

Progettare consapevolmente gli arredi, nel nostro caso le sedute, ha la stessa importanza di progettare gli spazi in funzione delle persone che li utilizzeranno, in particolare nelle scuole.

Fabbricare Società 2025

Il 16 ottobre 2025 abbiamo avuto il piacere di partecipare alla quarta edizione del Forum nazionale delle Società Benefit “Fabbricare Società”, organizzato da Regione Friuli Venezia Giulia per tramite di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa in collaborazione con Animaimpresa e Assobenefit.

Il tema centrale di questa edizione è stato quello della rigenerazione sostenibile. Testimonianze, tavole rotonde e molto altro hanno favorito momenti di incontro e scambio preziosi fra diverse realtà del territorio e non, dimostrando ancora una volta il valore del modello benefit.

Durante la giornata, in occasione della seconda edizione del Premio Relazione d'Impatto, abbiamo presentato la nostra relazione di impatto 2024 focalizzando l'attenzione sull'impegno concreto di Braidà Srl SB nella sostenibilità e nell'innovazione sostenibile.

Progetto The Matter Loop

Si tratta di un progetto tuttora in corso realizzato con il contributo della Regione Friuli Venezia Giulia, la partnership di Comune di Gorizia, Animaimpresa, Infostar srl, Braidà srl SB, Postir srl e Contea operativa sociale. Iniziato nel 2025, si concluderà ufficialmente nel 2026.

L'iniziativa è promossa dalle associazioni QuiAltrove ETS e Animaimpresa e promuove il riutilizzo creativo di materiali di scarto, coinvolgendo imprese regionali e giovani artisti che con questi materiali sono chiamati a realizzare delle vere e proprie opere d'arte.

Le opere verranno esposte nel 2026 attraverso una mostra collettiva a cura di Vincenzo Alessandria presso la sede associativa di Gorizia *The Circle*.

Noi di Braida Srl SB abbiamo collaborato con l'artista Giulia Maria Belli, a cui abbiamo fornito dei tessuti di scarto a magazzino. Vi sveleremo tutti i dettagli e il risultato finale nella prossima relazione di impatto.

Obiettivo 17: partnership per gli obiettivi

Continuano anche le collaborazioni insieme a partner e imprese che condividono i nostri stessi valori. Un modo per crescere e migliorarsi continuamente attraverso lo scambio e la condivisione reciproca, dando vita a progetti unici e innovativi. Qui di seguito un breve riepilogo:

| Partnership & Collaborazioni | Attività |
|-----------------------------------|---|
| Animaimpresa | Diffusione del valore della sostenibilità e del modello Benefit |
| NeXt - Nuova Economia per tutti | |
| SILEO | |
| Simone Micheli Architectural Hero | Progettazione e co-progettazione con architetti per creare progetti con logiche di ecodesign |
| Studio02Milano | |
| QuiAltrove associazione ETS | Progetto "The Matter Loop" |
| Camminata Metabolica | Co-progettazione per la realizzazione di una seduta da ufficio finalizzata ad una corretta postura |
| Drasler | Misurazione e modelli di sviluppo sostenibile |
| Biz-community | Creazione di networking con aziende e imprenditori italiani e friulani accomunati dagli stessi valori aziendali |
| JA Italia | Attività di coaching agli studenti per avvicinarli al mondo dell'imprenditoria |
| Nemesi e C-Service | Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali |
| Will Easy | Sostegno per l'evento "Accessibility for Future" |
| IRES FVG | Corso "Tecniche artigianali per la produzione di accessori e arredi" presso la Casa Circondariale di Tolmezzo |
| Casa Circondariale di Tolmezzo | |
| IRES FVG | Focus Group ITS |
| Cluster Arredo Legno | Valorizzazione del territorio locale |
| Confartigianato | |
| Comune di Manzano | |
| WORTH Partnership Project | Sviluppo del progetto "Knot" |
| Studio02Milano | |
| Nautilus Engineering | |
| Krishna del Toso | |
| Pedro Pimenta | |
| ITS Academy | Interventi e docenze a scuola |
| Politecnico di Milano (POLIMI) | Docenza presso il master in Design for Sustainability |
| TEC4I | Progetto IN4BLUE |

Animaimpresa

Siamo felici e fieri di essere soci di Animaimpresa, impegnata in attività finalizzate alla **promozione ed alla diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa e dello Sviluppo Sostenibile** presso Aziende, Enti, Istituzioni ed organizzazioni in genere, attraverso idee innovative e progetti mirati.

Anche nel 2025, grazie all'eccezionale network di imprese che fanno parte di Animaimpresa, si sono create continue opportunità di scambio e condivisione di esperienze e valori comuni aventi come denominatore comune sostenibilità e responsabilità sociale.

Abbiamo ritrovato vecchi amici e conosciuto nuove realtà. Il nostro obiettivo per il 2026 di mantenere viva questa bellissima collaborazione per continuare a crescere, migliorarci e incontrare altre realtà accomunate dagli stessi valori e obiettivi.

NeXt - Nuova Economia per Tutti

Nel 2023 siamo entrati in contatto con la rete di NeXt - Nuova Economia per Tutti. Si tratta di una rete di organizzazioni nazionali che da oltre 10 anni contribuisce a elaborare, promuovere e realizzare **un nuovo modello di economia, sostenibile, civile e partecipato**.

Grazie a questa nuova collaborazione abbiamo avuto l'onore di essere nominati ambasciatori per l'economia civile 2023 e partecipare così a diversi eventi e iniziative che ci hanno permesso di implementare il nostro impegno nella diffusione del valore della sostenibilità nel settore delle sedute.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a partecipare al ciclo di incontri dedicati alla finanza sociale realizzati in collaborazione con la regione autonoma FVG.

Simone Micheli Architectural Hero

Continua anche la collaborazione con Simone Micheli Architectural Hero, nata nel 2020 con la realizzazione della collezione di sedie Good e proseguita poi nel 2022 con le sedie Step Ahead e Triple F, presentate durante il Fuorisalone 2022.

Una collaborazione preziosa e stimolante che ci fa crescere ed evolvere, anno dopo anno. Si tratta di una sintonia non solo lavorativa, ma anche personale che ci auguriamo continui a crescere e rafforzarsi anche nei prossimi anni.

Studio02Milano

Questa bellissima collaborazione nata nel 2022 ci ha accompagnato nel 2024 con il raggiungimento di un grande traguardo: la vittoria del bando WORTH nella sezione economia circolare, innovazione e design con il progetto "Knot" insieme ai partner Pedro Pimenta, Nautilus Engineering e Krishna Del Toso. Nel 2025, abbiamo partecipato insieme al Fuorisalone per presentare il progetto vincitore [maggiori informazioni a pagina 24].

Siamo davvero entusiasti di questo lavoro insieme. A legarci è anche la continua ricerca di innovazione ed esplorazione di nuove modalità di progettazione sostenibile. Una sinergia

armonica dalla quale originano idee e progetti innovativi che non vediamo l'ora di trasformare in realtà.

Camminata Metabolica

Dalla collaborazione con Camminata Metabolica, iniziata nel 2024, abbiamo sviluppato e realizzato la sedia Dinamica. Un progetto stimolante che ci ha visti lavorare insieme fin dalle prime fasi di sviluppo per arrivare alla miglior soluzione funzionale, senza trascurare l'estetica.

JA Italia

Anche nel 2025 il nostro CEO Lorenzo Braidà è stato impegnato nell'attività di formazione nelle scuole in collaborazione con JA Italia. Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola [approfondimenti a pag. 32 e 33].

Biz-community

Da giugno 2024 siamo parte di Biz-community, una rete di imprenditori italiani e friulani. Si tratta di un gruppo ancora privato e accessibile solamente su invito. Mensilmente, partecipiamo a incontri di networking in regione.

Si tratta di una preziosa opportunità per rafforzare e ampliare la nostra rete sul territorio locale. Siamo molto contenti di aver conosciuto questa realtà, che sentiamo molto in linea con i nostri valori e la nostra direzione futura in continua evoluzione.

Nemesi, C-service

Parleremo in modo più approfondito del nostro sostegno e supporto a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali nella sezione dedicata a pagina 35 e 36.

Applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile

Obiettivi 3, 8 e 12 dell'Agenda ONU 2030: applicare e promuovere un sistema produttivo sostenibile per l'ambiente e le persone

Si riporta nella tabella alla pagina successiva un breve riepilogo dei risultati degli indicatori di monitoraggio per l'anno 2025 e gli obiettivi per il 2026.

Sono tematiche che verranno approfondite man mano nelle pagine a seguire, partendo dall'obiettivo 3 dedicato alla salute e al benessere sul posto di lavoro.

Proseguiremo poi con l'obiettivo 8, dove saranno illustrati alcuni progetti promossi per favorire e diffondere un maggiore sviluppo sostenibile al fine di migliorare progressivamente l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse.

Concluderemo questa parte con l'obiettivo 12, dove illustreremo il nostro impegno concreto nella sostenibilità attraverso la realizzazione di sedute e complementi d'arredo a basso impatto ambientale.

| Attività | Obiettivi 2025 | Risultato indicatori | Azioni | Obiettivi 2026 | Descrizione obiettivi 2026 |
|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|
| Garantire la salute e il benessere sul posto di lavoro | 0 infortuni | 0 infortuni | Formazione interna continua | 0 infortuni | Confermare le azioni messe in atto, continuando a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali |
| | | | Flessibilità oraria e possibilità di lavorare da remoto | | |
| | | | Riorganizzazione spazi interni ed esterni | | |
| | | | Buoni pasto e Pass Shopping | | |
| Formazione delle risorse interne sulla sostenibilità e l'evoluzione dei materiali | 15 ore | 10 ore | Partecipazione a seminari vari | 14 ore | Confronto e formazione con Università, associazioni ed esperti del settore |
| | | 4 ore | Incontro su sostenibilità ed economia circolare rigenerativa | | |
| Servizio di sostituzione di componenti usurati, refitting e utilizzo di materiali a stock | 2% | 0,30% | Realizzazione sedute in ottica di riuso | 0,50% | Proseguire e implementare le attività del 2025 |
| | | | Sostituzione componenti usurati o danneggiati | | |
| | | | Sensibilizzazione e promozione dei benefici del refitting a clienti e partner | | |
| Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale | 92% | 65,61% sul totale delle finiture in metallo | Vernici a minor impatto ambientale | 66% | Continuare a sensibilizzare i clienti sull'utilizzo di vernici a minor impatto ambientale |
| | 50% | 65,44% del totale | Acquisto legno da aziende certificate FSC | 66% | Preferire acquisti di materiali legnosi da aziende certificate FSC |
| Realizzazione di prodotti secondo logiche di ecodesign | 3 | 11 | Sedia Ally | 2 | Continuare e implementare lo sviluppo dei prodotti in ottica sostenibile |
| | | | 4 modelli di sedute e 5 famiglie complete di tavoli e tavolini | | |
| | | | Prototipo sedia metabolica | | |
| Comunicazione, diffusione e promozione attività sostenibile e di formazione | 2 articoli 30 post | 1 articolo 7 post Ig/Fb 20 post LinkedIn | Nuovo video aziendale, promozione e diffusione di eventi e iniziative legate alla sostenibilità e alla formazione | 1 articolo 20 post | Proseguire le attività di comunicazione del 2025 |

Obiettivo 3: salute e benessere

Le nostre persone

I due soci Marco e Lorenzo sono supportati dagli instancabili Alex, Giulio, Jenny, Sara, Stefano e dal padre Marino. La nostra filosofia aziendale si basa sulla convinzione che un clima trasparente e sereno sia fondamentale per il benessere delle nostre persone. Per questo promuoviamo il confronto quotidiano e continuativo tra i nostri dipendenti.

Per cercare di offrire il massimo supporto in caso di necessità e assicurare un buon equilibrio tra lavoro ed esigenze familiari e personali garantiamo la **flessibilità negli orari e la possibilità di lavorare da casa**.

L'equilibrio non è dato solo in termini di tempo, ma anche in termini di parità retributiva senza differenza di genere.

Salute e sicurezza

Per garantire la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è stata effettuata la valutazione di tutti i rischi. Dall'analisi sono emerse queste aree potenzialmente pericolose:

- incidente stradale
- postura fissa prolungata
- utilizzo del videoterminale

L'azienda programma le attività di prevenzione e assicura il rispetto dei principi ergonomici nell'organizzazione del lavoro. Per garantire e assicurare una migliore qualità del lavoro, nel 2025 sono state messe in atto le seguenti azioni:

| Obiettivo | Azioni |
|--|---|
| Favorire un ambiente lavorativo adeguato e sicuro | Ottimizzazione degli spazi interni ed esterni; acquisto di piante verdi; valorizzazione storia del Distretto attraverso la stampa di foto d'epoca |
| Migliorare l'efficienza lavorativa | Acquisto di un maxi schermo per una maggiore efficacia comunicativa durante le riunioni interne e con i clienti |
| Favorire il benessere dell'ambiente lavorativo andando incontro alle esigenze dei singoli dipendenti | Totale buoni pasto e buoni pass shopping: € 3.744,00 |
| | Politica di flessibilità sugli orari lavorativi |
| | Possibilità di lavorare da casa |

Anche per il futuro ci impegniamo a garantire la nostra politica di flessibilità sugli orari lavorativi, a confermare i buoni pasto e a proteggere i collaboratori da forme di discriminazione dovute a scelte personali.

Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica

Al fine di monitorare, valutare e diffondere il nostro impegno nella sostenibilità abbiamo tracciato alcune linee guida sul nostro modello di approccio sostenibile.

Una direzione che è in costante evoluzione e che nel 2024 abbiamo esplicitato, implementato e semplificato in un “nuovo” approccio: **Smart Seating**; un modello che ha continuato a evolversi e trasformarsi anche nel 2025.

Progetto “Knot”

Si tratta di un progetto in via di sviluppo da qualche anno, e che nel 2025 è stato ufficialmente lanciato a Milano, in occasione del Fuorisalone 2025. È nato dall'unione di diverse competenze. Un team appassionato formato da noi di Braida Srl SB, lo studio di architettura Studio02Milano, l'esperto di IT portoghese Pedro Pimenta, supportati dalla competenza verticale nel campo della sostenibilità di Nautilus Engineering e dal consulente strategico Krishna del Toso.

Nel 2024, affiancati dal team di WORTH Partnership Project, abbiamo lavorato per rendere Knot realtà. L'obiettivo è quello di immaginare un nuovo modo di fare design, più sostenibile, più umano e più intelligente.

Knot rappresenta l'intreccio di idee, materiali e persone, e unisce tradizione e innovazione per trasformare materiali di alta qualità ormai inutilizzati in opportunità di design sostenibile.

Si tratta di una piattaforma digitale per i designer che vogliono creare arredi sostenibili e unici. Fornisce l'accesso esclusivo a prodotti semi lavorati inutilizzati ma di qualità, a cui dare una seconda vita grazie a un potente strumento di configurazione e una rete di esperti per trasformare le idee in realtà.

L'obiettivo? Ridurre gli sprechi, valorizzare la bellezza degli scarti, e costruire una comunità che crea in modo consapevole.

Comunicare e diffondere il valore della sostenibilità

Anche nel 2025 abbiamo continuato a promuovere e diffondere il nostro impegno sostenibile attraverso la comunicazione digitale, in particolare grazie anche alla partecipazione a numerosi eventi e iniziative sparse su tutto il territorio.

Nel 2025 abbiamo rilasciato il nostro nuovo video aziendale, portavoce e testimone dell'evoluzione di questi ultimi anni e che si riflette anche nella nuova Vision [link al video: <https://www.youtube.com/watch?v=zZ6n4rjuTPU>]

Abbiamo anche scelto di essere meno presenti sui canali social di Instagram e Facebook, prediligendo LinkedIn. Nella nostra comunicazione continuiamo a dedicare particolare attenzione alle tematiche legate alla sostenibilità, alle nuove collaborazioni, alla responsabilità sociale e alle attività di formazione agli studenti, condividendo la nostra esperienza imprenditoriale nel settore delle sedute e dei nostri progetti realizzati in ottica sostenibile.

Nel 2025 la nostra collezione Good, disegnata dall'architetto Simone Micheli, è stata partecipe di un articolo pubblicato sulla rivista Cruise & Ferry Interiors 2025, dedicata al design d'interni nel settore navale. Un importante traguardo di cui siamo felice ed emozionati.

Per rimanere costantemente aggiornati seguite la nostra pagina @braida_sb su LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube.

Braida e l'approccio Smart Seating

Una delle trasformazioni più significative del 2024 è senza ombra di dubbio il re-branding aziendale. Si è trattato di un modo per ufficializzare un processo ormai in corso già da alcuni anni e che è continuato anche in questo 2025. Scopriamo qualche dettaglio in più.

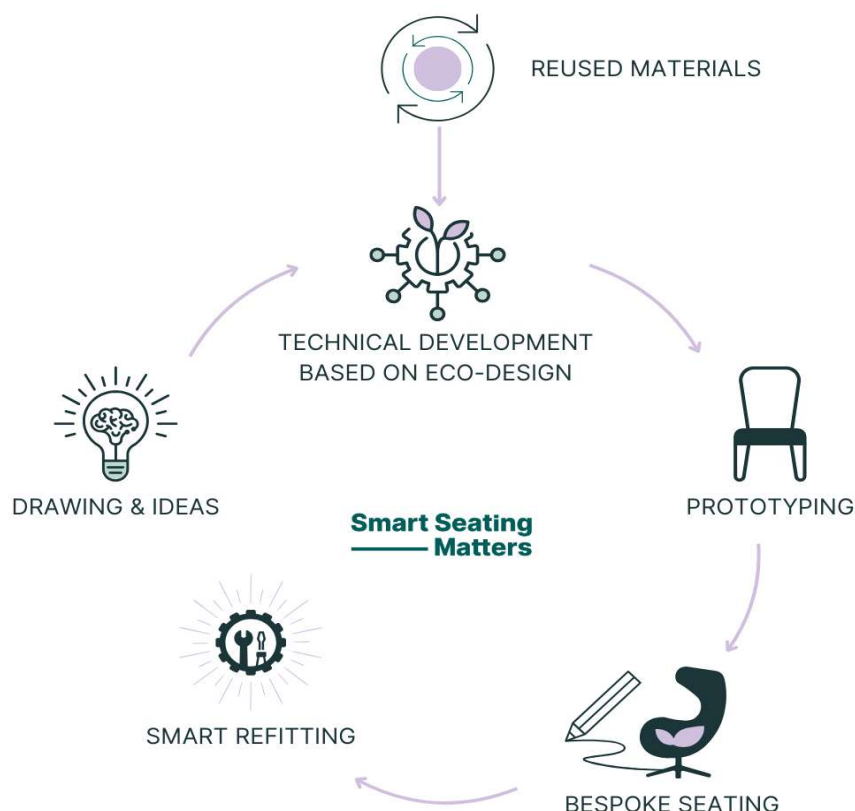
IL LOGO. Racchiude un'infinità di elementi, ma 4 sono i più importanti:

- 1) una serie di **intrecci**, che rappresentano la molteplicità di interconnessioni di cui siamo parte e che giorno dopo giorno continua ad evolvere e ad ampliarsi.
- 2) la **circularità**, portavoce della nostra identità di Società Benefit e del nostro impegno nella sostenibilità applicata.
- 3) il **bottone**, simbolo dell'**artigianalità**, la nostra e quella del Distretto della Sedia.
- 4) La "b" di **Braida**, nascosta e integrata del design.

IL NOME. Perché Braida? È il nostro cognome, si fa portavoce della nostra italianità e del nostro territorio, il Friuli. Rappresenta la nostra storia, la nostra tradizione, il nostro know-how, la nostra eredità e molto altro ancora. **Un presente connesso a un passato e proiettato verso un futuro** nel quale vogliamo generare un cambiamento.

IL PAYOFF. *Smart Seating Matters.* Indica il cambiamento che vogliamo apportare all'interno del nostro settore. Si tratta di un **approccio innovativo** allo sviluppo delle sedute (*smart seating*) che integra i principi di sostenibilità fin dalle prime fasi del processo, cambiando la prospettiva attraverso cui pensare al prodotto e ridefinendo al tempo stesso l'intero processo di progettazione.

Come? Alla pagina seguente una piccola grafica illustrativa.



Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili

Continua il nostro impegno verso un utilizzo più responsabile delle risorse a disposizione, cercando di ridurre al minimo lo spreco, promuovendo il riuso e valorizzando l'utilizzo di nuovi materiali, dove possibile.

Nel 2024 abbiamo ufficialmente presentato **Smart seating**, il nostro approccio basato su ecodesign ed economia circolare e che promuove la sostenibilità fin dalle prime fasi di sviluppo di un prodotto. Nel 2025, questa direzione continua a concretizzarsi sempre di più.

| Azioni messe in atto |
|--|
| Servizio di refitting di sedute usurate |
| Servizio di sostituzione di componenti usurati |
| Selezione e riutilizzo di materiali a stock per la realizzazione di nuovi prodotti |
| Utilizzo di finiture e materiali a basso impatto ambientale |
| Utilizzo di nuovi materiali da riciclo |
| Progettazione e realizzazione di sedute in ottica sostenibile |
| Smart refitting |

Materiali e produzioni

La nostra produzione è una **produzione a basso impatto ambientale**, grazie all'utilizzo di materiali certificati FSC e a lavorazioni e finiture che mirano a ridurre l'inquinamento (es. verniciatura a polveri). Anche la percentuale di materiale riciclato nel ferro che acquistiamo, ad esempio, è di circa il 90%, tutto proveniente da aziende italiane.

Inoltre, il nostro modello di business, basato su lavorazioni su commessa, ci permette di avere un **magazzino molto limitato**, rendendoci così molto sensibili al tema del **riuso**. I **materiali a stock** o derivanti da componenti usurati, **vengono spesso recuperati** per la produzione di nuovi articoli o campioni, evitando quanto più possibile lo smaltimento.

Durante il processo produttivo, limitato all'assemblaggio dei componenti, **differenziamo più dell'80% dei rifiuti prodotti**, tra carta, cartoni, plastica e vetro.

Sviluppo e realizzazione di sedute in ottica sostenibile

Nel 2025 abbiamo continuato a implementare il nostro impegno nella realizzazione di sedute sostenibili. Progettare in modo consapevole e sostenibile le nostre sedute già dalla prima fase di ideazione, infatti, favorisce un minor impatto ambientale e una produzione che mira a ridurre lo spreco al minimo indispensabile.

Di seguito verranno illustrati alcuni esempi di realizzazioni effettuate nel corso del 2025, altre in fase di progettazione e alcune già introdotte nel 2021, ma che continuiamo a mettere a disposizione.

| Riepilogo sedute realizzate in ottica sostenibile |
|--|
| Poltrona a dondolo da allattamento Oslo |
| Sedia Ally |
| 4 modelli di sedute e 5 famiglie complete di tavoli e tavolini |
| Sedia Dinamica |

Poltrona a dondolo da allattamento Oslo



Si tratta di una seduta realizzata già nel corso del 2021, nata dalla collaborazione con un'azienda produttrice di lettini per bambini che ci ha commissionato una seduta a dondolo per l'allattamento.

Rappresenta un perfetto esempio di riuso, in linea con i nostri principi di progettazione consapevole. Per realizzare la seduta abbiamo, infatti, proposto al cliente di utilizzare dei pannelli in multistrati presenti a magazzino presso uno dei nostri fornitori.

È da questi materiali rimasti a stock e destinati allo smaltimento che sono stati realizzati i componenti principali della poltrona, ovvero schienale e braccioli.

Si tratta di **materiali inutilizzati che hanno guadagnato un secondo ciclo di vita**, andando a formare parte di quella che è poi diventata la poltrona da allattamento Oslo dedicata a tutte le mamme. Una soluzione che ha visto ben 5 vincitori:

- il nostro cliente che ha potuto lanciare sul mercato un nuovo prodotto;
- il nostro fornitore che è riuscito a smaltire del materiale inutilizzato;
- l'ambiente che è stato salvaguardato;
- le mamme che possono ora godere di momenti di gioia con i loro bimbi in pieno relax;
- noi della Braida Srl SB che abbiamo acquisito un nuovo ed importante cliente.

Nel 2025 si è verificato un rallentamento delle vendite di Oslo, che ammontano a un totale di 18 pezzi venduti a fronte dei 114 del 2024. Nonostante questo calo, per il 2026 è previsto un rialzo.

Sedia Ally

Una seduta realizzata secondo i principi di economia circolare e appositamente sviluppata per facilitare il refitting e lo smaltimento. Durabilità, versatilità e smart refitting sono ciò che fa di Ally un calzante esempio di sostenibilità e progettazione smart.

La solida struttura in legno di faggio assicura integrità strutturale e durabilità nel tempo, anche con uso intensivo. L'utilizzo di materiali certificati come legno FSC e pannelli in multistrato CARB, garantiscono un basso impatto ambientale. Il sedile e lo schienale rimovibili favoriscono il refitting e/o la sostituzione di singoli componenti nell'ottica del riuso e dello smaltimento efficace.

Sedie, tavoli e tavolini

Si tratta della realizzazione in ottica sostenibile di quattro modelli di sedute e cinque famiglie complete di tavoli e tavolini per un importante cliente.

Il processo per lo sviluppo tecnico e l'industrializzazione di questo progetto consta di 3 fasi principali ed è partito dall'analisi dei disegni degli architetti, trasformati poi in soluzioni tecnicamente producibili.

Fase 1: ottimizzazione progettuale. Per le sedute, caratterizzate da numerosi elementi curvati, è stata effettuata una ricerca di componenti e stampi già esistenti nel distretto. Questa scelta

ha evitato la realizzazione di nuove attrezzature, riducendo tempi e costi di industrializzazione e garantendo un approccio più sostenibile grazie al minor utilizzo di materiali e risorse.

Fase 2: standardizzazione e ottimizzazione. Sono state analizzate cinque famiglie di tavoli con diverse caratteristiche, lavorando sulla standardizzazione dei sistemi di fissaggio per semplificare produzione e montaggio. Parallelamente, è stata ottimizzata la gestione dei materiali, in particolare il taglio dei piani in funzione delle dimensioni degli impiallacci, riducendo gli sfridi e migliorando l'efficienza.

Fase 3: ingegnerizzazione e sicurezza. Per i tavoli di grandi dimensioni sono state sviluppate soluzioni strutturali dedicate per garantire stabilità, resistenza e sicurezza, mantenendo la coerenza con il design originale.

Il risultato? Il lavoro ha integrato sostenibilità, efficienza produttiva e qualità tecnica, offrendo al cliente una consulenza completa e generando un significativo valore aggiunto. Il progetto è stato realizzato in tempi rapidi e ha contribuito al successo dei prodotti presentati al Salone del Mobile.

Promuovere iniziative di Refitting delle sedute

Il termine *refitting* letteralmente significa modificare, rimettere a nuovo, ristrutturare e viene usato generalmente nel settore navale, dove si indica un insieme di attività che vanno dalla piccola riparazione fino al rinnovo di un'intera imbarcazione.

Allo stesso modo, è possibile promuovere il refitting anche nel mondo delle sedute e dei complementi di arredo. Spesso capita, infatti, che sedie o arredi usurati vengano buttati o lasciati in magazzino.

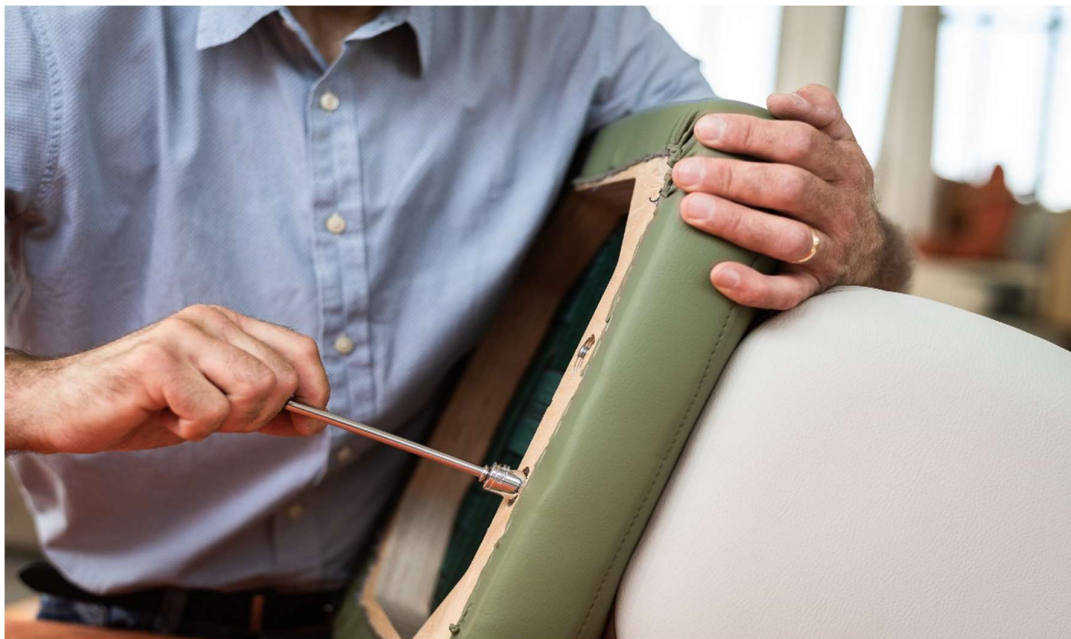
Molte volte, però, basterebbe davvero poco per rimetterli a nuovo prolungando così il loro ciclo di vita e riducendo lo spreco. Nella tabella seguente verranno elencati alcuni dei più tipici interventi di refitting possibili sulle sedute.

| Tipologia intervento | Dove applicarlo |
|--------------------------|---|
| Ritappezzeria | seduta completa o singolo componente (sedile e/schienale) |
| Reincollaggio e rinforzo | strutture di sedute in legno usurate |
| Riverniciatura | sedute e/o singoli componenti in legno o metallo |
| Sostituzione | sedili, scocche, componenti singoli danneggiati |

Il refitting è una pratica che puntiamo a promuovere anche nelle scuole, per sensibilizzare le nuove generazioni alla filosofia del recupero dei materiali, lottando contro lo spreco e l'inutile smaltimento dei prodotti.

Anche durante il 2025, abbiamo continuato a promuovere il refitting e il riuso, sensibilizzando sempre di più verso l'importanza di una progettazione consapevole, responsabile e sostenibile già dalle prime fasi di sviluppo di un prodotto.

Crediamo fermamente nel refitting come **valore aggiunto che unisce unicità e personalizzazione al servizio di un mondo più sostenibile e responsabile.**



Condividere il valore della formazione

Obiettivo 4 dell'Agenda ONU 2030: condividere esperienza e know-how attraverso attività di formazione

In questa sezione racconteremo il nostro impegno nella diffusione e condivisione del valore della formazione, sia interna per i nostri dipendenti, sia rivolta agli studenti di enti, scuole e università.

Obiettivo 4: Istruzione di qualità

Nell'obiettivo quattro verranno illustrate tutte le principali attività di formazione interna ai dipendenti promosse dalla Braida Srl SB e quelle esterne agli studenti che vedono impegnato in qualità di formatore il nostro CEO Lorenzo Braida.

Formazione interna continua

Restare competitivi e all'avanguardia significa alimentare costantemente le competenze delle nostre persone. Per questo motivo anche nell'arco del 2025 abbiamo continuato a promuovere la formazione dei nostri dipendenti. Nel 2025 sono state erogate complessivamente 384 ore di formazione. Nella tabella seguente un breve riepilogo:

| Tipologia di corso | ore |
|---|------------|
| Formazione sull'utilizzo dell'Intelligenza artificiale | 20 |
| Formazione progetto Knot | 32 |
| Formazione per lo sviluppo di competenze commerciali nel mercato estero | 17 |
| Formazione manageriale | 257 |
| Formazione su modalità di lavoro, organizzazione interna, tipologia di prodotti e clienti serviti | 24 |
| Formazione sulla sostenibilità | 14 |
| Formazione per lo sviluppo di competenze commerciali | 13 |
| Formazione aggiornamento professionale tecnico | 7 |
| Totale ore di formazione interna | 384 |

Scuole e università

L'attività di formazione di Braida Srl SB non si limita ai soli dipendenti, ma è rivolta anche agli studenti di scuole, università e non solo. Numerose sono state le opportunità di condivisione della nostra esperienza imprenditoriale e del nostro approccio sostenibile fra i giovani grazie al nostro CEO Lorenzo Braida.

Crediamo molto nelle nuove generazioni e nella loro crescita professionale. Per questo motivo diamo loro la nostra disponibilità a lavorare con noi organizzando tirocini formativi e supportandoli nella redazione delle tesi di laurea.

Sono impegni che vogliamo continuare a portare avanti sempre di più anche nel corso degli anni a venire. Siamo convinti, infatti, che la crescita personale e lavorativa passi prima di tutto attraverso la formazione e la condivisione di esperienze e know-how. Ecco un breve riepilogo delle attività svolte nel corso del 2025.

| Attività | Descrizione | Luogo | Nr. | Periodo |
|--|--|--|---|------------------------|
| Attività in JA Italia | Condivisione della propria esperienza imprenditoriale nelle scuole trasferendo alle future generazioni il valore del territorio e della comunità | ISIS E. Mattei - Latisana | 12 ore | febbraio - maggio 2025 |
| Formazione presso scuole e Università | Condivisione approccio sostenibile di Braida Srl SB e promozione dei principi di sostenibilità ed economia circolare applicati al settore | Master "Design for Sustainability" presso il POLIMI | 14 ore | gennaio - maggio 2025 |
| | | Formazione agli studenti dell'ITS Academy - Indirizzo Green Design 2° anno | 8 ore | 24 e 27 novembre 2025 |
| Progetto "Oltretutto Intreccio di Vite" | Formazione per nuove prospettive lavorative rivolta a persone in situazioni di marginalizzazione sociale | Carcere di Tolmezzo in collaborazione con IRES | 2 ore | 17 gennaio 2025 |
| Stage di formazione | Accompagnamento all'apprendimento e allo sviluppo delle competenze specifiche richieste dal settore, ospitando stage in collaborazione con enti di formazione riconosciuti | Braida Srl SB | 3 stage ospitati per un totale di 500 ore | marzo luglio 2025 |
| Supporto alla formazione per attività di ricerca | Partecipazione ad alcuni questionari e interviste per la redazione di tesi di laurea sui temi della sostenibilità e delle Società Benefit | Online | 1 progetto di tesi | dicembre 2025 |

Impegno in JA Italia

Come abbiamo menzionato in precedenza, Junior Achievement Italia è la più vasta organizzazione non-profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.

All'interno di JA Italia, Lorenzo, in qualità di Dream Coach condivide la sua esperienza personale e di imprenditore ai ragazzi nelle scuole, mettendo a loro disposizione anche un vasto network formato da imprese e professionisti di vari settori.

Nel 2025 l'attività con JA Italia si è svolta presso l'ISIS Enrico Mattei di Latisana. Gli studenti hanno ideato e presentato il progetto BusNow, che mira a migliorare l'esperienza del trasporto pubblico grazie alla condivisione di dati, l'elaborazione con l'AI e un sistema che aiuta gli utenti a utilizzare di più e meglio gli autobus. Il progetto ha vinto il premio come miglior stand.

Design for Sustainability

Si tratta di un'iniziativa organizzata dal Cluster Arredo Legno in collaborazione con il Politecnico di Milano, per stimolare un confronto tra le aziende del Distretto sull'importanza della progettazione secondo logiche di eco design.

Da questa iniziativa è nata la collaborazione diretta con il POLIMI e il master in Designing for Sustainability dove Lorenzo ha partecipato a un workshop dedicato allo sviluppo sostenibile e all'eco design. Abbiamo presentato agli studenti la poltrona Jelena, evidenziando la sua modularità.

Il compito degli studenti? A partire dal prodotto illustrato, ripensarlo interamente tenendo in considerazione i principi di eco design, nuovi materiali e soluzioni innovative. Il risultato sono state due soluzioni alternative per migliorare ulteriormente lo sviluppo del prodotto.

Tra i valori che come azienda abbiamo a cuore, c'è anche quello di trasmettere la nostra conoscenza e il nostro sapere alle future generazioni. Uno scambio alla pari dal quale crescere e imparare vicendevolmente.

Progetto Oltre Tutto | Intrecci di Vite

Un progetto di artigianato artistico per l'arredo sviluppato all'interno del Carcere di Tolmezzo in collaborazione con IRES FVG da dicembre 2023 a febbraio 2024, nell'ambito del Programma Specifico regionale 16/2023 cofinanziato dal FSE+ e dedicato alla formazione di persone detenute presso le case circondariali presenti in regione. Il progetto si è ufficialmente concluso a gennaio 2025.

Si tratta di un corso in "Tecniche artigianali per la produzione di accessori e arredi" avente come obiettivo lo sviluppo di specifiche competenze sartoriali per la realizzazione di manufatti e/o oggetti per l'arredo della casa, avvicinando al contempo i detenuti a un possibile

Insieme a Lorenzo, gli allievi del corso hanno affrontato la realizzazione di imbottiti da installare in biblioteche e/o spazi didattici, pensati con particolare attenzione ai bambini. Sono nati così prodotti di vario tipo, tra cui cuscini, pouf, tappeti e arazzi.

Il nome Oltre Tutto | Intrecci di Vite è stato scelto dai partecipanti al corso ed è nato dalla loro voglia di comunicare due stati d'animo: quello personale di scegliere di vedere oltre alle sbarre delle loro celle e di concentrarsi quindi su ciò che si può fare anziché sulle limitazioni, e quello di sensibilizzare le persone all'esterno nell'andare oltre gli stereotipi e lo stigma che spesso accompagna chi è dentro un carcere.

Il marchio "Oltre Tutto" rappresenta, infatti, la vita che continua, e il pay-off "Intrecci di vite" è la testimonianza che anche all'interno del carcere è possibile creare delle

alleanze per un bene comune, nonostante si parta da situazioni dolorose e complesse. [Lorenzo Braida]



Alcuni accessori realizzati durante il corso a partire da materiali di scarto

Promuovere e sostenere la comunità locale

Obiettivo 11 dell'Agenda ONU 2030: promuovere e sostenere la comunità locale.

Come discusso nelle pagine precedenti, uno dei nostri obiettivi è proprio quello di trasferire ai giovani il valore del territorio accompagnandoli alla scoperta delle aziende della zona. Però, non siamo impegnati solo sul fronte della formazione e della sostenibilità, ma anche su quello della **responsabilità sociale**.

Ci impegniamo, infatti, a **sostenere e supportare alcune start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali e che sentiamo vicine sia per condivisione di valori che di azioni intraprese.**

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili

All'interno dell'obiettivo 11 abbiamo incluso il nostro impegno nella responsabilità sociale attraverso la **collaborazione con alcune cooperative sociali e start-up locali**.

Del nostro impegno nella formazione abbiamo già ampiamente parlato nel capitolo precedente quindi in questa sezione ci dedicheremo ad approfondire il nostro impegno a supporto del territorio, della comunità locale e di alcune realtà che rispondono a bisogni sociali.

| Attività | Nel 2025 | Dove | Azioni | Obiettivi 2026 |
|--|------------------------|--|--------------------------|---|
| Sostegno a start-up e cooperative che rispondono a bisogni sociali | 1 iniziativa | Nemesi e C-service | Assemblaggio | Proseguire e implementare queste attività di collaborazione impegnate nel sociale |
| Supporto al territorio e alla comunità locale | 1 iniziativa | Associazione Ricreativa Culturale "Oleis & Dintorni" | Donazione | Continuare a sostenere il territorio e la comunità locale |
| Trasferire ai giovani il valore dell'imprenditorialità e del territorio | 1 iniziative | Gruppo Giovani di Animaimpresa | Formazione | Continuare l'attività di formazione e divulgazione ai giovani |
| Partecipazione a eventi e iniziative per la promozione e il supporto al territorio | 12 eventi e iniziative | Udine, Manzano e dintorni | Formazione, divulgazione | Continuare la divulgazione, il sostegno e la promozione del territorio locale |

Nemesi

La "Nemesi Società Cooperativa Sociale" è impegnata in diverse attività economiche finalizzate alla **valorizzazione della persona umana promuovendone l'integrazione nei processi di sviluppo locale del proprio territorio**. La nostra collaborazione è iniziata oltre 10 anni fa e anno dopo anno si sta rafforzando. Ci appoggiamo ai lavoratori di Nemesi per le seguenti attività:

- controllo qualità
- assemblaggio di componenti e fusti metallici o di legno
- applicazione di pannelli imbottiti
- imballaggio
- messa in scatola
- carico sui camion per la spedizione della merce

Il gruppo giovani di Animaimpresa visita il Distretto

Il 20 giugno 2025 abbiamo organizzato in collaborazione con Animaimpresa una visita al Distretto della Sedia. Trasmettere ai giovani il valore del territorio è una parte fondamentali dei nostri obiettivi Benefit. Quale modo migliore per iniziare se non toccandolo con mano?

Progetto Interreg IT-HR "IN4BLUE"

Si tratta di una serie di iniziative e progetti volti al supporto sostenibile al settore della BLUE economy della regione Adriatica. Nel 2025 ci siamo concentrati sull'ideazione di un progetto in linea con le richieste del bando europeo dedicato e che sarà sviluppato nel corso del 2026.

Incoming Designers Americani

Ad aprile 2025 abbiamo avuto il piacere di accogliere in Braida Srl SB una delegazione di 12 designers di rilievo dell'American Society of Interior Designers (ASID) che operano in diversi ambiti (hospitality, residential, commercial), provenienti da varie aree degli Stati Uniti.

Una preziosa opportunità per raccontare il nostro approccio alla realizzazione di sedute e per osservare il nostro lavoro da nuove prospettive. Questi incontri ci muovono verso una ricerca sempre maggiore nell'innovazione, sostenibilità e sviluppo dei nostri prodotti. L'iniziativa è stata organizzata da Confartigianato-Imprese Udine in collaborazione con il servizio internazionalizzazione di Confartigianato e ICE.

Oleis e Dintorni

Da anni supportiamo con una donazione la festa dell'olio di Oleis, organizzata dall'Associazione Oleis e Dintorni e il cui obiettivo è valorizzare la coltivazione di olivi e la produzione di olio nel territorio friulano. "Olio e Dintorni", questo il nome dell'evento, è la prima festa Regionale dedicata solo all'olio e diventa un'opportunità di incontro e confronto dal lato tecnico scientifico, storico e artistico.

[Per maggiori informazioni: <https://oleisedintorni.wixsite.com/oleisedintorni/olio-e-dintorni>].



Le certificazioni

L'attenzione all'ambiente è testimoniata soprattutto dalla scelta delle materie prime, principalmente metalli e legno. Per questo motivo promuoviamo l'utilizzo di materiali certificati che rispettano le norme ambientali.

Forest Stewardship Council ®

Il **marchio FSC®** identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council.

Siamo certificati FSC e operiamo all'interno del Distretto della Sedia dove numerosi fornitori di componenti in legno sono certificati FSC. Questo ci permette di utilizzare legno certificato per la gran parte dei nostri prodotti, anche quando il cliente non lo richiede.

Catas

Il processo di sviluppo dei prodotti in un'ottica migliorativa deriva anche dai dati raccolti in ambito di **certificazione CATAS**.

Sicurezza, resistenza e durata delle materie prime e dei prodotti sono certificate dal laboratorio di prova accreditato secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025 (n° 0027)

Attraverso analisi chimiche, collaudi fisici e meccanici su materiali, componenti e prodotti impiegati nel settore del legno, dell'arredo e dell'edilizia, vengono incrementati i livelli di sicurezza, qualità e affidabilità dei prodotti, a vantaggio sia degli utilizzatori finali sia dell'ambiente.

Per quanto riguarda i metalli in particolare, consigliamo ai clienti di preferire verniciature a polvere piuttosto che trattamenti di cromatura galvanica, che possono rilasciare nell'ambiente cromo esavalente, cancerogeno per l'uomo.

Möbelfakta

Grazie al nostro modello produttivo e al network del Distretto della Sedia, undici prodotti realizzati da Braida per il mercato svedese hanno ottenuto la **certificazione Möbelfakta per la qualità, il rispetto per l'ambiente e la responsabilità sociale**.

Anche per questo certificato è necessario che tutta la catena di fornitura del prodotto risponda a determinati requisiti tecnici, ambientali ed etici. L'Azienda risponde ai requisiti richiesti e valuta più del 30% dei propri fornitori strategici sui criteri di sostenibilità del Möbelfakta.

ISO 9001:2015

Braida ha conseguito la certificazione ISO 9001, per la qualità dei processi aziendali. Una norma riconosciuta come base per il **miglioramento continuo**.

Nota metodologica

Il presente report risponde ai requisiti di rendicontazione del report d'impatto annuale sulla creazione di beneficio comune come da Legge 28 dicembre 2015, n. 208 («Legge di stabilità 2016»).

Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per la rendicontazione ci siamo ispirati ai **GRI Standard - Global Reporting Initiative Standards**, anche detti, opzione "Core". Questi contengono parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile a tutti. Nel nostro caso hanno fatto da traccia per la struttura generale del report.

Contestualmente si è cercato di associare le nostre attività con gli SDGs (Sustainable Development Goals), gli obiettivi di sviluppo sostenibile proposti dall'Agenda 2030 e sottoscritti dalle Nazioni Unite.

Aprile, 2026

Braida Srl SB

FSC[®] CHAIN OF CUSTODY CERTIFICATE

Site certificate No.:
CC59DNV-COC-001372, DNV-CW-001372
DNV-COC-001372-ACZ
Belongs to Central Office Certificate No.:
DNV-COC-001372, DNV-CW-001372

Valid:
01 April 2022 – 31 March 2027

The validity of this certificate shall be verified on www.info.fsc.org

This is to certify that

BRAIDA S.r.l. SB

Via Sottomonte,92 - 33044 Manzano (UD) - Italy

has been found to conform to FSC standards:

FSC-STD-40-003; FSC-STD-40-004

This certificate is valid for the following site scope:

Manufacture of custom furniture, tables, complements, couches, armchairs, chairs and stools FSC 100% and FSC Mix (Transfer system and Percentage system).

A list of the certificated products can be obtained from the FSC database, www.info.fsc.org. This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.

Place and date:
Solna, 11 March 2022



For the issuing office:
DNV - Business Assurance
Elektrogatan 10, 171 54, Solna, Sweden



Ann-Louise Pätt
Management Representative

CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n.:
C565440

Data Prima Emissione:
03 ottobre 2022

Validità:
03 ottobre 2025 – 02 ottobre 2028

Si certifica che il sistema di gestione di
BRAIDA S.r.l. SB
Via Sottomonte, 92 - 33044 Manzano (UD) - Italia

È conforme allo Standard:
ISO 9001:2015

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
Produzione di sedie, tavoli, imbottiti e complementi d'arredo per comunità e collettività.
(IAF: 23)

Luogo e Data:
Vimercate (MB), 08 settembre 2025

Per l'Organismo di Certificazione:
DNV - Business Assurance
Via Energy Park, 14, - 20871 Vimercate (MB) - Italy



00010

Claudia Baroncini
Management Representative



Braidida **Smart Seating**
—— **Matters**

via Sottomonte 92 - Manzano (UD) - Italy
comm@braidida.net | +39 0432 751122
www.braidida.net

